



UNIONCAMERE



Camera di Commercio  
Mantova

# Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia I Social Media come strumento di comunicazione per l'internazionalizzazione

**10 marzo 2020**

**9:30-13:30**

Sala L'Oltrepo' Mantovano  
Centro congressi MaMu  
largo Pradella, 1b - Mantova

Docente:  
Giorgio Fabbrucci

Il corso fornisce le conoscenze e gli strumenti per orientarsi nel mondo della comunicazione. Vengono analizzati i principali social, candidati a diventare luoghi sempre più adatti agli scambi economici e commerciali e a dotare i partecipanti della consapevolezza necessaria ad operare sempre più scelte basate sull'evidenza statistica piuttosto che sull'intuizione.

## *Programma:*

- Introduzione (dati WeAreSocial 2020)
- Social Selling: definizione e principi
- Personal Branding: definizione e principi
- Big Data Marketing. Definizione e metriche di base
- Social Case History

**Iscrizione on line**  
**[www.mn.camcom.gov.it](http://www.mn.camcom.gov.it)**

La formazione è progettata da NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale,  
la business school di PromosItalia.

Per maggiori informazioni

Tel: 0376 234421 - Email [lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it](mailto:lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it)

In collaborazione con:

