



Camera di Commercio
Mantova

Comunicato stampa
Mantova, 17 aprile 2023

ECCELLENZE IN DIGITALE 2023-2024

Al via la nuova edizione del programma per la crescita delle competenze digitali

La Camera di commercio di Mantova da avvio al progetto Eccellenze in Digitale, promosso in collaborazione con Unioncamere e Google, con un ciclo di webinar di formazione che si terrà per tutto il mese di maggio, dedicato a web e al marketing.

Sono previsti cinque appuntamenti a cadenza settimanale. Martedì 2 maggio e martedì 9 maggio si parlerà rispettivamente di “Come creare il proprio sito web e di “Landing page nella strategia d’impresa: come progettarla e cosa deve contenere”. I successivi tre webinar saranno incentrati sull’advertising e le sponsorizzazioni: martedì 16 maggio sarà affrontata la tematica “Advertising e sponsorizzazioni: strumenti per aiutare le imprese ad espandersi”, martedì 23 maggio si parlerà delle “Funzioni di geo-targeting e profiling dell’advertising” e martedì 30 maggio si terrà un focus su “Facebook e Instagram Advertising: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting”.

L’accesso è aperto agli imprenditori, lavoratori, persone in cerca di occupazione e studenti per accrescere le loro competenze digitali. Il progetto Eccellenze in Digitale nasce infatti con lo scopo di favorire la digitalizzazione e un uso corretto degli strumenti digitali e il Punto Impresa Digitale di Mantova opera al fine di diffondere la competenza digitale quale risorsa indispensabile per accrescere la competitività del sistema economico locale, con particolare attenzione anche alla sicurezza e al contenimento dei costi.

Per informazioni e iscrizioni è possibile contattare il Punto Impresa Digitale di Mantova (pid@mn.camcom.it).