



EUMATCH

Per informazioni e adesioni

PROMOS ITALIA

eumatch@promositalia.camcom.it

Sito web

<https://matchit.promositalia.camcom.it/eu-match-304/>

Il Progetto EU Match si rivolge alle micro, piccole e medie imprese del settore agro-alimentare interessate ad avviare o consolidare un'attività di export sui mercati europei. Le aziende potranno partecipare a seminari di approfondimento su tematiche utili per esportare nei paesi europei, potranno confrontarsi con esperti e presentarsi ed entrare in contatto con operatori selezionati provenienti da 9 Paesi Europei (Belgio, Francia, Germania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Spagna e Svizzera) attraverso una piattaforma di matching.

Il progetto è riservato a un numero limitato di aziende italiane afferenti alle CCIAA aderenti al progetto; prerequisiti per la partecipazione sono la conoscenza della lingua inglese e disporre di un sito web già tradotto in inglese.

Il progetto è gratuito per le aziende del territorio di Mantova

Il Servizio

Un progetto gratuito di affiancamento alle imprese sui mercati europei

Nel quadro del Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia, è offerta la possibilità di partecipare al progetto EU Match dedicato alle aziende del **settore agro-alimentare e del vino** per entrare in contatto con operatori da 9 mercati europei.

Mercati target

Norvegia, UK, Spagna, Belgio, Olanda, Svizzera, Germania, Francia e Polonia

Tempistiche

da settembre a dicembre 2020

Vantaggi per le aziende

Le opportunità per le aziende aderenti

Potranno partecipare a 6 seminari di approfondimento sui mercati target e su tematiche trasversali

Saranno aiutati a valutare i punti di forza sul mercato attraverso colloqui con esperti e assessment individuali

Potranno entrare in contatto con operatori selezionati dei mercati target attraverso una piattaforma di matching e fissare incontri d'affari a distanza con le controparti più interessanti

Saranno facilitate nell'invio delle campionature (costi a carico delle aziende)

Programma

Webinar formativi

14.10.2020 – Aspetti fiscali della vendita all'estero di prodotti agro-alimentare

22.10.2020 - Procedure di esportazione intra eu nel settore agro-alimentare

28.10.2020 - La vendita online all'estero attraverso i marketplace

04.11.2020 - Pricing internazionale settore agroalimentare: metodologie ed approcci per il corretto posizionamento

11.11.2020 - Il canale della distribuzione food tradizionale in Europa

18.11.2020 - La valorizzazione dei diritti di privativa industriale: focus marchi e nomi a dominio

Incontri d'affari

dal 16 al 27 novembre 2020

Termini di adesione

Modalità, tempistiche e requisiti

Scadenze

Le aziende potranno inviare la manifestazione di interesse al progetto **entro il 10/10/2020.**

Prerequisiti

Il progetto è aperto a un numero limitato di aziende del territorio che verranno selezionate ad hoc sulla base dei profili.

Prerequisiti per la partecipazione sono la conoscenza della lingua inglese e disporre di un sito web già tradotto in inglese.