



LA PROPRIETA' INTELLETTUALE E LA SUA TUTELA: MARCHI E BREVETTI

Un incontro al Mamu giovedì 2 luglio

Un seminario al Mamu, centro congressi Mantova Multicentre, nella Sala Oltrepò Mantovano, giovedì 2 luglio a partire dalle 15, dedicato alla proprietà intellettuale e alla tutela dei marchi e brevetti.

Per fare impresa, oggi, non è più sufficiente il proposito del capitano coraggioso, ma occorrono struttura e cultura. Un aspetto fondamentale della cultura d'impresa è oggi da individuare nella proprietà industriale.

Lodi Export è impegnato da sempre nella diffusione del valore della proprietà industriale e nel rendere manifesto che essa non è qualcosa di astratto o di lontano, ma di molto vicino e necessario per affrontare le "sfide" internazionali delle imprese. I marchi, i brevetti, il design, il copyright possono dare grandi soddisfazioni, senza consistere in quel costo irrecuperabile che molti temono. Si tratta beni che sono parte integrante del patrimonio aziendale e, in alcuni casi, rappresentano ciò che dà il vero valore aggiunto ad una impresa. A volte, non disporre crea dei veri e propri limiti di penetrazione in importanti mercati e perdite di fatturato.

Questi i temi che si affronteranno, con taglio pratico e pragmatico, in questo Seminario, che vedrà la partecipazione di esperti del settore e la condivisione di case history. Interverranno come relatori Alessandro Dotti, direttore di Mantova Export, per i saluti e un' introduzione, Matteo Scaglietti e Cicconetti, esperti nella materia della proprietà industriale, svilupperanno il tema delle spese che si affrontano se non si procede a tutelare i marchi, i modelli ed i brevetti aziendali anche attraverso casi ed esempi pratici affrontati nel corso della loro esperienza professionale, Gianluca Perniola, referente dell'Agenzia delle Dogane di Mantova, che spiegherà il ruolo delle Dogane nell'attività di contrasto alla contraffazione, la normativa in merito, le possibilità di tutela offerte dalle Dogane ed il progetto F.A.L.S.T.A.F.F.