

Iniziative dedicate a Canada, Cina, India, Regno Unito e Russia

Lombardia, export: al via la III edizione del Progetto Outgoing – percorsi virtuali d’accompagnamento in mercati strategici

300 imprese lombarde esportatrici coinvolte in percorsi di formazione e incontri b2b online

Milano, 25 giugno 2020. L’internazionalizzazione delle imprese lombarde non si ferma. Nonostante le difficoltà causate dal Covid_19, **Regione Lombardia** e **Unioncamere Lombardia**, col supporto di **Promos Italia**, l’agenzia per le attività internazionali del sistema camerale, propongono un percorso di internazionalizzazione dedicato a **5 mercati strategici** per il business delle imprese lombarde: **Canada, Cina, India, Regno Unito e Russia**.

L’iniziativa “**Progetto Outgoing – Percorsi di accompagnamento in mercati strategici**”, giunta alla terza edizione, negli ultimi 2 anni ha visto la realizzazione di **17 missioni imprenditoriali** in **13 mercati strategici** per il sistema imprenditoriale lombardo e il coinvolgimento di **1.105 aziende lombarde** nelle attività formative e nelle missioni imprenditoriali. L’edizione 2020 del progetto assume una dimensione virtuale, a causa dell’emergenza Covid_19 che impone lo stop forzato a viaggi internazionali, ma non limita le opportunità di fare business per **300 imprese lombarde**. Le prime due edizioni del progetto hanno ottenuto un tasso di gradimento da parte delle aziende pari al 94% e portato **alla sigla o alla negoziazione di oltre 400 contratti per le aziende**, confermato anche dall’indagine esterna commissionata da Regione Lombardia e svolta da Euromedia Research.

*"L'emergenza causata dalla pandemia non ha fermato la nostra intenzione di creare concrete opportunità per le nostre aziende sui mercati internazionali – spiega **Fabrizio Sala**, Vice Presidente di Regione Lombardia e assessore per la Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione - Il progetto risponde alle esigenze delle nostre imprese di avere contatti diretti con aziende straniere secondo un piano per settore e per paese che sia il più possibile mirato ed efficace possibile. Solo così riusciremo a mantenere e a migliorare la competitività delle imprese lombarde nel mondo, nonostante il periodo difficile e i mesi di lockdown".*

*"Abbiamo la consapevolezza della necessità e dell’urgenza da parte delle imprese di recuperare nel più breve tempo possibile le quote di mercato e la competitività sui mercati internazionali persa negli ultimi mesi a causa dell’emergenza sanitaria – dichiara **Gian Domenico Auricchio**, Presidente di Unioncamere Lombardia – Il sistema camerale lombardo può e deve svolgere un ruolo fondamentale nell’attività promozionale all’estero delle nostre imprese e questo progetto è una prima risposta concreta che si basa sull’esperienza e sui risultati ottenuti nelle due precedenti edizioni".*

(1/2 segue)

Il percorso 2020 prevede, per aziende con sede legale o operativa in Lombardia, attività di formazione, orientamento, scouting, ricerca partner con missioni virtuali e follow up nei mesi seguenti alle missioni virtuali. I principali settori merceologici coinvolti nel progetto sono: **arredo e design, chimica, cosmetica, edilizia, farmaceutico e medicale, meccanica e metallurgia, prodotti alimentari e sistema moda.**

Le missioni virtuali, con incontri b2b online, si svolgeranno tra **ottobre e dicembre**:

- **India**, seconda metà di ottobre;
- **Russia**, seconda metà di ottobre;
- **Regno Unito**, prima metà di novembre;
- **Canada**, seconda metà di novembre;
- **Cina**, prima metà di dicembre.

Nei mesi precedenti sono previsti webinar formativi dedicati, di seguito l'elenco:

Emergenza Covid-19 e strategie per la ripartenza

Strategie per la ripresa
3 luglio | 10.00-12.00

Strategie di comunicazione ai tempi del Coronavirus
16 luglio | 10.00-12.00

La gestione dei pagamenti internazionali nella fase di ripresa
21 luglio 10.00-12.00

Cambiamenti in atto nei principali mercati alla luce dell'emergenza Covid-19

Giappone
13 ottobre | 10.00 -12.00

EAU
27 ottobre | 10.00-12.00

Israele
3 novembre |10.00-12.00

Informazioni e opportunità per imprese italiane nei mercati target delle missioni virtuali 2020

India
9 luglio | 10.00-12.00

Russia
13 luglio |10.00-12.00

Regno Unito
15 settembre | 10.00-12.00

Canada
22 settembre |10.00-12.00

Cina
20 ottobre | 10.00-12.00

Contatti Unioncamere Lombardia
Ufficio stampa
Iris Eforti
02-607960259
ufficiostampa@lom.camcom.it