

WEBINAR

**Smart working e team di progetto:
un modello aziendale innovativo**

27 aprile 2020

H. 15.00 - 17.00

**BENVENUTO!
IL WEBINAR STA PER INIZIARE**





PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

Chi siamo



Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la **struttura del sistema camerale italiano**, partecipata da **Unioncamere, Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio di: *Milano Monza Brianza Lodi, Genova, Modena, Pordenone–Udine, Ravenna, Bergamo, Catanzaro, Genova, Perugia Pisa, Salerno***

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.

Mission

Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito per gran parte da piccole e medie imprese che, grazie a tradizione e qualità, hanno saputo distinguersi e affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, contribuendo a fare del brand Made in Italy un marchio universalmente riconosciuto come sinonimo di eccellenza, stile e innovazione.



**Preparare all'export
nuove potenziali
imprese esportatrici**



**Ampliare
il business internazionale
di quelle già attive nei
mercati esteri**



**Favorire lo sviluppo dei territori
attraverso politiche
di attrazione di investimenti
e di promozione turistica.**

I nostri servizi

Oggi la sfida dell'internazionalizzazione richiede **competenze specifiche** e **strumenti all'avanguardia**. E' un percorso da intraprendere mettendo in gioco le proprie conoscenze, sfruttando il proprio talento imprenditoriale e avviando relazioni di valore nei mercati esteri.

Informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza strategica per l'individuazione della giusta controparte nel mercato, organizzazione di **incontri b2b in Italia e all'estero** con operatori qualificati e **soluzioni per il digital export** sono solo alcuni dei servizi che proponiamo per rendere internazionale il tuo business.



L'appartenenza al sistema camerale ci ha permesso di costruire negli anni



un network di relazioni in tutto il mondo con gruppi industriali, istituti bancari, enti governativi, istituzioni internazionali, professionisti, associazioni di categoria, rappresentanze diplomatiche, camere di commercio all'estero e agenzie estere di promozione delle imprese



collaborazioni consolidate con i principali player nazionali nell'ambito dell'internazionalizzazione (ICE, SACE, SIMEST) e con i principali istituti bancari, ordini professionali, associazioni di categoria ed enti territoriali.

Queste sinergie ci permettono di garantire affidabilità, autorevolezza e qualità alle soluzioni che offriamo ad **aziende** e **stakeholders**.

KNOW how!

Formazione e servizi di primo orientamento per l'internazionalizzazione



Promos Italia, mette a disposizione sul territorio nazionale, attraverso le proprie sedi, **servizi di prima assistenza e orientamento** alle PMI che intendono avviare e/o consolidare i propri processi di internazionalizzazione.

Il servizio include sia attività informative di gruppo, attraverso seminari tematici e webinar, sia attività di orientamento sui mercati esteri e assistenza su materie legate alle attività di import-export erogate in forma individuale.



Incontri collettivi

Seminari tematici collettivi
Webinar (seminari online)
Focus paese/settore



Servizi di orientamento

Export Check-up
Analisi di mercato
Scelta del mercato
Incontri One to One



Pareri degli esperti

Contrattualistica
Pagamenti e trasporti
Dogane e Intrastat
Fiscalità Internazionale
Tutela marchi e brevetti
www.infoexport.it

DigiT Export

DigiT Export è un progetto realizzato da **Promos Italia**, finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, nell'ambito del piano Industria 4.0/Punto Impresa Digitale.

La piattaforma online all'indirizzo www.digitexport.it, si pone quale punto di riferimento per le imprese, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale, sui temi relativi **all'export digitale**.

Sulla piattaforma, infatti, sono ospitati:

- **contenuti** e approfondimenti
- **servizi** di assistenza di primo livello
- **Seminari/webinar** informativi e **formazione**
- **servizi di supporto** alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri
- **servizi del Punto Impresa Digitale** della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi

Così le aziende potranno trovare in un solo luogo **tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web**.



Vendi sul marketplace giusto per te

TRADEKEY JUMORE GLOBAL **ALIBABA**
TECHPILOT ITALIAN MODA RAKUTEN US **E WORLDTRADE**
WORLD WINE CENTRE OPENMINERAL
BRAVO ITALY GOURMET

MG MERCATO
LOBALE.IT

Sul sito www.mglobale.it/ le aziende possono trovare articoli sui diversi temi relativi all'internazionalizzazione:

- dogane
- fiscalità e contrattualistica internazionale
- pagamenti e trasporti
- trend delle esportazioni per settore
- aggiornamenti su accordi commerciali internazionali
- altri approfondimenti



NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA

Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos Italia

Nibi è la Business School di Promos Italia

- *Mission: contribuire alla formazione e all'aggiornamento del capitale umano delle imprese che devono competere a livello internazionale*

SHORT MASTER

per l'Internazionalizzazione di Impresa

La formazione completa per un progetto internazionale



Corsi Executive

La formazione mirata direttamente spendibile sui mercati

Workshop & Seminari tecnici

L'aggiornamento costante e business oriented con il coinvolgimento dei migliori esperti del settore

Corsi on demand

La formazione su misura per imprese e istituzioni

<http://www.nibi-milano.it/>

Iniziativa CreSCI

Contributi per il sostegno alla **CREscita**, allo **Sviluppo Commerciale** e all'**Internazionalizzazione** delle MPMI delle provincie di Milano, Monza Brianza e Lodi -
Anno 2020

- Bando finanziato da: **Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi**
- Soggetto Attuatore: **Promos italia**
- Dotazione: **€ 150.000**
- Beneficiari: **PMI con sede legale e/o operativa in provincia di Milano, Monza Brianza, Lodi**
- Obiettivi: il bando sostiene la realizzazione di progetti di **sviluppo commerciale all'estero** al quale si possono abbinare attività di **comunicazione**.
- Investimento minimo progetto: **€ 2.500**
- Importo contribuito massimo: **€ 6.000**
- L'intensità del contributo è pari al **60%** dei costi ammissibili

Finestra domande online dal **18 febbraio 2020** fino a esaurimento delle risorse, e comunque **entro e non oltre le ore 12:00 del 30 novembre 2020**.

Informazioni e procedura al link:

<https://www.milomb.camcom.it/bando-crescita-e-sviluppo-commerciale-internazionale-delle-mpmi>

CONTRIBUTI ALLE MPMI PER LO SVILUPPO DI STRATEGIE DIGITALI PER I MERCATI GLOBALI Anno 2020

- Bando finanziato da: **Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi**
- Dotazione: **€ 400.000**
- Sono definiti i **fornitori** dei servizi al p.to 6 del bando
- Beneficiari: **PMI con sede legale e/o operativa in provincia di Milano, Monza Brianza, Lodi**
- **Obiettivi:** sostenere le MPMI nella definizione di **strategie di espansione e consolidamento** attraverso lo **sviluppo** di canali di **promozione e commercializzazione digitale**:
 - favorire l'accesso a piattaforme e-commerce e booking internazionali (B2B, B2C, I2C)
 - supportare campagne di marketing digitale e acquisire forme di smart payment.
- **Investimento minimo** progetto: **€ 5.000**
- Importo **contribuito massimo**: **€ 10.000**
- L'intensità del contributo è pari al **65%** dei costi ammissibili

Richiesta contributi online: dal **7 aprile 2020** fino a esaurimento delle risorse, e comunque **entro e non oltre le ore 14:00 del 16 novembre 2020**.

Informazioni e procedura al link:

<https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/al-via-il-bando-strategie-digitali-per-i-mercati-globali.kl>

Nel quadro del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia, è stato istituito un **help desk a disposizione delle aziende italiane**

1

emergenzacovid@sostegnoexport.it è la mail a cui tutte le aziende possono scrivere per **quesiti e problematiche nelle azioni di export**. I quesiti sono evasi in 3 gg

2

Aggiornamenti sui mercati esteri: come stanno reagendo all'emergenza, quali accorgimenti occorre avere nelle attività di export e quali opportunità possono essere colte dalle aziende italiane. La lista delle schede disponibili è pubblicata sul sito www.sostegnoexport.it

3

Webinar sui cambiamenti che stanno occurring nei mercati esteri. A partire da Maggio 2020, il calendario sarà pubblicato sul sito www.sostegnoexport.it



Webinar 27 Aprile 2020

Smart working e team di progetto: un modello aziendale innovativo

Lo smart working e l'utilizzo di nuove tecnologie in modo efficace. Cogliamo le opportunità anche in un momento di crisi come questo...

- Smart Working: cos'è e come funziona
 - L'impatto della crisi: la gestione del lavoro, tra novità e impreparazione
 - Analisi del sistema organizzativo aziendale: funzioni, Ruoli, Mansioni, Responsabilità
 - Technology BYOD (bring – your – own - device): l'accesso ai dati aziendali sempre e ovunque
 - Smart people: gestire il lavoro da remoto, tra personalizzazione del tempo e nuova efficienza operativa
 - Meritocrazia, fiducia reciproca e flessibilità: il cambiamento in azienda è prima di tutto culturale
 - Ascolto, gestione e controllo: come migliorare la comunicazione interna, il monitoraggio dei risultati e i flussi di coordinamento interni
 - L'importanza di lavorare in team
 - Best practices e casi di successo
- Q&A e conclusione lavori

Relatore: Stella Occhialini | Roncucci&Partners



QUANDO	dalle	alle	COSA
29/04/2020	10.00	12.00	Vendere in Cina - La rinascita del mercato cinese
30/04/2020	10.00	12.00	Business Coaching con focus sull'estero
06/05/2020	10.00	12.00	Business focus: Germania settore meccanica
11/05/2020	10.00	12.00	Business focus: Cina
12/05/2020	10.00	12.30	Marketing internazionale tra tradizione e sfida digitale
13/05/2020	10.00	12.00	Linkedin per le imprese: come usarlo per aumentare contatti in futuro
14/05/2020	10.30	12.30	Contratti cloud: gli aspetti normativi
18/05/2020	10.00	12.00	Business focus: Regno Unito
25/05/2020	15.00	17.00	Abitudini e comportamenti di acquisto del cliente cinese
25/05/2020	10.00	12.00	Business focus: Russia

CONSULTA IL CALENDARIO COMPLETO:

<https://promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-alle-imprese/know-how/seminari-e-webinar/seminari-e-webinar.kl>

Sede legale

📍 Via Meravigli 9/b - 20123 Milano

Sede operativa

📍 Via Meravigli 7 - 20123 Milano

☎ 02 8515 5336

✉ promos.segreteria@promositalia.camcom.it

🔒 promositaliascrl@legalmail.it

✉ info@promositalia.camcom.it



www.promositalia.camcom.it

Unità locali

Genova

📍 Torre WTC - 19° piano - Via De Marini, 1 - 16149 Genova

☎ 010 23591

✉ genova@promositalia.camcom.it

Modena

📍 Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena

☎ 059 208 888

✉ modena@promositalia.camcom.it

Ravenna

📍 Viale L. C. Farini, 14 - 48121 Ravenna

☎ 0544 481443

✉ ravenna@promositalia.camcom.it

Udine

📍 Via Marpurgo, 4 - 33100 Udine

☎ 0432 273 533

✉ udine@promositalia.camcom.it

Contatti

Grazie per l'attenzione!

www.promositalia.camcom.it

Simona De Musso- sede di **Milano**
Monza-Lodi

Tel. +39-039 2807439

Mob. +39-335 5827214

simona.demusso@promositalia.camcom.it

Stefania Borghi – sede di **Modena**

Tel. +39-059 208265

stefania.borghi@promositalia.camcom.it

Cristina Iraci – sede di **Genova**

Tel. +39 010 23591

Mob. +39 346 7955262

cristina.iraci@promositalia.camcom.it

Cinzia Bolognesi – sede di **Ravenna**

Tel. +39 0544 481415

cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it

Sede di **Udine**

Tel.+39 043 2273533

udine@promositalia.camcom.it

Promos Italia S.c.r.l.

Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione

Sede legale via Meravigli, 9/b

20123 Milano (MI)