



ITALIAN **FOOD** DAYS @ Expo Dubai

UN'OPPORTUNITÀ PER LE ECCELLENZE ITALIANE DEL SETTORE FOOD&BEVERAGE

IL CONTESTO

L'Esposizione Universale "Connecting Minds, Creating the Future" si terrà a **Dubai** dall'**1 Ottobre 2021 al 31 Marzo 2022**.

La città si trasformerà in una vetrina privilegiata in cui i Paesi partecipanti presenteranno al mondo il meglio delle loro idee, progetti, modelli esemplari e innovativi nel campo delle infrastrutture materiali e immateriali sui temi dell'Esposizione Universale.

Grazie all'esperienza maturata nel 2015 durante Expo Milano, Promos Italia propone la partecipazione ad una iniziativa che coinvolge le aziende italiane della **filiera del Food&Beverage**, per promuoverne le **eccellenze** e favorire **occasione commerciali e di networking** a livello internazionale.



OBIETTIVI



Promuovere le eccellenze

Expo Dubai 2020 costituirà un'occasione importante per aziende e cluster italiani per presentare soluzioni innovative e prodotti di qualità a un potenziale pubblico di 25 milioni di visitatori.



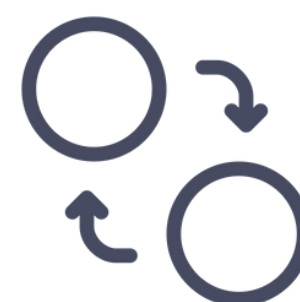
Fornire opportunità di networking

Il progetto fornirà opportunità di networking con controparti emiratine e della regione del Golfo per sviluppare idee e progetti e proporre prodotti e servizi,



Preparare le aziende

Il progetto mira a preparare le imprese italiane partecipanti ad affrontare il mercato emiratino e del Golfo, anche dal punto di vista della business culture.



Garantire spazi di visibilità e di vendita

Expo Dubai 2020 sarà una vetrina mondiale in cui le eccellenze dei territori italiani potranno avere spazi di visibilità e sfruttare occasioni di test del mercato e avvio di vendite dirette.

IL PROGETTO ITALIAN FOOD DAYS @ EXPO DUBAI PER IL SETTORE FOOD&BEVERAGE

Il progetto si rivolge ad un gruppo selezionato di circa **75 aziende italiane** del comparto Food&Beverage che avranno la possibilità di **esporre i propri prodotti** all'interno di un rinomato **gourmet food store** a **Dubai** e **Abu Dhabi** per un periodo di minimo 1 mese sino a massimo 5 mesi, con la possibilità di **vendere direttamente al pubblico**, durante EXPO DUBAI.

La selezione dei prodotti in esposizione sarà effettuata dal gourmet food store in accordo con Promos Italia e con il proprio partner locale a Dubai.

Per le caratteristiche del corner espositivo e per la tipologia di mercato **non saranno ammessi prodotti freschi e surgelati, prodotti e bevande alcoliche, prodotti a base di carne** (ad eccezione di quelli che siano già certificati halal, con documentazione riconosciuta dalle autorità locali degli EAU).

I SERVIZI PROPOSTI ALLE AZIENDE



FORMAZIONE



**SELEZIONE PRODOTTI
E REGISTRAZIONE ALLA
DUBAI MUNICIPALITY**



**PUBBLICITÀ E
DEGUSTAZIONI**



TEMPORARY EXPO
Italian Food Days@Expo Dubai
1 / 5 MESI

FORMAZIONE

La conoscenza è il primo passo verso un export consapevole.

Le aziende beneficeranno di un programma formativo volto a far crescere le competenze per fare business negli Emirati Arabi Uniti e nella Regione del Golfo.

Sono previsti interventi formativi di taglio executive via webinar realizzati da NIBI, la Business School di Promos Italia.

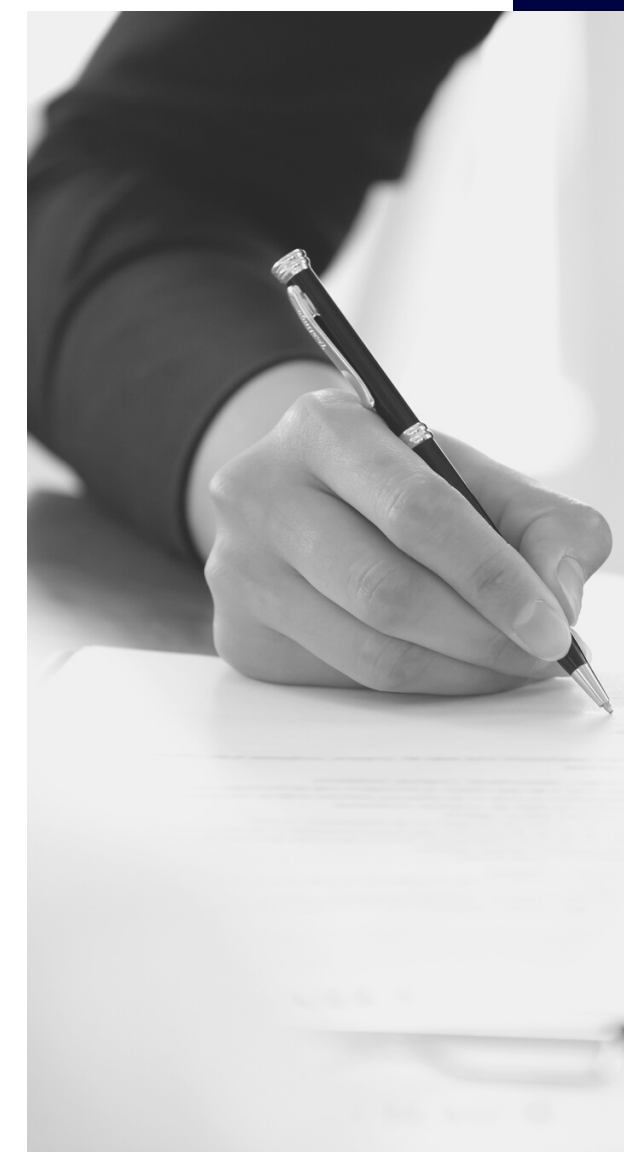


SELEZIONE E REGISTRAZIONE DEI PRODOTTI

Le aziende verranno supportate nella selezione dei prodotti da esporre e nella loro **registrazione presso la Dubai Municipality** così da permetterne subito la vendita.

Ciascuna azienda potrà registrare fino ad un massimo di 5 prodotti inclusi nel pacchetto proposto. La registrazione di ulteriori prodotti sarà a carico delle aziende partecipanti.

Le imprese partecipanti saranno messe in contatto con uno spedizioniere che curerà il trasporto e lo sdoganamento dei prodotti a Dubai.*



*costi di trasporto e sdoganamento a carico delle aziende

TEMPORARY EXPO - Italian Food Days@ExpoDubai

Facciamo di Expo il volano per promuovere il Made in Italy!

All'interno dei punti vendita del gourmet food store **Jones The Grocer** (Dubai e Abu Dhabi), sarà allestita un'area espositiva (**corner**) con i prodotti delle aziende italiane partecipanti al progetto.

L'area espositiva sarà allestita per un periodo di 5 mesi ed ospiterà i prodotti di 15 aziende al mese, sino a un massimo di 75 aziende italiane servite.

L'area espositiva sarà organizzata in **due full shelves composte da 5 ripiani l'uno con ampia capienza** .



<https://www.jonesthegrocer.com>

TEMPORARY EXPO - Italian Food Days@ExpoDubai

Il corner sarà gestito dal personale del gourmet food store con conoscenza della lingua inglese e araba, che sarà formato affinché sia in grado di:

- fornire informazioni sui prodotti esposti;
- ricevere eventuali manifestazioni di interesse da parte di potenziali importatori/ acquirenti;
- curare la **vendita dei prodotti**;
- consegnare eventuale materiale pubblicitario disponibile;
- gestire le degustazioni in programma.



*Immagine esemplificativa, non rappresenta il layout finale del corner

PUBBLICITA' E DEGUSTAZIONI

Nel periodo dell'esposizione sarà organizzata una **attività di social marketing** finalizzata alla diffusione dell'informazione circa la presenza dei prodotti italiani in esposizione.

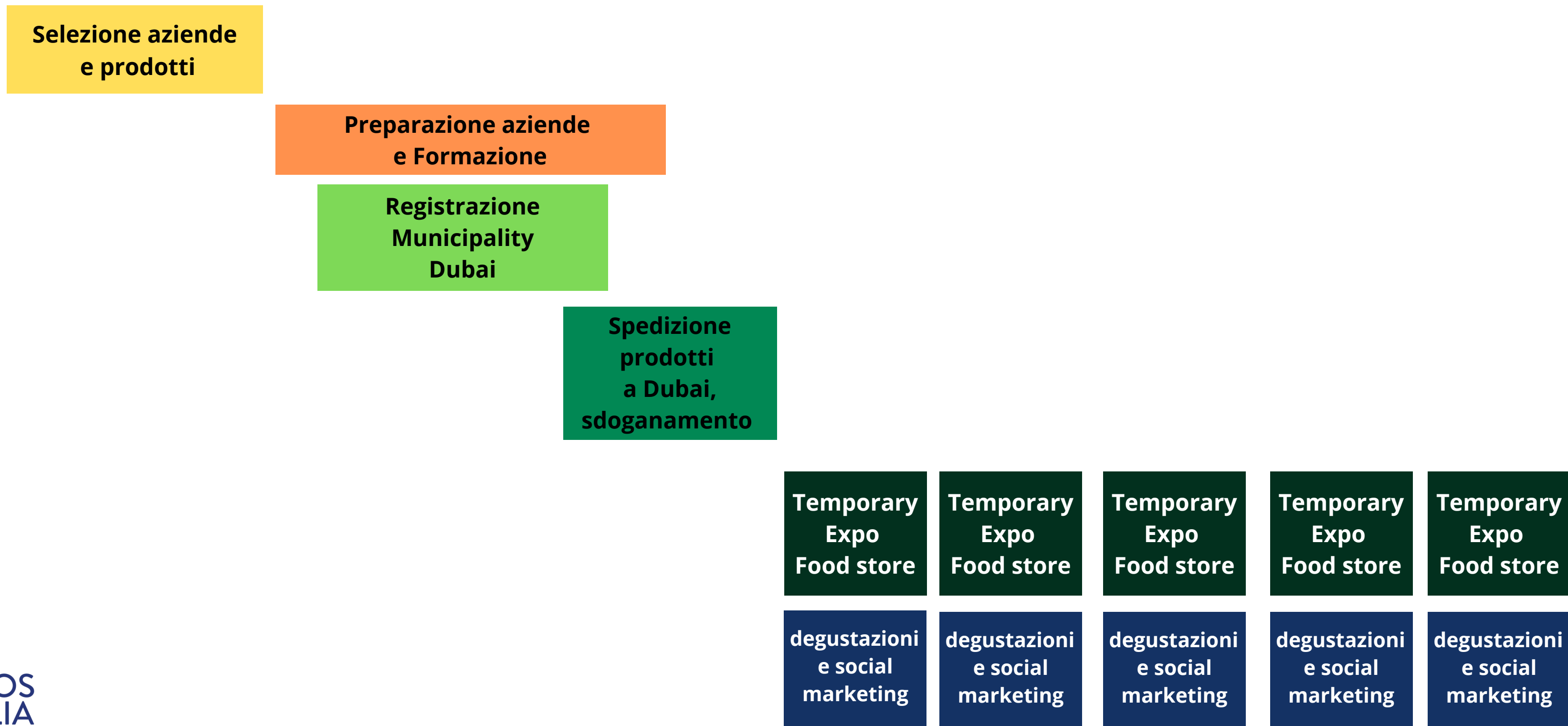
Saranno inoltre organizzate **2 degustazioni al mese** per incrementare la promozione e la vendita dei prodotti, con l'obiettivo di fare un test sul mercato.



*Immagine esemplificativa, non rappresenta il layout finale del corner

CRONOPROGRAMMA

06/21 07/21 08/21 09/21 10/21 11/21 12/21 01/22 02/22 03/22



COSTI DI PARTECIPAZIONE

Servizi proposti

- ▶ Formazione e informazioni sul mercato
- ▶ Selezione e registrazione di n. 5 prodotti presso la Dubai Municipality
- ▶ Contatto con un una società di spedizione e importazione di prodotti alimentari negli EAU
- ▶ Esposizione prodotti in punti vendita Jones the Grocer a Dubai / Abu Dhabi per 1 mese, con possibilità di vendita al pubblico
- ▶ Organizzazione di 2 degustazioni al mese e attività di social marketing

Costo ad azienda: Euro 2.500,00 + IVA

SCADENZA ADESIONI: 30/7/2021

Le adesioni saranno prese in considerazione secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda e saranno accettate previa valutazione dei prodotti in accordo con il gourmet food store e il partner locale. All'accettazione, le aziende dovranno firmare un contratto con Promos Italia e pagare l'intera quota di adesione.

FAQ

1. L'azienda vende direttamente al distributore i propri prodotti?

In un primo momento l'azienda affida i prodotti in conto vendita al distributore, per un test di mercato nel retail gourmet shop.

2. Come funzionano le marginalità di vendita?

I prodotti vengono venduti ad un prezzo retail concordato con le singole aziende (prezzo di esportazione incluso il margine di vendita + costo trasporto + dazi + iva + margine distributore) che riflette quello che potrà essere il vero prezzo di mercato una volta terminato il test (mese di esposizione).

3. A chi vengono fatturati i prodotti venduti?

Alla fine del mese di esposizione il distributore prepara un report del venduto e lo invia all'azienda produttrice che emette relativa fattura.

4. Come si conclude a fine esposizione il rapporto con il distributore?

A fine esposizione il distributore decide con quali aziende è interessato a continuare a lavorare, quindi importare e rivendere.

5. L'azienda può in un secondo momento cambiare distributore dovesse trovarne successivamente uno migliore?

Sì, può cambiarlo.

6. Una volta che i prodotti sono registrati rimangono vincolati come vendita al distributore?

No. Una volta che l'azienda, con l'aiuto del distributore, registra i prodotti, può venderli direttamente ad altri retailers in maniera del tutto autonoma.

7. I prodotti invenduti posso essere rimessi sul mercato?

Sì, essendo prodotti registrati alla Dubai Municipality, possono essere venduti sul mercato locale e/o utilizzati come campioni promozionali.

8. Cosa succede quando i prodotti a scaffale stanno esaurendo?

L'azienda viene allertata e provvede a spedire e a fatturare al distributore la nuova consegna, pagata da quest'ultimo in anticipo.

FAQ

9. **Come ci si comporta se l'azienda ha già un distributore in loco e a quale prezzo vengono venduti i prodotti?**

Il prodotto viene venduto al prezzo con il quale il prodotto è già sul mercato. In questo caso il distributore dovrà mettersi in contatto con il retailer attraverso il partner in loco di Promos Italia. Il retailer comunicherà al distributore qual è la sua marginalità sulle vendite.

10. **Ogni azienda espositrice avrà visibilità con il proprio logo?**

Sì. Le aziende partecipanti riceveranno informazioni in merito.

11. **Quali documentazioni debbono essere fornite al distributore per registrare i prodotti alla Dubai Municipality?**

La registrazione del prodotto implica sostanzialmente la registrazione dell'etichetta. A seconda dei prodotti potranno essere richiesti test di laboratorio, in questo caso il distributore richiederà di inviare dei campioni.

12. **Il distributore fornirà informazioni per l'etichettatura da apporre sui prodotti?**

Sì, le aziende partecipanti riceveranno indicazioni precise. Le etichette devono essere tradotte in lingua araba e devono riportare le seguenti informazioni

- Commercial name/brand name - this is a summarised description of the food product - the name shall be specific and not generic and shall indicate the true nature of the foodstuff.
- The food ingredients (listed in descending order commencing with the highest weight or volume).
- Production & expiration dates of all products (except those which are exempted from displaying the validity or expiration dates).
- Name of the food manufacturer, packer, distributor or importer.
- Net weight or volume.
- Country of Origin should be clearly stated (not the region, such as EU but the specific country).
- Product's barcode.

- Lot number.
- The language of the label shall be in Arabic.
- Storage conditions (if the validity of the product depends on such conditions).
- Mentioning any ingredients which may cause intolerances/allergic reactions.
- Instructions for using the product (if required).
- Displaying the nutritional information is optional.
- Halal marking (if applicable)
- Genetically modified (GMO) products should be marked as (genetically modified + the name of the product) or (product from genetically modified + the name of the product) while those products which contain GMO should be marked as (contain genetically modified + the name of the product).



Contatti

Promos Italia

tel. 02 8515 5219 - 5133 / 0544 481482

ready2expo@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it