



## **13° GIORNATA DELL'ECONOMIA**

### **Illustrata la realtà del territorio mantovano**

Giunta alla sua tredicesima edizione la Giornata dell'Economia, tradizionale appuntamento per illustrare la realtà economica locale e l'andamento congiunturale dell'anno precedente, si è tenuta al centro congressi Mamu "Antonino Zaniboni". Oggetto della riflessione sono stati i principali risultati emersi dalla lettura del Rapporto Economico provinciale del 2014, realizzato grazie al lavoro del Servizio Informazione e Promozione Economica della Camera di Commercio con alcuni approfondimenti su agroalimentare, lavoro e turismo curati dalla Provincia di Mantova.

"La Giornata dell'Economia è stata un'occasione di confronto con le rappresentanze economiche sulle prospettive di sviluppo del territorio mantovano – ha detto il presidente della Camera di commercio Carlo Zanetti -. Dal Rapporto Economico Provinciale 2014 sono emersi indicatori interessanti per capire come si muove l'economia mantovana nello scenario congiunturale globale. La Camera di Commercio da sempre è impegnata nell'accompagnare le imprese facendo conoscere tutti gli strumenti a disposizione per sfruttare le varie opportunità che si stanno aprendo, soprattutto nei mercati extra-Ue. In un momento in cui l'assetto istituzionale dello Stato viene messo in discussione ed è oggetto di una profonda rivisitazione l'auspicio è che il nostro ente possa continuare nella sua missione di sostegno e sviluppo dell'economia locale".

Sono intervenuti come relatori Romano Negrisoli, Area manager di UniCredit, e Carlo Marco Belfanti, ordinario di storia economica dell'Università di Brescia.

Il 2014 è stato un anno di sostanziale stabilità. La manovra di politica monetaria della Bce, la caduta del prezzo del greggio e alcune riforme sul tema del lavoro aprono, comunque, a segnali di moderato ottimismo che vedono l'aggancio della ripresa proprio per quest'anno. Il 2015, inoltre, potrebbe vedere una ripresa dei consumi interni, da legare ad alcune misure fiscali con un aumento del potere di acquisto delle famiglie. La fase recessiva sta colpendo da troppo tempo la nostra economia e le nostre imprese. Una politica industriale che metta al centro la competitività, l'innovazione e la ricerca tecnologica, accompagnata da una politica fiscale che aiuti le imprese, che sia meno opprimente, che premi gli investimenti e non penalizzi il lavoro potrebbero portare a un'inversione di rotta.

Regge il tessuto di piccole e medie imprese che riscuote successi sui mercati internazionali, continua a creare ricchezza e lascia spazio a legittime prospettive di recupero. Importante sarebbe approfondire le scelte strategiche e le ricette competitive di queste aziende che rimangono e che riescono a resistere alla crisi.

“Dobbiamo tornare a essere competitivi, abbiamo le caratteristiche imprenditoriali per farlo, nutriamo grandi aspettative sulle riforme necessarie per la nostra economia – ha aggiunto Zanetti -. Fondamentale sono gli scambi con l'estero e le aspettative degli imprenditori vanno in questa direzione. Per vincere la sfida sui mercati mondiali bisogna puntare sul made in Italy, ovvero qualità, creatività, design, ma soprattutto ricerca e innovazione. Dal Rapporto Economico, inoltre, emerge il tentativo da parte delle imprese di superare la crisi attraverso le reti di impresa che negli ultimi anni hanno visto un decisivo aumento. Attraverso questo strumento, infatti, le aziende uniscono risorse, sforzi e conoscenze per ampliare la propria competitività sul piano commerciale e su quello dell'innovazione”.

**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**  
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234  
email: stampa@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.gov.it>