



Camera di Commercio
Reggio Emilia



Concorso Enologico

Reggio Emilia, 10 aprile 2018

Prot. 28/C.S.

Ai QUOTIDIANI ED EMITTENTI
in indirizzo

LORO SEDI

AL VIA L'EDIZIONE 2018 DEL CONCORSO ENOLOGICO “MATILDE DI CANOSSA – TERRE DI LAMBRUSCO”

**Grandi novità sia nelle modalità di selezione che nella promozione dei vini:
medaglia d'oro e giornalisti nazionali ed internazionali per la consegna dei Lambrusco Awards**

Presentazione campioni e domande di partecipazione entro l'8 maggio 2018

La promozione dell'Emilia passa anche attraverso la valorizzazione di un suo prodotto simbolo nel mondo: il Lambrusco.

E' con questa visione che la Camera di commercio di Reggio Emilia, la Regione Emilia Romagna ed Apt Servizi srl, in collaborazione con i Consorzi di tutela del Lambrusco di Modena e di Reggio Emilia promuovono la 9^a Edizione del Concorso Enologico “Matilde di Canossa – Terre di Lambrusco” che quest'anno presenta grandi novità sia nelle modalità di selezione dei lambruschi che nella promozione dei vini.

Edizione completamente rinnovata, dunque, a partire dalle modalità di svolgimento del concorso: a fianco dei vini a cui sarà attribuito il Diploma di Merito, il vino di ognuna delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche che otterrà il miglior punteggio risulterà il primo classificato della propria categoria e gli verrà attribuito un Diploma con Medaglia d'Oro.

E non è tutto: la nuova edizione del concorso avrà un taglio spiccatamente internazionale ed offrirà una visibilità inedita ai vini selezionati a partire dall'evento di premiazione nella forma della cena di Gala, alla presenza di oltre 20 giornalisti italiani e stranieri del wine e del turismo enogastronomico, condotta da un testimonial di spicco nazionale.

La stampa sarà inoltre protagonista di un educational press tour con viste alle cantine selezionate.

Cambiano anche i materiali promozionali dei vini: sarà infatti redatta una nuova carta turistica dell'Emilia Romagna che riporterà l'indicazione delle cantine selezionate e saranno rinnovati il sito web dedicato alla manifestazione e la Guida “Terre di Lambrusco”.

“Il Concorso nella sua veste completamente rinnovata - spiega il Presidente Stefano Landi - è inserito nel più ampio progetto triennale Lambrusco Experience promosso da APT Servizi e realizzato con il coinvolgimento di Sommelier di fama internazionale che diventeranno per i propri Paesi di riferimento “Ambasciatori del Lambrusco” per far diventare l'enogastronomia elemento distintivo della Destinazione Turistica Emilia”.

“L'impegno degli Enti promotori – prosegue Landi - è verso una valorizzazione nazionale ed internazionale del Lambrusco come prodotto di eccellenza e biglietto da visita per l'Emilia, terra del gusto e del buon vivere in un momento in cui l'enogastronomia è oggetto di interesse a livello mondiale (si pensi ai numerosi format TV di indiscusso successo) e motivo di viaggio e conoscenza

Camera di Commercio

Industria Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia

Piazza della Vittoria, 3 – 42121 Reggio Emilia

Tel. +39 0522 7961

www.re.camcom.gov.it – PEC: cciaa@re.legalmail.camcom.it

C.F. / P. IVA: 00448250357

dei territori per gli appassionati della food and wine experience. Si parte dal Lambrusco dunque, dalle sue bollicine, dalla sua effervescenza e versatilità per far conoscere l'enogastronomia nel suo complesso, ma anche e soprattutto un intero territorio, i suoi tesori e la sua cultura, perché un buon vino è figlio del territorio che lo produce”.

L'iniziativa è dedicata alle aziende produttrici di Lambrusco delle province di Reggio Emilia, Modena, Mantova e Parma alle quali è offerta l'opportunità di veder premiato il loro impegno sulla qualità delle produzioni e, contemporaneamente, di inserire nella prestigiosa vetrina del concorso i propri prodotti.

Le aziende interessate hanno tempo sino all'8 di maggio per iscriversi alla nuova edizione del Concorso enologico “Matilde di Canossa – Terre di Lambrusco” e presentare i campioni di vino sui quali avverrà poi la selezione, prevista il 24 e 25 maggio ad opera di commissioni formate per pubblico sorteggio e composte ciascuna da 6 tecnici e da un sommelier.

Il concorso riguarda quattro categorie di vini: Vini Lambrusco frizzanti a denominazione di origine controllata (Dop), Vini Lambrusco frizzanti designati con indicazione geografica tipica (Igp), Vini Lambrusco spumanti a denominazione di origine controllata (Dop) e, dallo scorso anno, i Vini Lambrusco spumanti ad Indicazione Geografica Tipica (Igp).

Per iscrizioni e informazioni: www.concorsolambrusco.it – www.re.camcom.gov.it o promozione@re.camcom.it

Dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia con cortese preghiera di pubblicazione e diffusione.