



**Avviso per la partecipazione delle micro, piccole e medie imprese
manifatturiere lombarde all'iniziativa
"L.E.T. GO! 2013"**

1. Finalità

La Camera di Commercio di Mantova attuerà nel 2013, il progetto "L.E.T. GO!", finalizzato alla costituzione di un network di sostegno e supporto alla creazione di processi eccellenti per l'internazionalizzazione di imprese "matricola". Tale network sosterrà le piccole e medie imprese lombarde in un percorso di pianificazione e sviluppo di una strategia per l'estero, fornendo un supporto specialistico per approcciare correttamente i mercati internazionali.

2. Oggetto

Le micro, piccole e medie imprese della provincia di Mantova, interessate ad apprendere e condividere un modello di lavoro che consenta di avviare un percorso di crescita strutturata sui mercati esteri.

Potranno aderire al progetto attraverso la propria Camera di Commercio a patto che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- essere imprese del settore manifatturiero;
- avere un livello di esportazione inferiore al 5% del proprio fatturato;
- non avere già avviato attività sistematiche di internazionalizzazione;
- possano destinare una propria figura con adeguate competenze linguistiche alle attività previste dal progetto.

Tale partecipazione permetterà quindi di usufruire del supporto, erogato direttamente in azienda, da **esperti** in marketing internazionale ed export management appositamente selezionati per assistere e affiancare l'impresa nella definizione della strategia di approccio e sviluppo sui mercati esteri.

Oltre alla figura dell'esperto, le aziende usufruiranno del supporto di una figura Junior, che, inserita in azienda per il periodo del progetto, lavorerà a stretto contatto con l'esperto e amplificherà i risultati della consulenza.

Le azioni di supporto comprenderanno:

1. check-up on line che metterà in evidenza il posizionamento dell'azienda rispetto alle tematiche chiave dell'export. A questa fase potranno partecipare n. 6 imprese. Il criterio di ammissione sarà l'ordine cronologico, farà quindi fede la data di invio della scheda di adesione;
2. analisi delle potenzialità e del possibile posizionamento aziendale sui mercati internazionali;
3. definizione del programma di internazionalizzazione, condiviso con l'impresa e articolato in interventi commerciali e di marketing per l'estero specifici per l'azienda;
4. supervisione e monitoraggio dei risultati, previa definizione e identificazione di un referente aziendale di progetto, per l'attuazione del programma di internazionalizzazione.



Le informazioni fornite in sede di check-up (fase 1.) saranno propedeutiche per la selezione delle imprese ammesse alle successive fasi di cui sopra.

Il supporto dell'esperto avrà come obiettivo:

- individuare e definire le azioni segmentate per prodotti, mercati e canali distributivi, prevedendo partnership e accordi produttivi se del caso;
- rivedere gli strumenti di comunicazione sia tradizionali (cataloghi) sia informatici (sito web);
- assistere nell'eventuale organizzazione di iniziative promozionali, commerciali o incontri business to business all'estero.

Il percorso di affiancamento dell'esperto si svolgerà indicativamente nei mesi da giugno a ottobre 2013. L'impegno dell'esperto prevede n. 6 incontri di mezza giornata direttamente presso l'azienda, oltre all'export check-up e alla predisposizione, di concerto con i referenti aziendali, del piano di intervento sui mercati esteri ¹. L'impegno della figura junior invece prevede n.16 presenze in azienda da programmare da parte dell'esperto e dell'impresa.

3. Requisiti per la partecipazione

Le imprese che possono aderire all'iniziativa devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- essere micro, piccole e medie imprese ² del settore manifatturiero
- avere sede operativa nella provincia di Mantova.
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale
- non essere soggette a procedure concorsuali

4. Modalità e termini per la presentazione delle domande

L'adesione al progetto "L.E.T. GO!" deve essere comunicata alla Camera di Commercio utilizzando l'apposito modulo allegato sottoscritto dal titolare/legale rappresentante. Alla domanda di partecipazione (allegato 1) che deve pervenire alla Camera di Commercio entro e non oltre il **15/04/2013** dovrà essere allegato il "Company profile" dell'impresa (allegato 2).

5. Criteri e parametri per la selezione delle aziende

La richiesta di partecipazione al progetto verrà valutata dalla Camera di Commercio sulla base delle risultanze dell'export check up e dei seguenti parametri rilevabili dal "Company Profile" (allegato 2):

1. caratteristiche dei prodotti, titolarità di marchi e brevetti
2. potenziali performance per l'estero (idea progettuale)
3. strategia dell'attività internazionale (business plan)

6. Impegni dell'impresa

L'impresa ammessa a partecipare a "L.ET GO!." dovrà:

- assicurare la disponibilità del proprio personale, così come indicato dall'impresa stessa, a collaborare per definire la strategia e il piano di intervento sui mercati esteri nel corso delle visite dell'esperto tecnico;

² PMI secondo i parametri di cui alla raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6 maggio 2003



Camera di Commercio
Mantova



- fornire il supporto del proprio personale (indicando un referente di progetto aziendale) per dare seguito concreto alle indicazioni dell'esperto svolgendo le azioni concordate per l'estero (per almeno un giorno alla settimana).