



Mini Master “Competenze digitali e E-commerce per l'internazionalizzazione”

Per informazioni e adesioni

Alessandra Merciaro
Tel. 0376 234421
lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it

Promos Italia attraverso 'NIBI', la sua Business School, in collaborazione con Unioncamere Lombardia propone un percorso formativo on line “**Competenze digitali e E-commerce per l'internazionalizzazione**”.

Il percorso, articolato in n. **4 incontri di formazione on line** ha l'obiettivo di far comprendere l'apporto del **digitale a supporto delle attività di internazionalizzazione d'impresa**. Verranno analizzati gli strumenti e le tecniche del marketing digitale per definire una strategia di comunicazione Marketing e Business nei mercati internazionali.

Il percorso è rivolto alle aziende che intendano cogliere le nuove sfide poste dal **marketing digitale** e dall'**e-commerce** per accrescere la propria competitività sui mercati esteri.

La docenza è affidata ad una **Faculty** di massimo livello, selezionata tra i migliori esperti e professionisti in tema di digital marketing e internazionalizzazione delle imprese, capaci di combinare visione strategica, flessibilità e taglio “business oriented”.

Programma

Webinar n. 1

7 Settembre 2022 (ore 10.00 – 13.00)

“IL DIGITAL MARKETING PER L’EXPORT”

- Come e quanto è utilizzato il digitale nei principali mercati internazionali
- Gli elementi di un piano di marketing per l'internazionalizzazione
- La scelta dei target e delle buyer personas
- Strumenti e obiettivi della comunicazione digitale: il funnel di marketing
- Fondamenti di eCommerce
- I modelli di vendita online e la presenza sui marketplace

Docente NIBI: Andrea Boscaro

Webinar n. 2

13 Settembre 2022 (ore 10.00 – 13.00)

“IL CONTENT MARKETING PER L’ECOMMERCE”

- Pubblicità e content marketing: quali differenze
- Le modalità di distribuzione del contenuto
- La scelta degli argomenti e il modello 3Hs
- I tool per la scelta dei contenuti
- Testi, immagini, video: tips&tricks per creare contenuti di successo
- Influencer e content creators

Docente NIBI: Nicola Mauri

Webinar n. 3

22 Settembre 2022 (ore 10.00 – 13.00)

“SITI DI E-COMMERCE E CUSTOMER SERVICE”

- Customer service e brand reputation
- I vari strumenti di customer service
- L'organizzazione del lavoro
- Conversazioni 1to1 e conversazioni 1toMany
- La gestione delle recensioni negative e delle crisi
- Come utilizzare al meglio i clienti soddisfatti
- Fondamenti di SEO e la presenza naturale sui motori di ricerca

Docente NIBI: Nicola Mauri



Webinar n. 4

28 settembre (ore 10.00 – 13.00)

“CONTRATTUALISTICA E PAGAMENTI ONLINE. IL PERFEZIONAMENTO DELLA TRANSAZIONE ECONOMICA, I DIRITTI DEL CONSUMATORE E LA GESTIONE DEI RESI, LE MODALITA' DI PAGAMENTO E INCASSO ELETTRONICO”

- Definizione di contratto telematico
- Obblighi informativi pre e post-contrattuali
- Contratto di vendita B2B e B2C
- Privacy e cookies
- Le forme di pagamento digitale e i processi di esportazione
- La gestione delle transazioni internazionali nell'e-commerce
- e-commerce B2B e B2C: quali differenze nelle modalità di pagamento

Docente NIBI: Alessandro Russo

Docenti

Andrea Boscaro

Docente NIBI in marketing digitale e e-commerce. Fondatore della società di formazione dedicata al marketing digitale The Vortex. Ha lavorato in Vodafone, in Lycos ed è stato Amministratore Delegato di Pangora (oggi Connexity). E' formatore legato ai temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale. Autore dei volumi "Marketing digitale per l'e-commerce", "Effetto Digitale", "Tecniche di web-marketing" e "Politica Digitale" editi da Franco Angeli.

Nicola Mauri

Docente NIBI, si occupa di Internet nel 1998 come dipendente di Lycos Italia dove ricopre le cariche di business development manager, responsabile community e responsabile clienti diretti. Nel 2002 entra in Brand Portal come responsabile del servizio clienti di Olà!, l'agenzia del Network specializzata in comunicazione digitale, di cui è diventato amministratore delegato nel 2005 e dove si è occupato delle strategie digitali di brand quali Virgilio, Fineco, Alice e Sky. Nel 2011 partecipa come Partner alla fondazione di The Vortex.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano
tel / +39 02 8515.5336
email / info@promositalia.camcom.it



Alessandro Russo

Docente NIBI, esperto in pagamenti internazionali e diritto del commercio internazionale. Avvocato internazionalista, professore a contratto Università di Bologna, facoltà di giurisprudenza sede di Ravenna. Si occupa di internazionalizzazione d'impresa (in particolare pagamenti internazionali, diritto del commercio internazionale, contrattualistica e diritto societario internazionale)

A chi si rivolge

Il percorso si rivolge alle piccole e medie imprese lombarde

Il percorso si rivolge **alle piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa nelle provincie delle CCIAA lombarde.**

La partecipazione al Mini Master è gratuita, previa profilazione al portale del Progetto SEI, compilando il questionario al link:

<https://www.sostegnoexport.it/questionario/>

(password: **progettosei**).

Le imprese già iscritte non devono registrarsi nuovamente. Sono esclusi professionisti e consulenti.

Durata

12 ore complessive di lezione on line

Il percorso è strutturato in **4 moduli on line della durata di 3 ore di lezione cadauno.**

Ogni webinar si svolgerà online dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano
tel / +39 02 8515.5336
email / info@promositalia.camcom.it



Termini di adesione

Le aziende potranno inviare la propria iscrizione entro e non oltre il 5 settembre 2022

Le aziende potranno iscriversi al percorso di formazione entro il termine del 5 settembre 2022

Modalità di iscrizione e partecipazione

On line

Il link per l'iscrizione è:

<http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?idi=2417>

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il link al quale collegarsi a tutti e 4 gli appuntamenti formativi.

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno nella piattaforma GoToWebinar, accessibili tramite pc, tablet e smartphone

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano
tel / +39 02 8515.5336
email / info@promositalia.camcom.it