

“Progetti strategici nel Mediterraneo”

QUESTIONARIO CONOSCITIVO

DA RESTITUIRE A PROMOIMPRESA, Alessandra Merciaro

Mail: lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it

Premessa

Il presente documento costituisce uno strumento di raccolta di informazioni volontariamente fornite dalle aziende che si assumono la responsabilità circa la veridicità ed accuratezza delle stesse.

Si prega di barrare tutte le caselle anche laddove la risposta fosse negativa o non disponibile.

Si prega di specificare i/l Paese/i di interesse.

Ragione Sociale	
Contatti	
Nominativo referente aziendale	
Funzione referente	
E-mail	
Telefono/Cellulare	
Sito internet (che lingue)	
Disponibilità di materiale informativo in forma elettronica (cataloghi, brochure, filmati, foto, etc.)	
Indirizzo Skype	
Dati sull'impresa	
Sede legale	
Settore di appartenenza dell'azienda	
Sedi e strutture produttive in Italia e all'estero	
Settori di applicazione dei prodotti o servizi aziendali	
Prodotti (descrivere i prodotti o servizi per i quali si	

intende avvalersi del progetto)	
Punti di forza del prodotto Es. Materiali, prezzo, packaging, marchio, durata etc.	(indicare una o più voci e spiegare i motivi della scelta)
Punti di forza dell'impresa Es. Ufficio tecnico, rete vendita, reparto produttivo, servizio di assistenza clienti, competenze linguistiche, rapidità di intervento	(indicare una o più voci e spiegare i motivi della scelta)
Data di costituzione	
Numero addetti	
Fatturato 2011 (milioni di €)	
Quota export (%)	
Principali aree o paesi export	
Quota prodotta all'estero (Paesi)	
Principali centri produzione esteri	

DIAGNOSTICO – ASPETTI ORGANIZZATIVI & INTERNAZIONALIZZAZIONE	
Struttura e organizzazione dell'impresa: - proprietà dell'azienda - direttore generale - direzione commerciale	
Grado di internazionalizzazione dell'impresa: - lingue parlate in azienda - n. addetti ufficio estero, - esistenza di una rete commerciale estera (agenti/distributori)	
Precedenti esperienze con strutture di supporto (associazioni, consorzi, camere di commercio, ice, sace, simest, consulenti esteri)	
Con riferimento al tema dell'internazionalizzazione elencare le principali criticità incontrate dall'impresa (prezzo, qualità, cultura del prodotto, carenza	

di risorse umane, disponibilità finanziarie, mancanza di informazioni)	
Previsioni a medio termine per l'internazionalizzazione (incidenza dell'export sul fatturato totale, nuovi mercati, potenziamento mercati già acquisiti, investimenti diretti)	
DIAGNOSTICO – ASPETTI OPERATIVI	
Paese/i di interesse	
Esperienze pregresse (vendite, partnership, altro)	
Progetto commerciale o di investimento?	
Che azioni prevedete di sviluppare nei prossimi 12 mesi?	
Che risultati vi aspettate?	

(^) Informativa - Informativa privacy

Ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, La informiamo che i dati da Lei forniti saranno registrati nella nostra Banca Dati Aziende e saranno oggetto di trattamento manuale e automatizzato nel pieno rispetto di tale Legge e successivi decreti e regolamenti. I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità: **a)** gestione amministrativo-contabile dei medesimi; **b)** invio di informazioni sulle attività/servizi Onemedit e Promozione Modena Economica e realizzazione di sondaggi di gradimento dei servizi e attività medesime; **c)** invio di informazioni su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese realizzati da Onemedit e Promozione Modena Economica

I suoi dati saranno trattati da PromolImpresa nonché dalle aziende con essa in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 c.c. - titolari del trattamento - per consentire il regolare svolgimento del rapporto contrattuale, per assolvere obblighi di natura civilistica, contabile, fiscale, per effettuare operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna.

A tale scopo, è indispensabile il conferimento dei dati anagrafici.

Lei può in ogni momento e gratuitamente esercitare i diritti previsti dall'articolo 7 del D.Leg.196/'03 – e cioè conoscere quali dei suoi dati vengono trattati, farli integrare, modificare o cancellare per violazione di legge, o opporsi al loro trattamento – scrivendo a PromolImpresa - largo di Porta Pradella, 1 - 46100 Mantova.

Acquisizione del consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003

Il sottoscritto, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003:

- presta il suo consenso al **trattamento** dei dati personali per i fini indicati nella suddetta informativa?
Do il consenso Nego il consenso
- presta il suo consenso per la **comunicazione** dei dati personali per le finalità ed ai soggetti indicati nell'informativa?
Do il consenso Nego il consenso

Luogo Data

Data, Timbro e Firma leggibile del Legale Rappresentante.....