

# PERCORSO FORMATIVO - MINIMASTER

## MARKETING DIGITALE E SCENARI DIGITALI PER L'EXPORT

16 maggio 2024, 9:00-13:00  
*Strategie di Export 4.0 e Canali  
distributivi digitali*  
Raffaella Condina

21 maggio 2024, 9:00-13:00  
*Espandi il tuo business oltre i confini  
Export digitale e Social Network*  
Agnes Randriamaitso

28 maggio 2024, 9:00-13:00  
*Intelligenza Artificiale (AI) per il  
marketing*  
Emanuele Ricci

4 giugno 2024, 9:00-13:00  
*SEO e SEA per l'impresa: come  
sfruttare i motori di ricerca per  
entrare in contatto con potenziali  
clienti*  
Emanuele Ricci

13 giugno 2024, 9:00-13:00  
*Laboratorio interattivo di verifica delle conoscenze acquisite e casi pratici*  
Raffaella Condina

Laboratorio a numero chiuso, con priorità per le imprese della provincia di Mantova

**A CHI AVRA' FREQUENTATO L'80% DEL PERCORSO VERRÀ  
RILASCIATO UN ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Il percorso formativo è gratuito previa [iscrizione on line](#)  
Gli incontri si svolgeranno via Zoom e gli iscritti riceveranno il link via email.  
Segreteria Organizzativa: [lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it](mailto:lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it)  
[pid@mn.camcom.it](mailto:pid@mn.camcom.it)