



Camera di Commercio
Mantova



Comunicato Stampa
Mantova, 20 novembre 2020

INIZIATIVE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA PER IMPRESE E OPERATORI DEL TURISMO

La Camera di Commercio di Mantova promuove una serie di iniziative rivolte alle imprese e agli operatori del turismo, particolarmente colpito dagli effetti della pandemia Covid-19.

Primo appuntamento è per **martedì 1° dicembre alle 15:30**, con un webinar sul turismo enogastronomico lombardo rivolto a tutte le aziende appartenenti alla filiera, organizzato in collaborazione con Unioncamere Lombardia e Promos Italia. L'evento, gratuito, ha l'obiettivo di far emergere una nuova offerta turistica attraverso la condivisione di esperienze e know-how e le testimonianze di imprese lombarde e buyers esteri. Verrà sottolineata l'importanza del turismo esperienziale, uno dei nuovi trend che mette l'Italia in cima alla lista dei desideri dei viaggiatori internazionali.

Due gli appuntamenti previsti per il 2 dicembre: alle 10:00 "Come ottimizzare la relazione tra turismo, web e le nuove tecnologie" e alle 15:00 "Come gestire la crisi per tornare a fare business". Primi eventi di un ciclo di webinar gratuiti per fornire alle imprese della filiera turistica spunti operativi sui temi: web e strumenti digitali, gestione della crisi per tornare a fare business, sostenibilità ambientale, accessibilità, food delivery. L'iniziativa è organizzata da Unioncamere Lombardia e dal sistema camerale lombardo, con il supporto di Uniontrasporti.

Infine, nell'ambito del progetto InBuyer, continua l'azione di promozione di **incontri B2B** destinati alle aziende locali appartenenti al settore Turismo, per favorire l'internazionalizzazione degli operatori della filiera turistica. L'appuntamento è previsto **dal 15 al 17 dicembre** e ha come focus USA, EU, UK, Sudamerica e area del Golfo Persico.

**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234
email: studi@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.gov.it>

Gli incontri B2B si svolgeranno in modalità virtuale, attraverso una piattaforma sviluppata da Promos Italia. Una volta effettuato l'accesso alla piattaforma sarà possibile creare la propria vetrina personalizzata, promuovendo i propri prodotti, oltre a cercare e selezionare la propria controparte commerciale, organizzando così il meeting virtuale, direttamente dal proprio ufficio.

La partecipazione agli incontri è gratuita e aperta a tutte le imprese con sede legale e/o operativa sul territorio lombardo, regolarmente iscritte al Registro Imprese.

Digital InBuyer Tourism è un progetto promosso da Unioncamere Lombardia in collaborazione con FTO - Federazione Turismo Organizzato, con l'obiettivo di favorire l'export. Le aziende interessate possono iscriversi on line tramite la piattaforma dedicata di InBuyer.

Per ogni ulteriore informazione è possibile contattare il Servizio Promozione della Camera di Commercio di Mantova (promozione@mn.camcom.it) o visionare il sito alla sezione Promozione e Finanziamenti > Turismo, Cultura e Tipicità.