



PRESENTAZIONE PROGETTO

“PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E CERTIFICAZIONE HALAL”

MILANO, 13 APRILE 2016 - ORE 14,45

L'Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, tramite Promos - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - promuovono il progetto “**Percorso di internazionalizzazione e Certificazione Halal**”.

Il Progetto, che rientra nell'ambito del Protocollo d'Intesa LO.V.ER. tra le Unioni regionali delle Camere di Commercio di Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna, ha l'obiettivo di **realizzare - un percorso di accompagnamento** - per favorire la conoscenza e la diffusione della certificazione Halal per le PMI lombarde dei settori cosmetica ed agroalimentare (ad esclusione degli alcolici e dei prodotti contenenti alcolici, della carne e derivati di maiale), al fine di incrementarne la penetrazione in **Indonesia, Singapore o Emirati Arabi Uniti**.

Il progetto, di cui seguono maggiori dettagli nel presente documento, **sarà illustrato e presentato alle imprese interessate a Milano il 13 Aprile alle ore 14.45** presso la sede di Unioncamere Lombardia (Via Ercole Oldofredi 23, 20124 Milano), con la seguente strutturazione:

ore 14.45	Registrazione dei partecipanti
ore 15.00	Saluti istituzionali a cura di Unioncamere Lombardia/Regione Lombardia
ore 15.15	“Certificazione Halal: aspetti tecnico produttivi ed economico culturali” a cura di Halal Italia
ore 16.00	Presentazione del Progetto a cura di Promos Milano
ore 16.15	Q&A
ore 17.00	Conclusioni

La partecipazione al seminario è gratuita previa compilazione ed invio della scheda di adesione e dell'application form Halal Italia - entro giovedì 7 aprile ore 12:00 alle mail sottoindicate

PER PARTECIPARE AL SEMINARIO DEL 13 APRILE 2016 O PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Sabina De Angelis, tel.039.2807437, Email: sabina.deangelis@mi.camcom.it – Settore Agroalimentare
Rosalba Rotella – tel.02.85155293 Email: Rosalba.rotella@mi.camcom.it – Settore Cosmesi – Beni di Consumo





PROGETTO

"PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E CERTIFICAZIONE HALAL"

IL PROGETTO

- il mondo musulmano è attualmente costituito da oltre 1,6 miliardi di individui; in Italia sono oltre 2 milioni i consumatori musulmani, mentre in Europa 31 milioni (con un mercato potenziale di oltre 50 miliardi di euro), rappresentando un mercato potenziale di sicuro interesse per le imprese
- i precetti della legge islamica regolano ogni aspetto della vita, incluso anche il consumo dei beni e servizi; il consumatore musulmano chiede ed acquista prodotti Halal, vale a dire prodotti "leciti", sviluppati secondo dettami religiosi ben definiti e soprattutto certificati da un'autorità islamica riconosciuta a tale scopo
- essere Halal è una qualità che riguarda tutti i settori, ma quelli maggiormente interessati sono agroalimentare, turismo, cosmetica e chimica
- l'ottenimento della certificazione Halal rappresenta un requisito doganale imprescindibile per l'entrata di alcuni generi alimentari (ad esempio le carni) e la loro commercializzazione in alcuni Paesi di fede islamica
- la certificazione Halal non riguarda soltanto il prodotto finito, ma attiene anche il processo produttivo, dalla fase di approvvigionamento di materie prime fino al confezionamento e al trasporto

SETTORI DI RIFERIMENTO

- prodotti cosmetici e materie prime per la cosmesi
- prodotti agroalimentari (ad esclusione degli alcolici e dei prodotti contenenti metanolo, della carne e derivati di maiale)

Al progetto possono partecipare anche aziende dei due settori sopra indicati che hanno già ottenuto la certificazione "Halal Italia".

OBBIETTIVO GENERALE: favorire la conoscenza e la diffusione della certificazione Halal per i settori individuati al fine di incrementarne la penetrazione sui mercati esteri individuati, anche attraverso un percorso di accompagnamento atto all'ottenimento della certificazione stessa.



PAESI TARGET

- Repubblica di Indonesia
- Repubblica di Singapore
- Emirati Arabi Uniti (Dubai)

ATTIVITÀ PROGETTUALI

Dopo la presentazione si apriranno le iscrizioni al progetto e la relativa selezione dei partecipanti sulla base delle candidature pervenute. Il progetto prevede la partecipazione di massimo tredici imprese lombarde oltre ad ulteriori tredici imprese emiliano-romagnole, per un totale complessivo massimo di 26 imprese aderenti. Il progetto si sviluppa nel 2016, attraverso la realizzazione delle seguenti 4 fasi operative, tra loro coordinate ed organiche.

1. CORSO EXECUTIVE DI INTRODUZIONE AI MERCATI ISLAMICI

Il corso executive, della durata di **una giornata**, si svolgerà a Milano indicativamente **dal 24 al 26 maggio 2016** ed è espressamente rivolto alle imprese regionali che hanno aderito al progetto. L'attività informativa si focalizzerà sugli aspetti tecnici dei processi produttivi e culturali e le ricadute sociali per l'integrazione delle diverse culture, assecondando da un lato la domanda dei distributori nazionali di acquisti di prodotti Halal, dall'altro le esportazioni verso i Paesi di fede islamica, avvicinando pertanto le imprese al mondo islamico.

2. FORMAZIONE AZIENDALE ED AVVIO DELLA CERTIFICAZIONE

Nelle settimane successive al corso executive e comunque **nel periodo compreso tra la seconda metà di maggio e dicembre 2016** prenderà avvio la fase di "pre-audit" a cura di Halal Italia, che si adatterà alle due diverse tipologie di aziende che partecipano al progetto. Per le aziende che devono ottenere la certificazione si avvierà, nell'arco di sei mesi, un percorso personalizzato all'interno di ciascuna di esse, con l'obiettivo di fornire le necessarie conoscenze per garantire che il sistema di gestione qualità aziendale possa essere ritenuto idoneo alla certificazione Halal, consentire un'adeguata valutazione di fattibilità e formare il personale di supporto all'implementazione e al controllo della certificazione Halal. Per le aziende già certificate Halal Italia, invece, si realizzerà un audit di mantenimento della certificazione.

3. MISSIONE IMPRENDITORIALE IN INDONESIA E SINGAPORE E/O DUBAI

Questa fase prevede la partecipazione, per ciascuna azienda, ad una missione imprenditoriale con tappa in due diversi paesi, la prima in Indonesia e la seconda a Singapore o a Dubai.



Ogni tappa avrà la durata complessiva di due giornate di lavoro (incontro e/o visite), e svolgerà nel periodo **17>27 settembre 2016**. Verranno organizzate agende personalizzate di incontri b2b con controparti locali. (Alla missione parteciperanno contestualmente anche le aziende emiliano-romagnole aderenti, per un massimo di tredici).

4. FOLLOW-UP DELLA MISSIONE

Nei due-tre mesi successivi alla missione (**ottobre > dicembre 2016**) saranno effettuati, per conto di ciascuna impresa, degli interventi mirati di follow-up (mailing, recall telefonici...ecc) sui contatti avviati durante la missione nei due Paesi target, secondo le diverse esigenze di ciascuna impresa, finalizzati al consolidamento delle prime relazioni sviluppate nel corso degli eventi in loco.

MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Durante l'incontro di presentazione del progetto saranno illustrate le informazioni sulle modalità di richiesta di iscrizione, il cui costo di partecipazione/impresa è pari ad **euro 3.000,00 + IVA** al netto del contributo per le imprese da certificare e pari ad **euro 2.500,00 + IVA** al netto del contributo per le imprese che sono già in possesso della certificazione. Da questi importi sono esclusi i costi di spese vive per viaggio e soggiorno.

PARTNER ITALIANI ED ESTERI

- Unioncamere Lombardia
- Regione Lombardia
- Unioncamere Emilia Romagna
- Promos – Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano
- HALAL ITALIA (Ente italiano per la Certificazione islamica)
- Ufficio Promos negli Emirati Arabi Uniti
- Camere di commercio ed Aziende Speciali lombarde