



## **ANNO INTERNAZIONALE DELLA COOPERAZIONE 2012**

### **Un workshop sulla comunicazione aziendale**

Il 2012 è stato proclamato dall'ONU Anno internazionale delle cooperative. In quest'ambito le centrali cooperative mantovane, Confcooperative e Legacoop d'intesa con Regione, Comune, Provincia e Camera di commercio, hanno organizzato un fitto calendario di appuntamenti che ha preso il via il 4 maggio scorso, Giornata nazionale dell'economia, con una riflessione sulla realtà produttiva delle cooperative sia a livello locale che nazionale ed europeo

Le iniziative proseguiranno **venerdì 25 e sabato 26 maggio** presso l'**Università di Mantova**, via Scarsellini 2.

Il CRUIC – Centro di ricerca universitario sull'impresa cooperativa – e il Consorzio di cooperative culturali Pantacon hanno organizzato un workshop su **“La comunicazione aziendale nel 2.0 – web communication e social media marketing”**.

Il corso è stato pensato per permettere alle cooperative di comprendere ed acquisire strumenti multimediali che possano valorizzare la loro attività con approcci nuovi, in grado di interpretare il cambiamento in atto nel marketing e più in generale nel rapporto con il proprio pubblico di riferimento.

La capacità di interagire con i social network, di attuare strategie di web marketing e e-commerce, l'abilità nella gestione della reputazione aziendale attraverso blog e presidi web aprono oggi nuovi percorsi in una direzione orizzontale della comunicazione che tende ad accorciare le distanze tra l'azienda e il proprio target di riferimento. Per questo oggi conoscere e padroneggiare gli strumenti del web 2.0 è diventata ormai condizione imprescindibile per stare sul mercato.

**Venerdì 25** interverrà il professor **Guido di Fraia** della Scuola di comunicazione IULM, responsabile scientifico del Master Social Media Marketing, coordinatore del Dottorato Comunicazione e nuove tecnologie e coordinatore didattico della Laurea magistrale in Digital Marketing Management. L'inizio del workshop è previsto per le ore 9.

**Sabato 26**, con inizio sempre alle ore 9, coordinerà i lavori **Marco Massara**, direttore delle divisioni Search Marketing e Social Marketing di Businessfinder Web Agency. Il workshop è un'idea del consorzio di cooperative culturali Pantacon, realizzato grazie al contributo della Fondazione Cariplo.

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla Fondazione Università di Mantova, via Scarsellini 2, tel. 0376/286220.