



ITALIAN **DESIGN** DAYS @ Expo Dubai

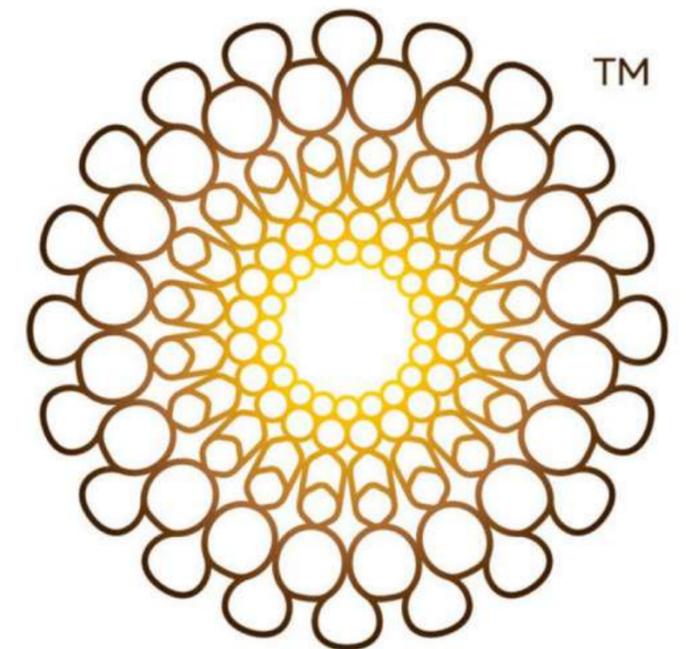
UN'OPPORTUNITÀ PER LE ECCELLENZE ITALIANE DEL SETTORE ARREDO

IL CONTESTO

L'Esposizione Universale "Connecting Minds, Creating the Future" si terrà a **Dubai** dall'**1 Ottobre 2021 al 31 Marzo 2022**.

La città si trasformerà in una vetrina privilegiata in cui i Paesi partecipanti presenteranno al mondo il meglio delle loro idee, progetti, modelli esemplari e innovativi nel campo delle infrastrutture materiali e immateriali sui temi dell'Esposizione Universale.

Nel quadro delle attività di accompagnamento all'estero proposte da Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Promos Italia propone alle imprese lombarde la partecipazione a iniziative durante Expo Dubai per promuoverne le **eccellenze** e favorire **occasione commerciali e di networking** a livello internazionale.



OBIETTIVI



Promuovere le eccellenze

Expo Dubai 2020 costituirà un'occasione importante per aziende e cluster italiani per presentare soluzioni innovative e prodotti di qualità a un potenziale pubblico di 25 milioni di visitatori.



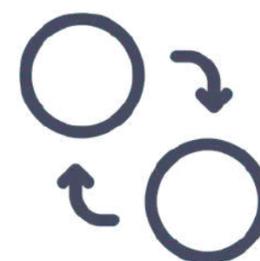
Fornire opportunità di matchmaking e di networking

Il progetto fornirà opportunità di matchmaking e networking con controparti emiratine e della regione del Golfo per sviluppare idee e progetti e proporre prodotti e servizi,



Preparare le aziende

Il progetto mira a preparare le imprese italiane partecipanti ad affrontare il mercato emiratino e del Golfo, anche dal punto di vista della business culture.



Garantire spazi di visibilità e di vendita

Expo Dubai 2020 sarà una vetrina mondiale in cui le eccellenze dei territori italiani potranno avere spazi di visibilità e sfruttare occasioni di test del mercato e avvio di vendite dirette.

IL PROGETTO ITALIAN DESIGN DAYS @ EXPO DUBAI PER IL SETTORE ARREDO E DESIGN LOMBARDO

Grazie al supporto di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, il progetto offre a un gruppo selezionato di circa **20 aziende lombarde** del settore **ARREDO e DESIGN** la possibilità di **esporre i propri prodotti** all'interno di **Casamia**, uno dei più prestigiosi **furniture showroom di Dubai**, per un periodo di 1 mese, con la possibilità di **vendere direttamente al pubblico**, tra Novembre e Dicembre 2021.

I prodotti che potranno essere esposti saranno selezionati dallo Showroom in accordo con Promos Italia e con il partner locale a Dubai.

I SERVIZI OFFERTI ALLE AZIENDE



FORMAZIONE



SELEZIONE
PRODOTTI



PUBBLICITÀ
E
NETWORKING
EVENT



TEMPORARY EXPO
CON
ORGANIZZAZIONE
DI INCONTRI B2B

FORMAZIONE

La conoscenza è il primo passo verso un export consapevole.

Le aziende beneficeranno di un programma formativo volto a far crescere le competenze per fare business negli Emirati Arabi Uniti e nella Regione del Golfo.

Sono previsti interventi formativi di taglio executive via webinar realizzati da NIBI, la Business School di Promos Italia.



SELEZIONE DEI PRODOTTI E ALLESTIMENTO

Facciamo di Expo il volano per promuovere il Made in Italy!

Le aziende verranno supportate nella selezione dei prodotti da esporre e saranno messe in contatto con uno spedizioniere che curerà il trasporto e lo sdoganamento dei prodotti a Dubai.*

Le categorie di prodotto che saranno oggetto dell'esposizione sono:

Living room / tavoli / sedute / divani e divani letto / letti / letti matrimoniali / armadiature per camere da letto / camerette per bambini / coordinati per letto / arredo bagno / cucine / complementi d'arredo (argenteria, etc) / oggettistica / tableware / tessile casa / tappeti / illuminazione decorativa e da esterno / tiling (marmi, graniti e pavimentazioni)

*costi di trasporto, sdoganamento e gestione a carico delle aziende



TEMPORARY EXPO - Italian Design Days@ExpoDubai

All'interno dello showroom Casamia sarà allestita un'area espositiva presso la quale saranno posizionati i prodotti di massimo 10 aziende al mese per un totale di 2 mesi, con la possibilità di vendita diretta.

L'area espositiva sarà gestita da personale interno di Casamia con conoscenza della lingua inglese e araba, che sarà appositamente formato affinché sia in grado di:

- fornire informazioni sui prodotti esposti;
- ricevere eventuali manifestazioni di interesse da parte di potenziali importatori/ acquirenti;
- curare la vendita dei prodotti;
- consegnare eventuale materiale pubblicitario disponibile.



<https://casamiauae.com/>

NETWORKING EVENT

L'avvio del Temporary Expo-Italian Design Days@Expo Dubai sarà valorizzato da un **networking event** a **Dubai**, con la partecipazione di **importatori, influencer e operatori del settore provenienti dai paesi del Golfo.**

Nel periodo dell'esposizione sarà organizzata una attività di social **marketing gestita dallo showroom** e finalizzata alla diffusione dell'informazione circa la presenza dei prodotti italiani in esposizione.

L'evento di lancio del Temporary Expo-Italian Design Days@Expo Dubai si terrà il **3 Novembre 2021** a Dubai presso lo showroom Casamia.

Il giorno successivo, **4 Novembre 2021**, sarà organizzato un evento di networking presso l'Innovation House di Regione Lombardia a Dubai.



BUSINESS MEETINGS

Durante il mese di esposizione, le imprese potranno incontrare buyer e potenziali clienti provenienti dagli Emirati e della regione del Golfo attraverso **incontri B2B mirati**. Gli incontri saranno organizzati in una settimana concordata con l'azienda.

Partendo da un'analisi dell'attività e dei prodotti aziendali, ciascuna impresa riceverà un **servizio personalizzato** che include:

- analisi e definizione del partner in target,
- identificazione e contatto dei potenziali partner,
- verifica dell'interesse reciproco,
- definizione di una **agenda personalizzata di incontri B2B**,
- **organizzazione degli incontri B2B** presso lo showroom o presso le sedi delle **aziende emiratine**.



PER PARTECIPARE

Le aziende lombarde potranno aderire al progetto attraverso il **Bando di selezione** pubblicato da Unionancamere Lombardia [al seguente link](#) con **scadenza 15/07/2021**.

Il progetto è finanziato da Regione Lombardia ed è prevista **una quota di adesione di € 800,00 + IVA ad azienda**.

Servizi previsti:

- formazione e informazioni sul mercato
- selezione prodotti e allestimento
- esposizione prodotti in showroom a Dubai per 1 mese, con possibilità di vendita al pubblico a Novembre o Dicembre 2021
- organizzazione di una agenda personalizzata di incontri B2B

CRONOPROGRAMMA

06/21 07/21 08/21 09/21 10/21 11/21 12/21

**Selezione aziende
e prodotti**

**Preparazione aziende
e Formazione**

Matchmaking personalizzato

**Spedizione prodotti
a Dubai, sdoganamento**

**Networking
event**

**Temporary
Expo
Showroom**

incontri B2B

**Temporary
Expo
Showroom**

incontri B2B

FAQ

1. **L'azienda vende direttamente al distributore i propri prodotti?**

In un primo momento l'azienda affida i prodotti in conto vendita al distributore, per un test di mercato nel retail market.

2. **Come funzionano le marginalità di vendita?**

I prodotti vengono venduti ad un prezzo retail concordato con le singole aziende (prezzo di esportazione incluso il margine di vendita + costo trasporto + dazi + iva + margine retailer) che riflette quello che potrà essere il vero prezzo di mercato una volta terminato il test (mese di esposizione).

3. **A chi vengono fatturati i prodotti venduti?**

Alla fine del mese di esposizione lo showroom prepara un report del venduto e lo invia all'azienda produttrice che emette relativa fattura.

4. **Come si conclude a fine esposizione il rapporto con il distributore?**

A fine esposizione il distributore decide con quali aziende è interessato a continuare la collaborazione.

Lo showroom lavora esclusivamente su clientela retail di alta gamma e gestisce progetti anche contract di alto livello, quindi il rapporto con lo showroom può eventualmente continuare.

5. **Cosa succede a fine esposizione se lo showroom decide di non continuare a lavorare con l'azienda?**

Il prodotto viene spedito in Italia a spese dell'azienda esportatrice o si può tentare di proporre i prodotti ad altri showroom.

6. **Come ci si comporta se l'azienda ha già un distributore in loco e a quale prezzo vengono venduti i prodotti?**

Il prodotto viene venduto al prezzo con il quale il prodotto è già sul mercato. In questo caso il distributore dovrà mettersi in contatto con il retailer attraverso il partner in loco di Promos Italia. Il retailer comunicherà al distributore qual è la sua marginalità sulle vendite.

FAQ

7. Ogni azienda espositrice avrà visibilità con il proprio logo?

Sì, le aziende partecipanti riceveranno informazioni in merito.

8. E' necessario registrare i prodotti alla Dubai Municipality affinché possano essere venduti?

No, non è necessario.

9. L'azienda parlerà con il Responsabile dello showroom una volta prescelta?

Sì, certamente soprattutto per selezionare i prodotti da esporre e spedire e per valutare i prezzi degli stessi in esposizione.

10. Verrà organizzata una spedizione in groupage per le aziende presenti durante lo stesso mese in showroom?

Tutti i prodotti dovranno essere recapitati ad un indirizzo che verrà comunicato e da dove parte il groupage.

11. Sarà lo stesso showroom ad organizzare l'eventuale spedizione di rientro della campionatura (a spese dell'azienda)?

Il partner di Promos Italia lo coordinerà con lo showroom.

12. E' necessario che l'azienda arrivi a Dubai per il montaggio dei prodotti?

Lo showroom lo indicherà a ciascuna azienda, se necessario.



Contatti

Valeria Centinaro, Ph.D

Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione

Promos Italia

tel. 02 8515 5219 - 5297 / 0544 481482

ready2expo@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it