

I mercati stanno cambiando: scegliere i territori più attrattivi dopo la pandemia

a cura di Rita Bonucchi

*Questo documento è di supporto a una presentazione verbale.
I contenuti potrebbero non essere correttamente interpretati in assenza dei commenti
di chi ne ha curato la stesura.*



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>



Camera di Commercio
Mantova





Rita Bonucchi



<http://bonucchieassociati.com/>



[@bonuck](https://twitter.com/bonuck)



<https://it.linkedin.com/in/bonucchi>



<http://www.scoop.it/t/esportare-in-malesia>



bonucchi@bonucchi.com



<http://www.slideshare.net/bonukkiani>

- Consulente di marketing internazionale, amministratore di Bonucchi e associati srl (Milano e Singapore)
- Docente NIBI
- Consulente Marketing Internazionale Unioncamere Lombardia

Il menu di oggi

- I metodi per la selezione delle destinazioni
- Nuovi criteri da utilizzare per la selezione
- Fonti e informazioni: come integrarle ai tempi del COVID-19
- I tempi di reazione dei mercati
- Raccomandazioni per una nuova selezione delle destinazioni
- Domande e risposte

I mercati stanno cambiando

3



Camera di Commercio
Mantova



Approfondimenti

- <https://www.bain.com/insights/luxury-after-coronavirus/>
- <https://www.pambianconews.com/2020/05/15/lasia-e-la-cina-dopo-il-lockdown-e-revenge-shopping-293478/>
- <https://www.reply.com/en/covid-19-report>
- <https://www.mckinsey.com/business-functions/risk/our-insights/covid-19-implications-for-business>
- <https://worldmapper.org/covid-19-coronavirus/>
- <https://www.geospatialworld.net/blogs/here-are-some-of-the-best-maps-tracking-coronavirus-updates/>
- [Ricerca BIBD https://www.cuoa.it/ita/news/notizie/be-international.-be-digital](https://www.cuoa.it/ita/news/notizie/be-international.-be-digital)



Be International Be Digital



Tonucci & Partners



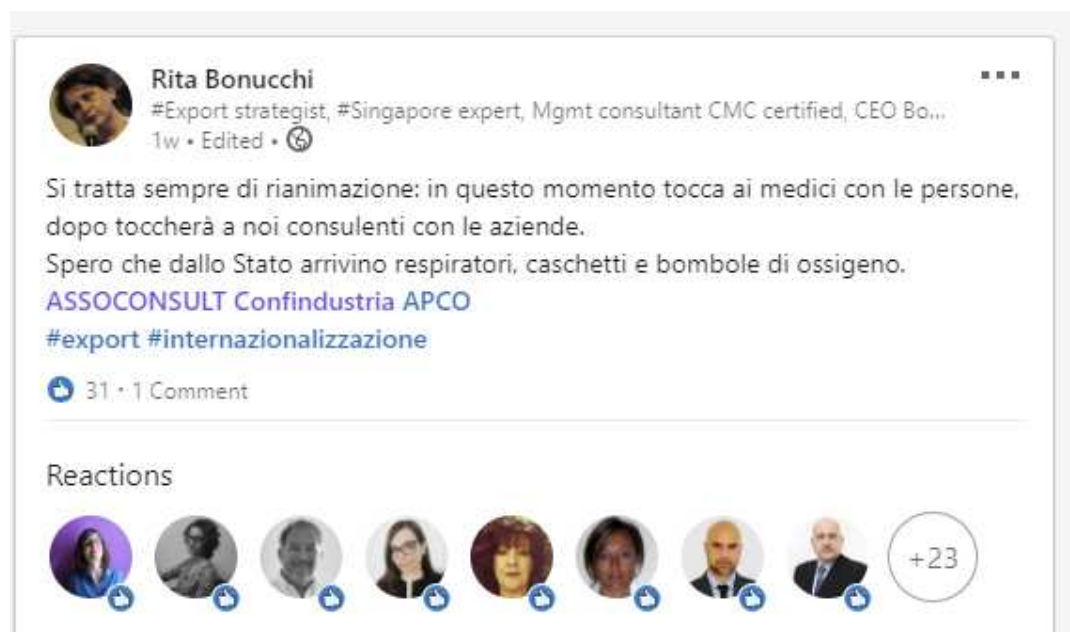
Camera di Commercio
Mantova



I mercati stanno cambiando

I presupposti

Si tratta sempre di rianimazione



Rita Bonucchi
#Export strategist, #Singapore expert, Mgmt consultant CMC certified, CEO Bo...
1w • Edited • 🌐

Si tratta sempre di rianimazione: in questo momento tocca ai medici con le persone, dopo toccherà a noi consulenti con le aziende.
Spero che dallo Stato arrivino respiratori, caschetti e bombole di ossigeno.
[ASSOCONSULT Confindustria APCO](#)
[#export](#) [#internazionalizzazione](#)

👍 31 • 1 Comment

Reactions

👍 👍 👍 👍 👍 👍 👍 👍 +23

I mercati stanno cambiando

6



Camera di Commercio
Mantova





Quali destinazioni dopo il COVID?

New normal?



I mercati stanno cambiando

8



Camera di Commercio
Mantova



Come abbiamo cominciato?

“Oggi è arrivato un nuovo aggeggio, si chiama fax. Non chiamare in Spagna al mattino che le linee non prendono”

<http://bonucchieassociati.com/2009/09/09/0909-la-mia-prima-volta-oggi-e-il-mio-compleanno-di-lavoro-post-un-po-lungo-un-po-nostalgico-e-forse-anche-melenso/>

I mercati stanno cambiando

9



Camera di Commercio
Mantova



Qualche
cambiamento lì
sotto?



Qualche indizio?

- Internet of Things, Internet of Everything
- Industry 4.0
- Big Data e Open Data
- Stampanti 3D
- Diffusione degli smartphone
- Crowdsourcing, Crowdfunding, Crowdcrafting
- Gamification
- Geolocalizzazione
- MOOC (Massive Online Open Course)
- Sharing economy
- E-commerce
-

I mercati stanno cambiando

11



Camera di Commercio
Mantova



Quali sono gli scenari più probabili per il post COVID-19?

- Report McKinsey, ISPI
- Shock offerta
- Shock domanda
- Stili di vita della quarantena
- Stili di vita post crisi
- Luxury revenge
- Città o borghi?

I mercati stanno cambiando

12



Camera di Commercio
Mantova



In che fase siamo?

**BUSINESS MODELS
BEYOND COVID-19**

50+1 paradossi da affrontare
per l'efficace gestione strategica
di una crisi

- Fase 'before' – tempo imperfetto: preparazione alla crisi
- Fase 'throughout' - tempo presente: tutela dell'operatività nel corso della crisi
- Fase 'after' - tempo futuro: ritorno a una 'nuova' normalità finita la crisi
- Fase 'beyond' – tempo futuro anteriore: trasformazione strategica finita la crisi

https://landing.cafoscarichallengeschool.it/learning-factory-2-0/?fbclid=IwAR3v6SRfCeMOIMjKu_9H3QB8fSf8zLleba0IL4wgJ1Jox9goIrpz4o3_qQs



Cosa sappiamo da altre crisi?

- Selezione darwiniana: sopravvive non il più forte, ma chi sa adattarsi
- Chi mantiene presenza nei momenti più bui, nella ripresa aumenta le quote di mercato
- Occorre mantenersi in grado di agganciare la ripresa

I mercati stanno cambiando

14



Camera di Commercio
Mantova



Cosa cambia nell'export dopo il COVID?

- Fiere e incontri b2b sospesi per tutto il 2020
- Viaggi difficili per ancora qualche mese (?)
- Assumono più importanza i LEM
- La relazione mediata dal digitale diventa la normalità

I mercati stanno cambiando

15



Camera di Commercio
Mantova



Disegnare scenari export



Disegnare scenari export

L'Asia e la Cina dopo il lockdown, è revenge shopping?

20 MAGGIO 2020 DI REDAZIONE



I mercati stanno cambiando

17



Camera di Commercio
Sondrio



17

Quali saranno i nuovi scenari durante e post fase epidemica?

- Iper-sanificazione dei consumi
- Accelerazione dei cambiamenti nei modelli di consumo
- Consumo razionale
- Revisione della supply chain
- Aumento dell'importanza della casa
- Accentuazione del KM0
- Domanda di formazione nella gestione di nuove tecnologie

• ...



Camera di Commercio
Sondrio



unioncamere lombardia
camera di commercio
lombardia



18

Piattaforma fiere virtuali



[Home](#) | [Product and Use](#) | [Demo](#) | [References](#) | [Download](#) | [Contact](#)

VIRTUAL CONGRESS | REAL NUMBERS

The world's leading platform
for enterprise events in virtual reality

DEMO >



<https://www.hyperfair.com/>

B2b virtuali?

Textile Connect 2020 - Virtual Matchmaking
4 May 2020 - 8 May 2020

Home Participants Marketplace Agenda Login Registration closed

High quality - Prebooked Business meetings

4 May 2020 - 8 May 2020
Textile Connect 2020 - Virtual Matchmaking

Home How it works Textile sector in Lithuania Cont

PROMOS ITALIA
BE GLOBAL

HOME CHI SIAMO COSA FACCIAMO **INIZIATIVE E NEWS** AREA STAMPA CONTATTI

Textile Connect 2020
Find your business partner today! Sign up for meetings.

IT 🔍 🐦 in

Digital InBuyer China: l'export diventa smart



Redazione

Pubblicato il 27 aprile 2020
In INIZIATIVE

Esportare senza volare?

Strumenti per fiere virtuali

- [6Connex](#)
- [vFairs](#)
- [Swapcard](#)
- Simulocity's [SIM-EXPO](#)
- [Whova](#)
- [Workcast](#)
- [Inxpo](#)
- [Engagez](#)
- [RegFox](#)
- [ezTalks Webinar](#)

I mercati stanno cambiando

21



Camera di Commercio
Mantova





I mercati stanno cambiando

22



Camera di Commercio
Mantova



Tutto lontano o tutto vicino?

- Se si riducono drasticamente le trasferte e la videochiamata diventa la forma di comunicazione più normale, che differenza c'è tra Milano-Roma e Milano-Mumbai?

Le consuete fonti non sono più aggiornate

- Doingbusiness.org
- Atlas of Economic complexity
- MADB

Dobbiamo creare noi nuovi materiali e nuove modalità di ricerca

I mercati stanno cambiando

24



Camera di Commercio
Mantova



Ranking disponibili

- [Doing Business](#) - World Bank
- [Global Competitiveness report](#) - World Economic Forum
- [Global Information Technology report](#) - World Economic Forum
- [World Investment Report](#) - Unctad
- [World Trade Report](#) - Wto
- [Paying Taxes](#)
- [Academic Ranking of World Universities](#)
- [Index of economic freedom](#) - Heritage Foundation
- [Corruption Perceptions Index](#) - Transparency international
- [Report anticorruzione](#) - Oecd

I mercati stanno cambiando

25



Camera di Commercio
Mantova



unioncamere lombardia
camera di commercio
lombardia



Fonti per i dati sull'Export

- www.globe.cid.harvard.edu/
- <http://atlas.media.mit.edu/en/>
- <https://comtrade.un.org>
- www.coeweb.istat.it/

I mercati stanno cambiando

26



Camera di Commercio
Mantova





I mercati stanno cambiando

27



Camera di Commercio
Mantova




Foto tratta da: <http://www.veja.it>

Metodi di selezione delle destinazioni?



Business plan per l'internazionalizzazione

- Informazioni
 - (servono a prendere) Decisioni
 - (che si concretizzano in) Azioni
 - (che necessitano di) Controllo
- 

Fase	Impatto COVID
Check up	Il check up andrebbe ripetuto, con particolare attenzione alla situazione della liquidità, agli impatti dello smartworking, alla capacità di tornare operativi + lo stato di salute della rete distributiva + importanza di fiere ed eventi nella strategia export abituale
Selezione destinazioni	Aggiornamento degli identikit paese, aggiornamento fonti (DoingBusiness, FactbookCIA). Strumenti Google?
- prodotto	Analisi e-commerce dei concorrenti, nuovi comportamenti clienti e consumatori
- prezzo	Impatto ecommerce, tensioni nell'offerta
- distribuzione	Incremento e-commerce, fenomeni nel mondo delivery, salute degli attuali distributori
- comunicazione	Budget di continuità con distributori e clienti, nuove sensibilità dei consumatori, nuovi obiettivi di comunicazioni e integrazioni con campagne istituzionali
Organizzazione?	Smartworking, ruolo dei LEM

I mercati stanno cambiando

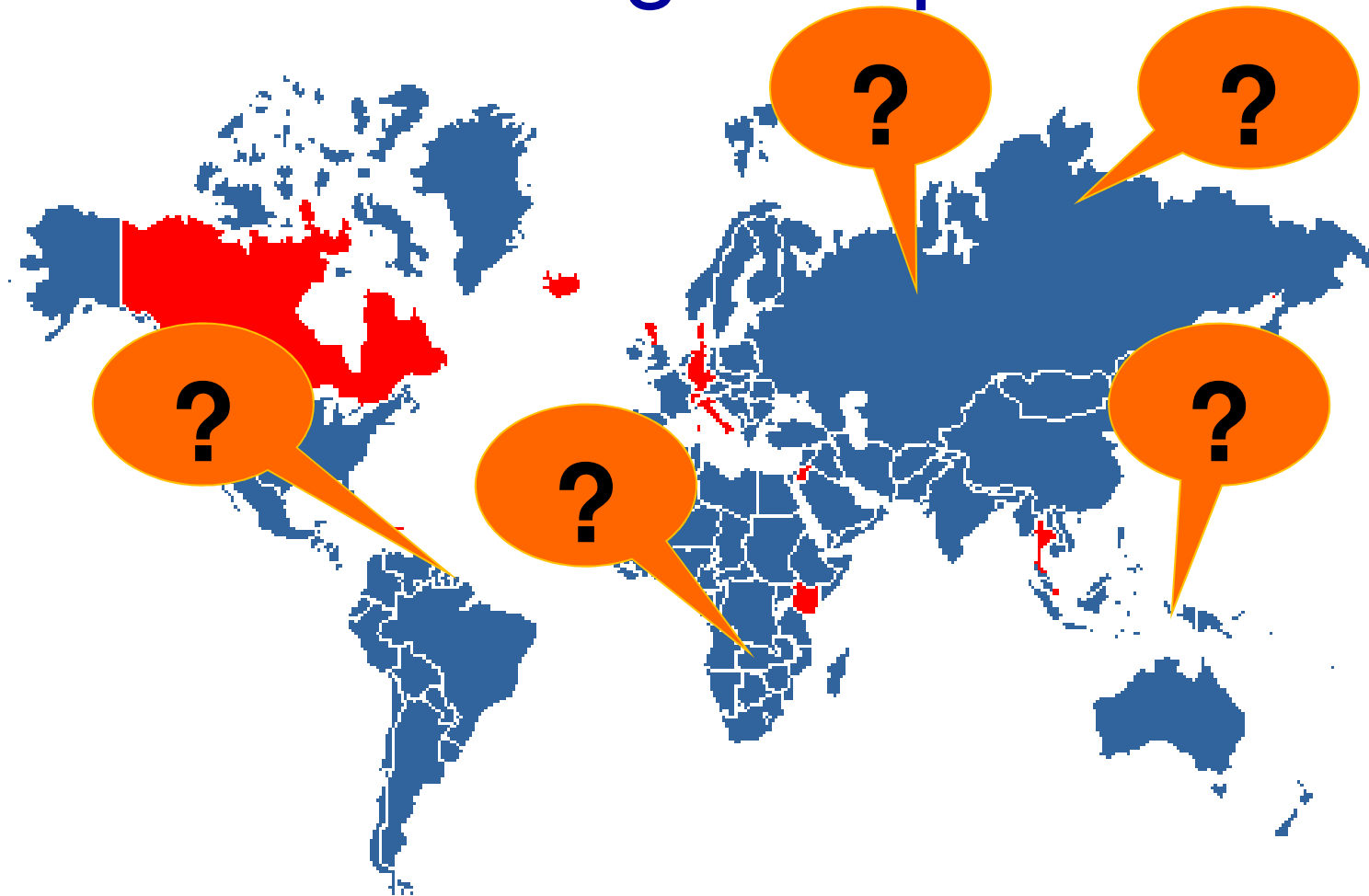
30



Camera di Commercio
Sondrio



La selezione destinazioni nella strategia export



I mercati stanno cambiando

31



Camera di Commercio
Mantova



I metodi di selezione delle destinazioni

- Nessuna selezione
- Metodi soggettivi
- Metodi empirici (esperienze, imitazione concorrenti...)/Analitici
- Automatizzati, manuali, blended
- Situazioni di prima esportazione/sviluppo

NB: ampiezza ideale del portafoglio paesi

I mercati stanno cambiando

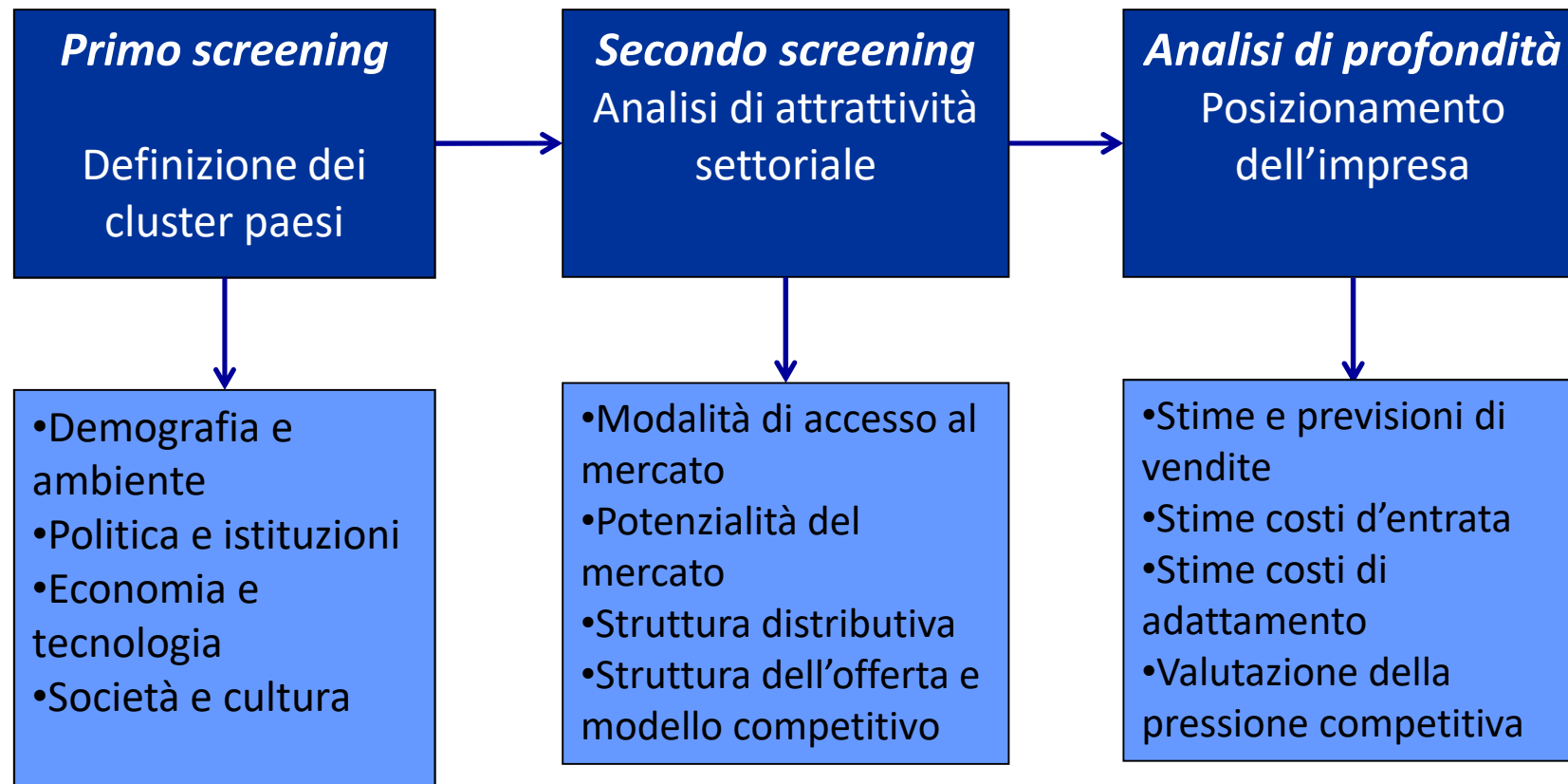
32



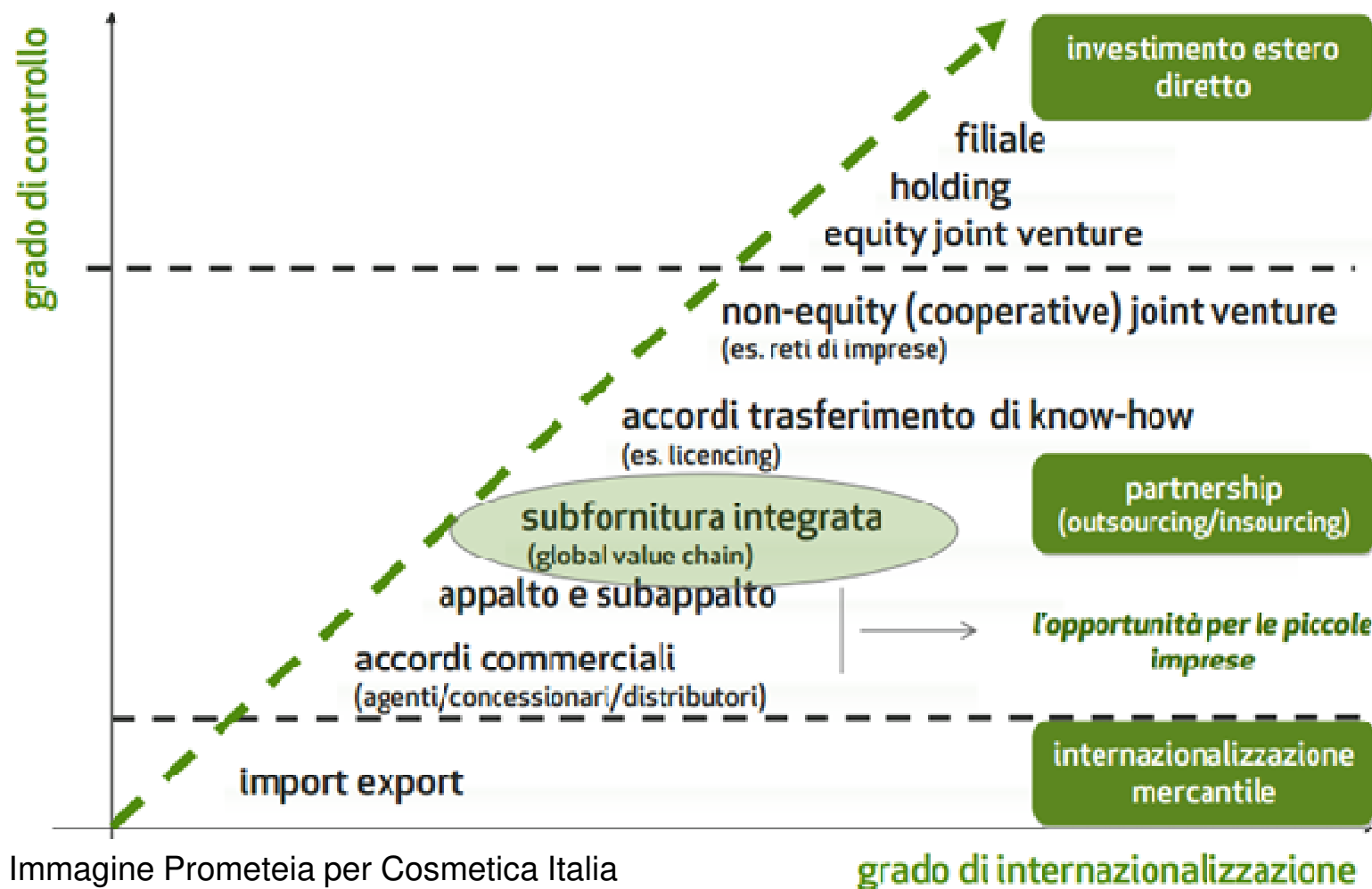
Camera di Commercio
Sondrio



L'analisi di attrattività per la selezione dei mercati esteri



Selezione destinazioni e strategie di internazionalizzazione



Un percorso

- scegliere le **variabili più correlate al successo del progetto di internazionalizzazione** (macroeconomiche, socio-demografiche, tecniche... + reazione al COVID) o i criteri di valutazione dei mercati scaturiti dall'esperienza dell'Azienda e del settore
- valutare, per ciascuna delle variabili scelte, il **“verso” della correlazione e mantenerlo omogeneo nell'analisi**
- valutare il **“peso” delle variabili**, ovvero la loro importanza relativa all'interno del progetto di internazionalizzazione.
- **standardizzare i valori assunti dalle variabili** o scegliere una modalità di «punteggio» per poter mantenere la confrontabilità
- **calcolare l'indice di attrattività**



Grado di accessibilità	Alta	Mercati ad elevata priorità di ingresso	Mercati da approfondire	
	Media	Mercati strategici	Mercati da approfondire	Mercati con bassa priorità di ingresso
	Bassa	Mercati da approfondire	Mercati con bassa priorità di ingresso	Mercati marginali
		Alta	Media	Bassa
		Livello di attrattività		

I mercati stanno cambiando

Cerchiamo la sintesi e la classificazione dei mercati

<https://www.crosshub.it/La-scelta-dei-mercati-di-sbocco-in-ambito-internazionale>

36



Camera di Commercio
Mantova



Un esempio di classificazione

PAESE "A", STRATEGICO	IMPEGNO FORTE E STABILE, A LUNGO TERMINE	Canale diretto
PAESE "B", POTENZIALE	RAPPORTO STABILE CON ALTRO SOGGETTO	Canale concertato
PAESE "C", TATTICO	IMPEGNO RIDOTTO	Canale indiretto

I mercati stanno cambiando

37



Camera di Commercio
Sondrio



Il business plan per l'internazionalizzazione

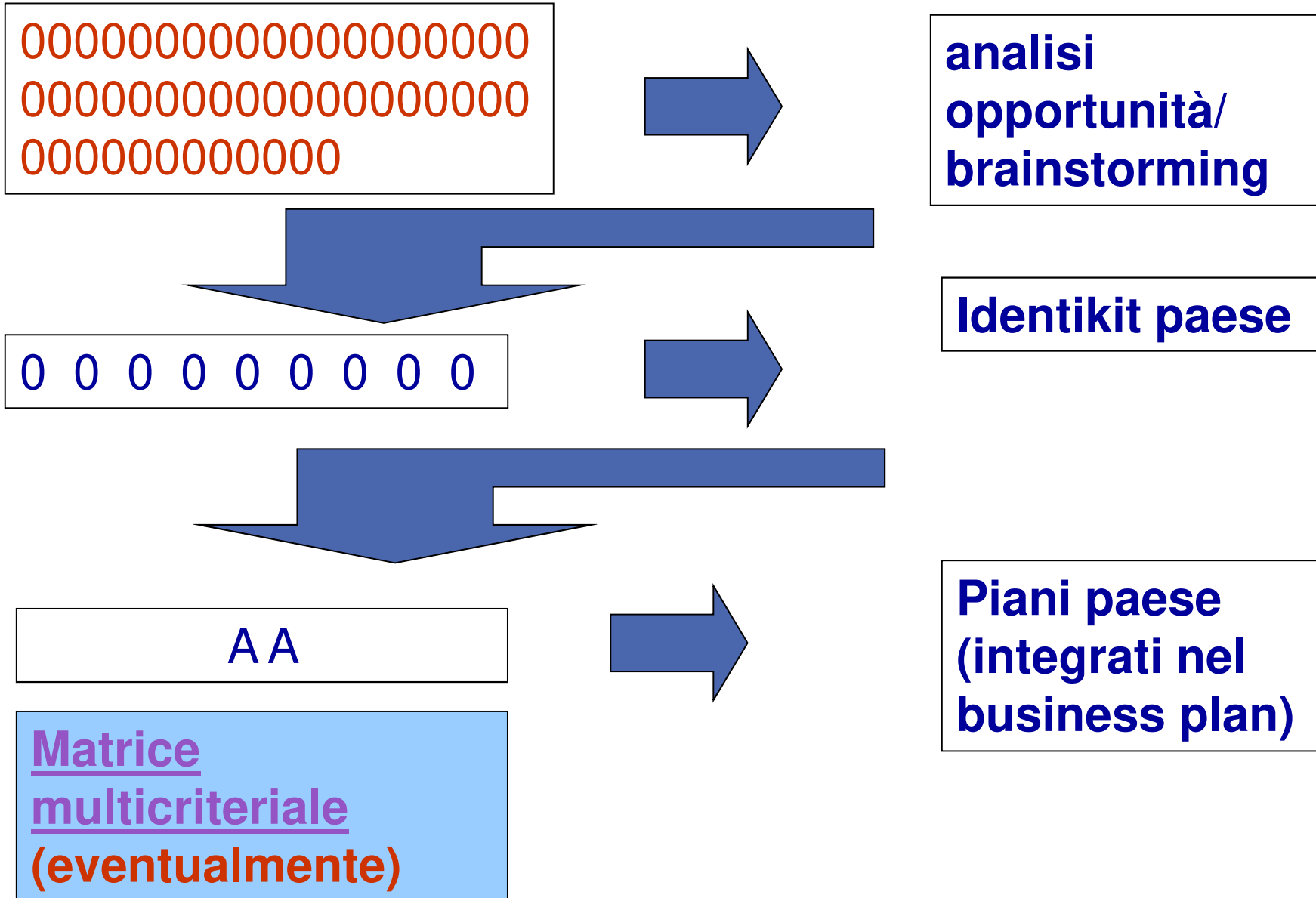


Fasi principali del processo di selezione dei mercati

- Revisione marketing sul mercato interno
- Analisi opportunità/situazione all'estero
- Creazione identikit-paese
- Definizione delle priorità tra mercati
- Stesura piani-paese



Selezione delle aree



Matrice attrattività

I mercati stanno cambiando

Country Attractiveness Analysis: prodotti senza glutine

	Importance Weight % (total to 100%)	Germany		Ireland		Finland	
		Rating (1-10, 10=high)	Assessment	Rating (1-10, 10=high)	Assessment	Rating (1-10, 10=high)	Assessment
Criteria							
1) popolazione	8%		0		0		0
2)% allergici al glutine	25%		0		0		0
3)% bambini allergici al glutine	15%		0		0		0
4) trend celiachia (dati OMS)	20%		0		0		0
5) mutuabilità prodotti	10%		0		0		0
6) presenza del frumento nella dieta	5%		0		0		0
7) numero farmacie	7%		0		0		0
8) scarsa presenza concorrenti	5%		0		0		0
9) scarse barriere all'ingresso	5%		0		0		0
TOTAL	100%		0		0		0



Matrice attrattività

I mercati stanno cambiando

Criteria	Importance Weight % (total to 100%)	Albania		Mozambico		Mongolia		Brasile	
		Rating (1-10, 10=high)	Assessment	Rating (1-10, 10=high)	Assessment	Rating (1-10, 10=high)	Assessment	Rating (1-10, 10=high)	Assessment
cultura interna d'impresa, liste ambasciate, database progetti BCI, business community	presenza assestata competitor italiani (es Sirti)		0	8	0		0		0
liste ambasciate, settoriale locale, database progetti, business community, insider, partner paesi vicini	scarsa presenza competitor locali		0	8	0		0		0
liste operatori, directory, supporto del segnalatore	presenza potenziale partner		0	2	0		0		0
sistema di valutazione commesse	attrattività commessa iniziale		0	8	0		0		0
scheda paese (Factbook) e assegna stampa	stabilità politica		0	6	0		0		0
interno	fase avanzamento		0	0	0		0		0
rating interno informale	affidabilità finanziaria del cliente		0	8	0		0		0
vedi sistema valutazione commesse	adatto importo della commessa per anno		0	7	0		0		0
vedi sistema valutazione commesse	limitata richiesta garanzie		0	6	0		0		0
sito eni e report interni e rassegna stampa	presenza Eni		0	10	0		0		0
sito enel e report interni e rassegna stampa	presenza Enel		0	0	0		0		0
sito Telecom e report interni e rassegna stampa	presenza Telecom		0	0	0		0		0

42



Camera di Commercio
Sondrio



Matrice attrattività

I mercati stanno cambiando

Criteria	Importance Weight % (total to 100%)	Dubai		Abu-dhabi		Qatar		Oman	
		Rating (1-10, 10=high)	Assessment	Rating (1-10, 10=high)	Assessment	Rating (1-10, 10=high)	Assessment	Rating (1-10, 10=high)	Assessment
1) Eventi	10%	8	0,8	7	0,7	7	0,7	6	0,6
2) Opere	15%	8	1,2	8	1,2	7	1,05	6	0,9
3) Import	10%	8	0,8	8	0,8	5	0,5	6	0,6
4) Presenza Italiana	2%	8	0,16	7	0,14	6	0,12	6	0,12
5) Facilità insediamento	10%	6	0,6	6	0,6	6	0,6	6	0,6
5) Flusso investimenti estero	5%	7	0,35	7	0,35	6	0,3	5	0,25
7) Banche italiane	7%	7	0,49	6	0,42	1	0,07	1	0,07
3) Dimensioni traffico porti	10%	9	0,9	6	0,6	5	0,5	7	0,7
3) Investimenti nel settore logistico portuale	10%	8	0,8	6	0,6	5	0,5	8	0,8
10) Consumi interni	10%	6	0,6	6	0,6	5	0,5	7	0,7
11) Posizione geografica rispetto ai traffici	7%	6	0,42	6	0,42	5	0,35	7	0,49
12) Global competitive index	2%	7	0,14	7	0,14	6	0,12	5	0,1
13) Doing business	2%	7	0,14	7	0,14	6	0,12	5	0,1
TOTAL	100%		7,4		6,71		5,43		6,03

43



Camera di Commercio
Sondrio

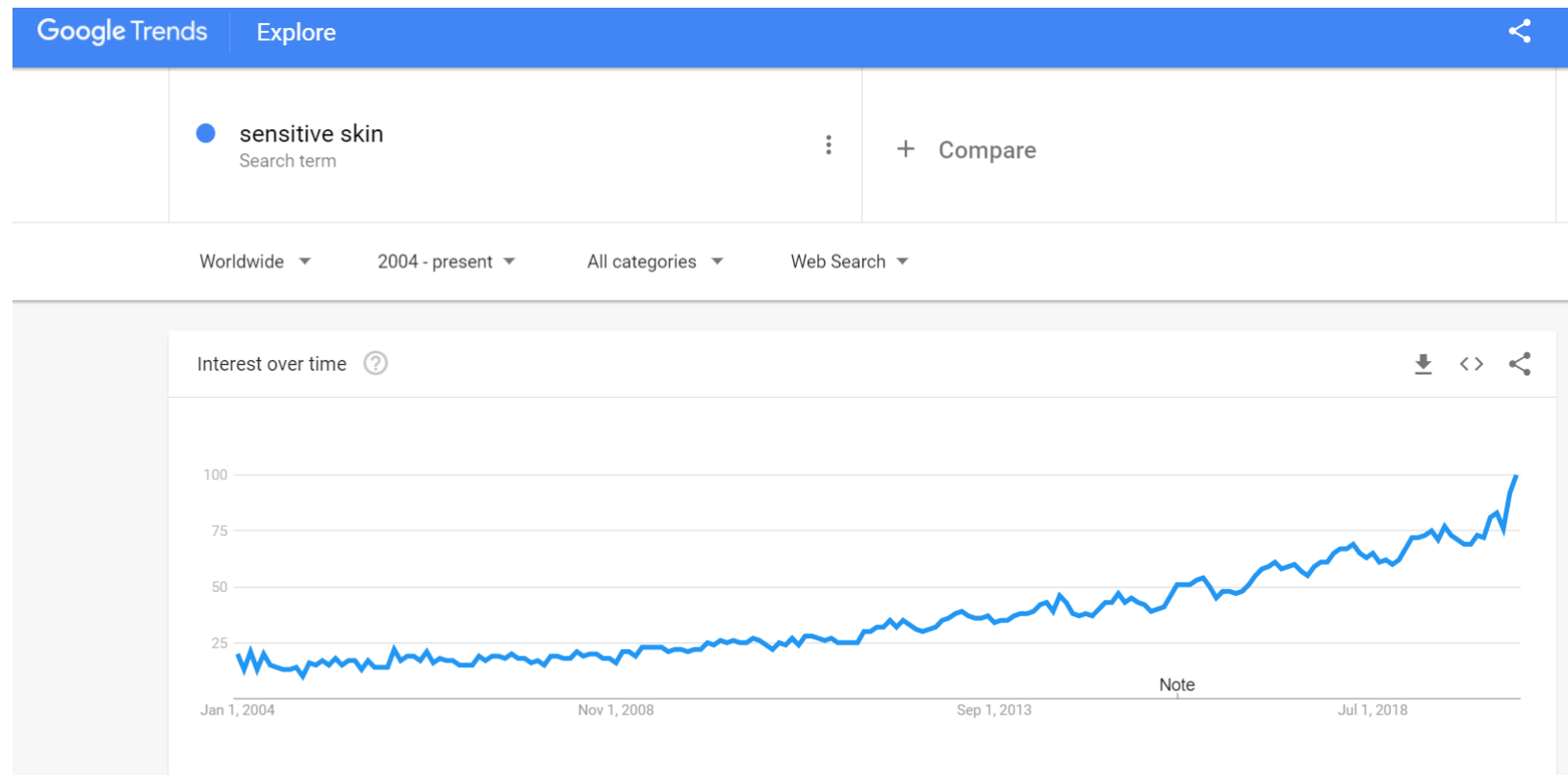


Strumenti

- Consumer Barometer:
<https://www.consumerbarometer.com/en/>
- Google Trends:
<https://trends.google.com/trends/?geo=US>
- Display planner:
<https://adwords.google.com/home/tools/keyword-planner/>
- Market finder:
<https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/en/>



Google Trend



I mercati stanno cambiando

45

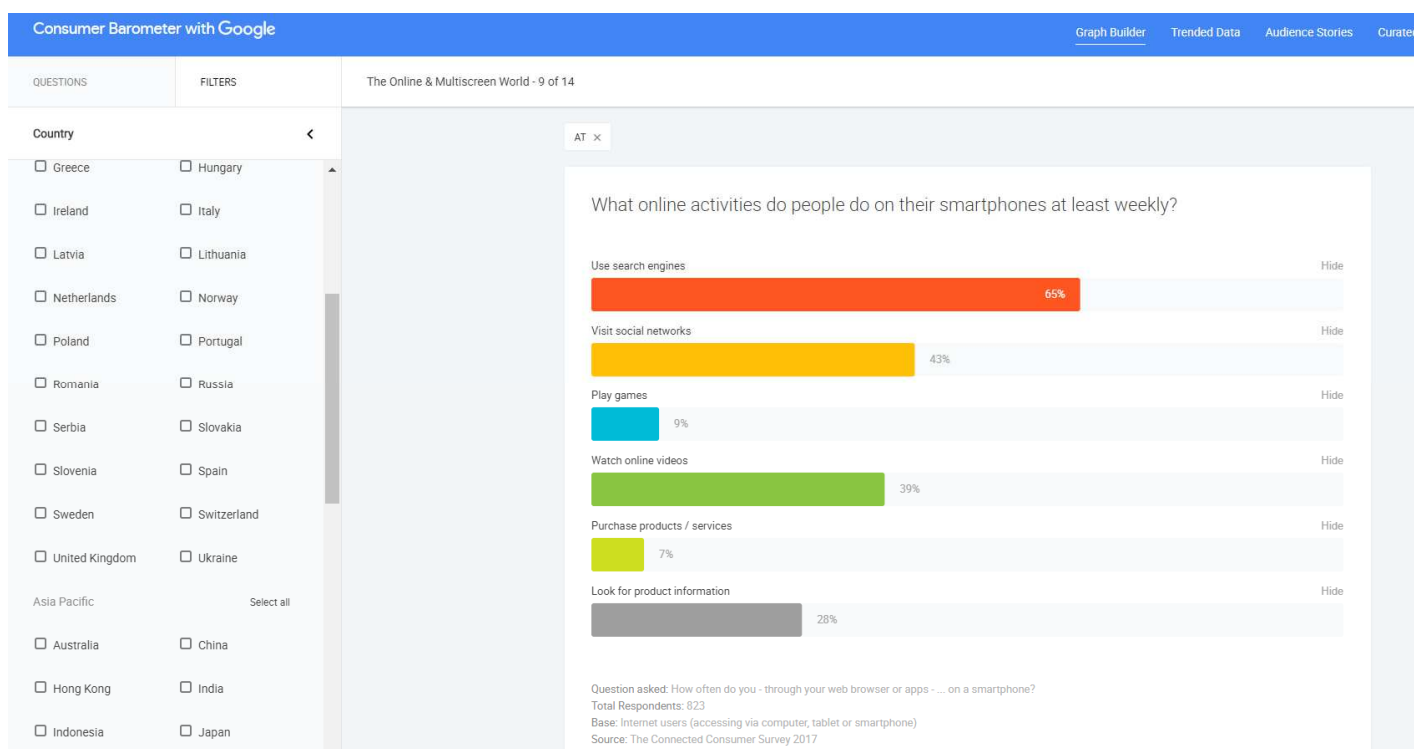


Camera di Commercio
Mantova



Aggiungere alla ricerca le informazioni sul comportamento on line: Google Barometer

I mercati stanno cambiando



46



Camera di Commercio
Mantova



Market Finder

https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/it_it/

Vendi al mondo intero

Fai conoscere la tua attività a nuovi clienti in tutto il mondo.
Prima di iniziare, vediamo un po' in cosa consiste la tua attività.

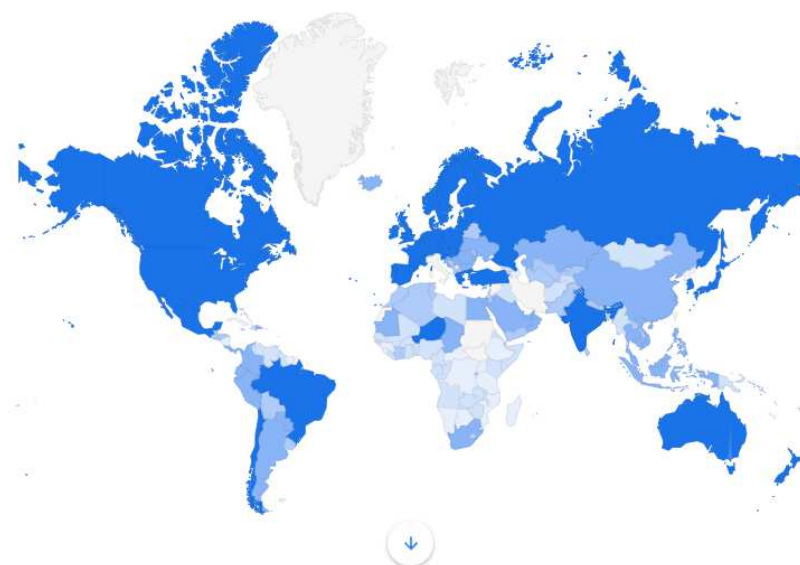
 

Hai già un account? [Accedi](#)

Principali mercati consigliati per te

Le metriche chiave basate sulle categorie che hai scelto ci hanno consentito di valutare quali mercati ti offrono le opportunità di crescita più vantaggiose. Scopri di seguito i primi consigli per te.

- 1  Stati Uniti
- 2  Regno Unito
- 3  Germania



I mercati stanno cambiando



Market Locator app

NAME	LOGO	LINK
Market Locator		http://marketlocator.co.uk/
Business Insight		http://www.brs-inc.com/business_strategy.asp
Global Intake 2.0	Global Intake 2.0	https://akegroup.com/analysis/global-intake/

Export Planning

<https://www.exportplanning.com/pages/marketselection/>

In 4 semplici step:

1. scegli la tua categoria di prodotto e seleziona i criteri
2. imposta i vari pesi
3. vedi i risultati
4. esporta i risultati in pdf o in formato CSV

Ti aiutiamo a definire le priorità tra i tuoi mercati d'esportazione

CLICCA QUI PER COMINCIARE LA TUA MARKET SELECTION

The screenshot shows the 'Market Selection' tool interface. At the top, there are navigation options: 'Salva Sessione', 'Gestisci Sessioni', 'Nuova Sessione', 'Visualizza Come: Tabella', and 'Esporta Come'. Below this, there are tabs for 'seleziona gli indicatori', 'PRODOTTO', 'MACROECONOMICI', and 'PROMOZIONE E SERVIZI'. A filter 'ordine decrescente' is selected. The main table displays market selection criteria for various countries, with columns for Rank, Indice Sintetico, Paese, and several indicators: Opportunità, Accessibilità, Quote Mercato [ITA], Valore Produzione, Export, Spesa Priv. Totale, and Tariffe Per Esportatori. Each indicator column has a slider control with a '5' and 'x' icon. The table lists 9 countries: Francia, Germania, Svizzera, Regno Unito, Spagna, Olanda, Belgio, Austria, and Danimarca.

Rank	Indice Sintetico	Paese	Opportunità	Accessibilità	Quote Mercato [ITA], %	Valore Produzione, MILIONI, €	Export, 2014, MILIARDI, \$	Spesa Priv. Totale, 2013, \$	Tariffe Per Esportatori, %
1	93.48	Francia	8.07	22 777.8	764,7 885	22 699.30	0.00		
2	92.20	Germania	5.15	94 147.0	1 622.6 164	23 892.35	0.00		
3	89.80	Svizzera	8.14	10 226.5	446.6 517	44 129.07	0.00		
4	88.83	Regno Unito	4.12	15 892.6	790.9 918	25 345.97	0.00		
5	88.37	Spagna	7.37	12 582.0	411.0 043	16 704.25	0.00		
6	85.93	Olanda	2.76	16 343.6	679.2 077	21 798.95	0.00		
7	85.15	Belgio	5.01	7 073.2	410.2 141	22 794.93	0.00		
8	83.35	Austria	4.49	10 835.6	218.4 230	25 136.57	0.00		
9	80.18	Danimarca	3.73	7 501.8	173.9 293	27 263.25	0.00		

I mercati stanno cambiando

49



Camera di Commercio
Mantova



Enter your search terms here



Advanced search

Home / Journals / International Marketing Review / Volume 24 Issue 2 / Market selection for international expansion: Assessing opportunities in emerging markets

Market selection for international expansion: Assessing opportunities in emerging markets

Sema Sakarya, Molly Eckman, Karen H. Hyllegard ▾

International Marketing Review

ISSN: 0265-1335

Publication date: 24 April 2007

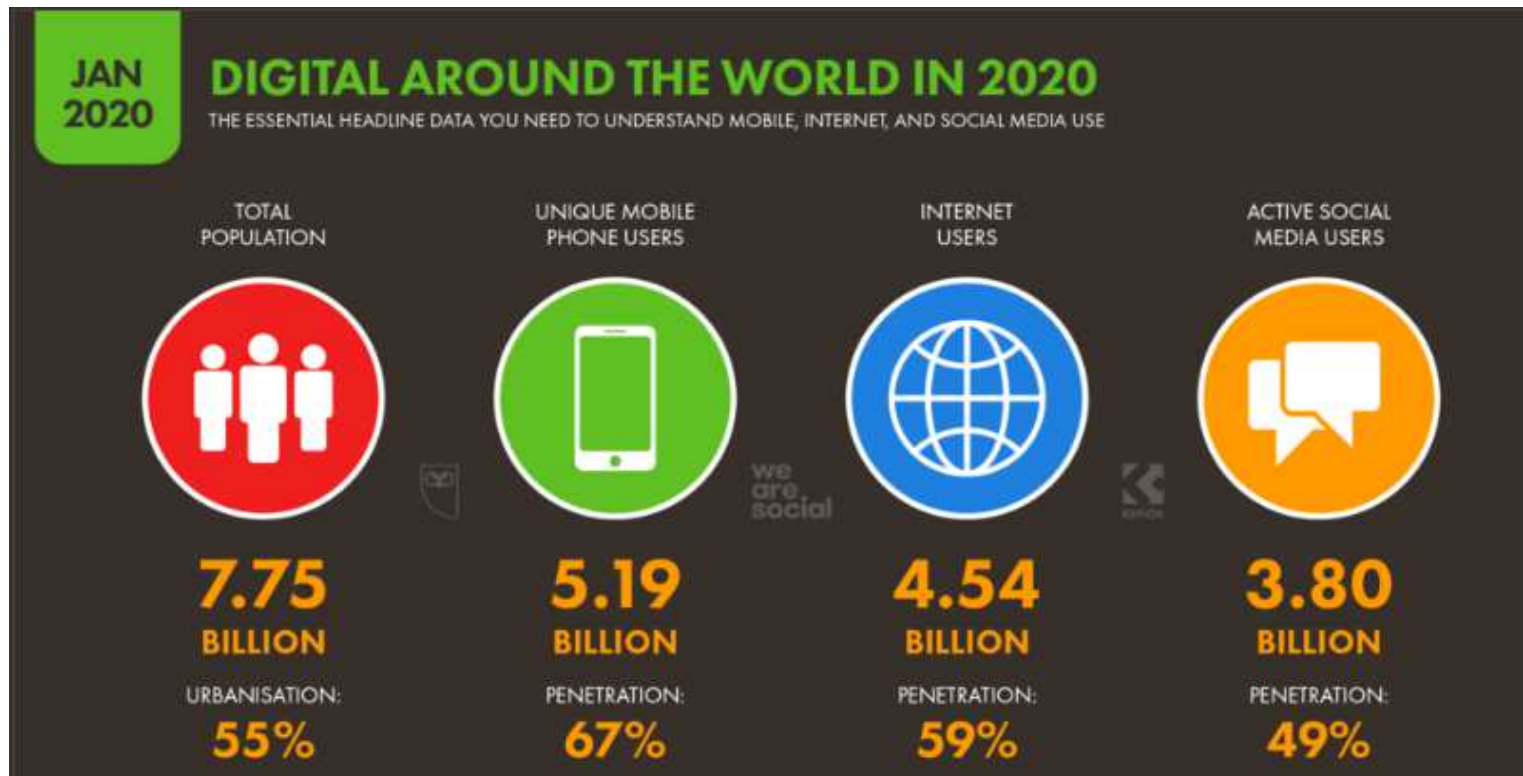


Reprints & Permissions



Radar dell'internazionalizzazione

Aggiungere alla ricerca le informazioni sul comportamento on line: We are social



I mercati stanno cambiando

51



Camera di Commercio
Mantova



The Economist Intelligence Unit Canback Market Explorer [Log in/register](#) [Contact us](#)

MARKET EXPLORER

Market Explorer is the only service of its kind. It allows strategists, forecasters and researchers to map how the world's income and demographic landscape is changing.

- Forecasts to 2030 developed by The EIU's economic modelling experts
- Coverage of over 140 countries and 1,000 cities
- Overlay economic fundamentals with The EIU's business environment and risk ratings
- Interactive online platform that returns results in real-time
- Data platform that allows users to export and visualise data



I mercati stanno cambiando

<http://www.eiu.com/market-explorer>

52



Camera di Commercio
Mantova



Foto tratta da: <http://3.bp.blogspot.com>

**Conoscere,
condividere,
decidere**



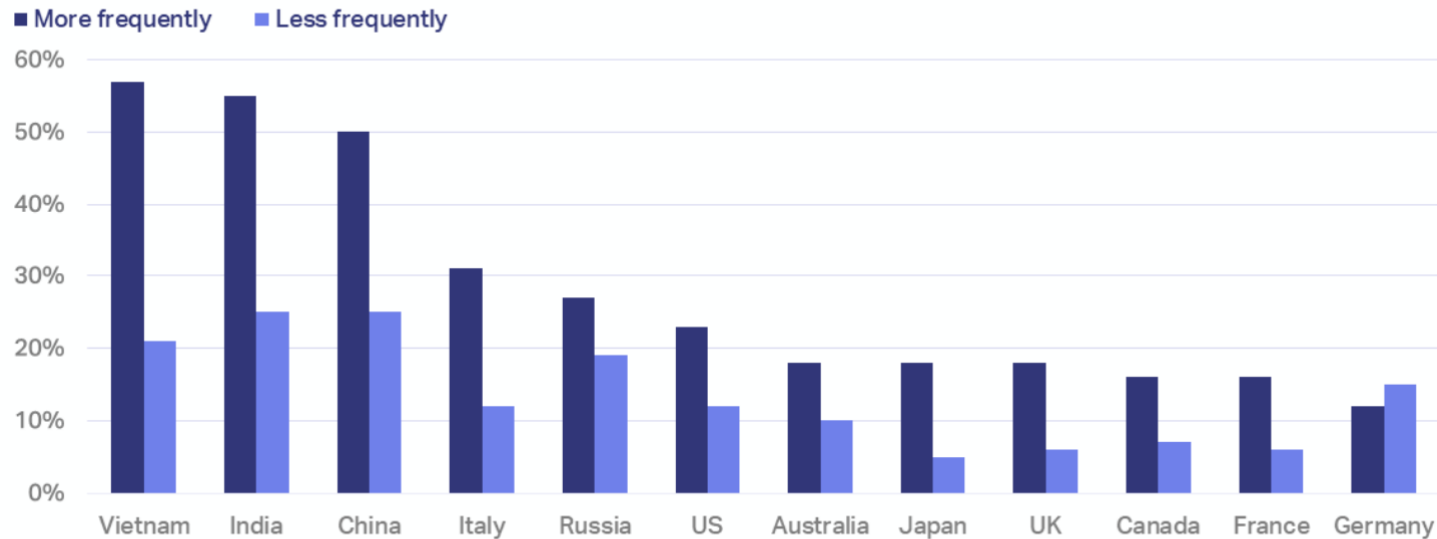
Covid19 e E-commerce

I mercati stanno cambiando

Global, COVID-19 and e-commerce

WARC [^]Data

Purchasing products online that would normally buy in-store, compared to the previous month, % of consumers



Note: Representative survey of adults under the age of 75 (n=1,000 per market), 12th to 14th March, 2020. China, India, Russia and Vietnam samples are more urban, educated, affluent than general population.

SOURCE > Ipsos, *Tracking the Coronavirus*

54



Camera di Commercio
Sondrio



World Map

NEW

U.S. Map

Critical Trends



COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins Universit...



Total Confirmed

4.444.670

Confirmed Cases by
Country/Region/Sovereignty

1.417.889 US

252.245 Russia

234.441 United
Kingdom

229.540 Spain

223.096 Italy

203.165 Brazil

Admin0

Last Updated at (M/D/YYYY)

5/15/2020, 8:32:14 AM



Cumulative Confirmed Cases

Esri, FAO, NOAA

Global Deaths

302.493

85.906 deaths
US

33.693 deaths
United Kingdom

31.368 deaths
Italy

27.428 deaths
France

Global Deaths

US State Level

Deaths, Recovered

27.641 deaths, 59.758
recovered
New York US

9.946 deaths, 15.642
recovered
New Jersey US

5.482 deaths,
recovered

US Deaths, R...



Confirmed

Logarithmic

Daily Cases

188
countries/regions

Lancet Inf Dis Article: [Here](#). Mobile Version: [Here](#).

Lead by [JHU CSSE](#). Automation Support: [Esri Living Atlas team](#) and [JHU](#)

<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>



CHINESE CONSUMERS OPT FOR ONLINE

Instead of reducing all expenditures, the buying habits of consumers have changed. Chinese consumers have switched from offline activities to e-commerce. This brings relief for the economy and sets the course for a rapid recovery.

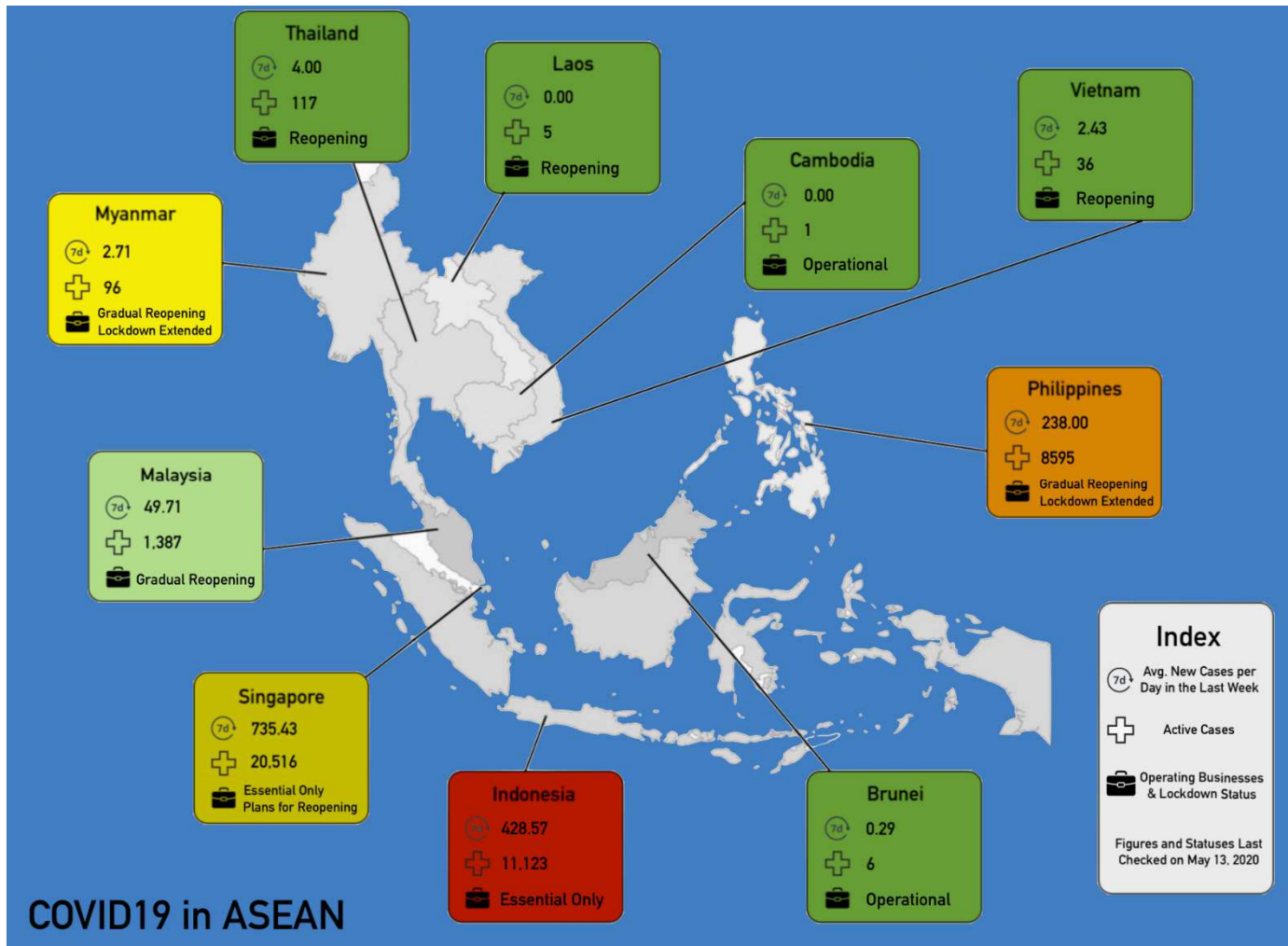
<https://www.reply.com/en/covid-19-report>



Camera di Commercio
Mantova



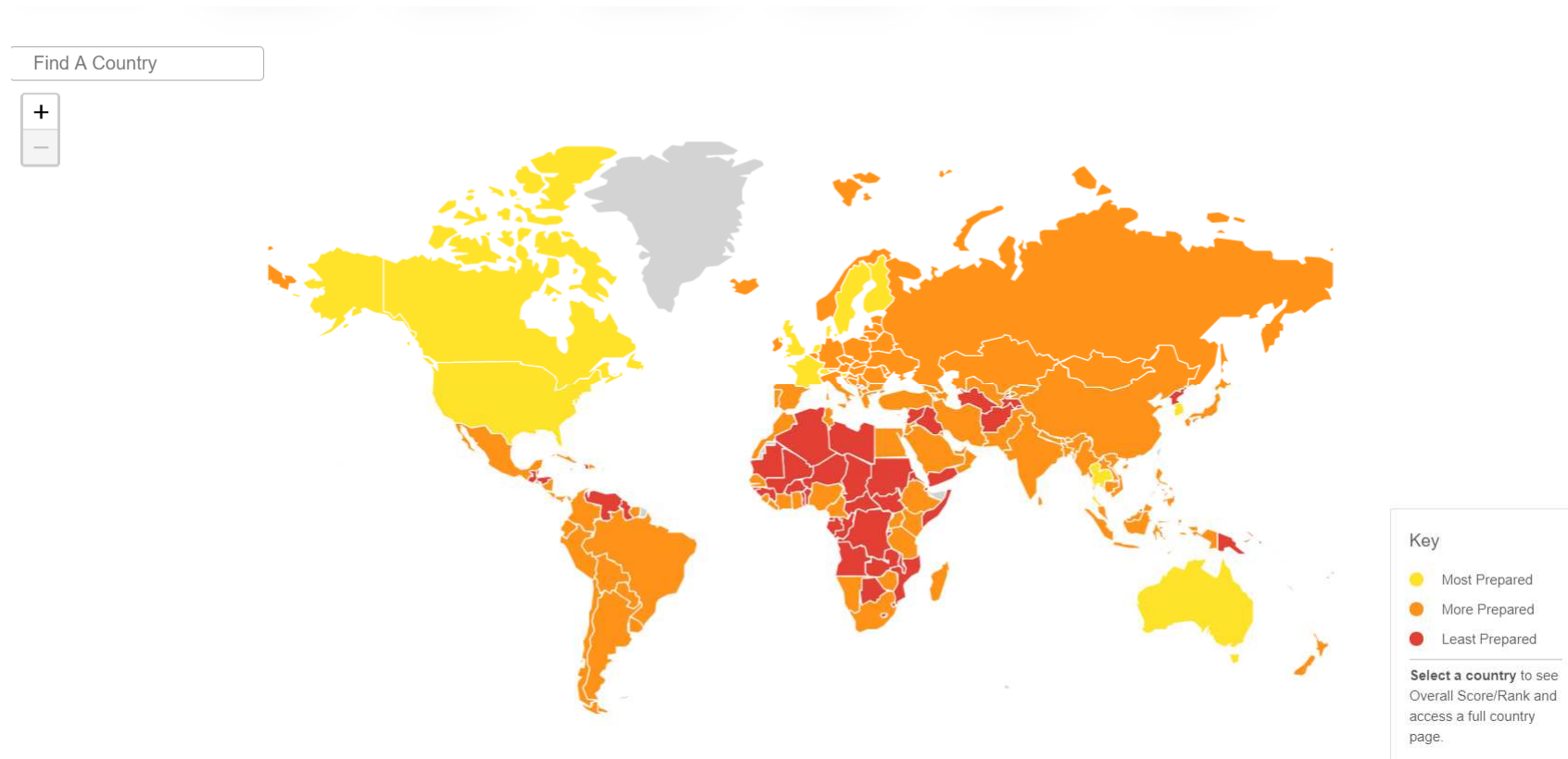
Non perdiamoci nei numeri



I mercati stanno cambiando



<https://www.ghsindex.org/#l-section--map>



I mercati stanno cambiando

58



Camera di Commercio
Mantova



Mercati da commentare

- Cina: la prima a riprendere
- ASEAN (vedi mappa)
- Africa (?)
- Polonia
- Nordics?

I mercati stanno cambiando

59



Camera di Commercio
Sondrio

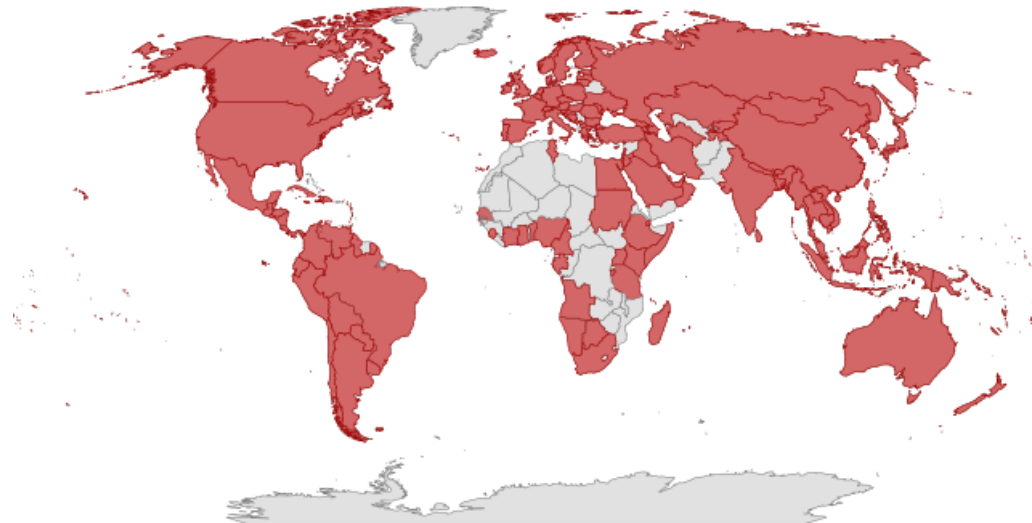


A brevissimo termine: le restrizioni ai viaggi

I mercati possono essere riclassificati a seconda della possibilità di viaggiare.

Questo però significa trascinare il vecchio modello di intervento commerciale senza cercare alternative nelle modalità di contatto digitale

More than 100 countries have travel restrictions because of coronavirus



Source: International Air Transport Association, BBC research, 24 April 2020

BBC

I mercati stanno cambiando

60



Camera di Commercio
Mantova



unioncamere lombardia
camera di commercio
lombardia

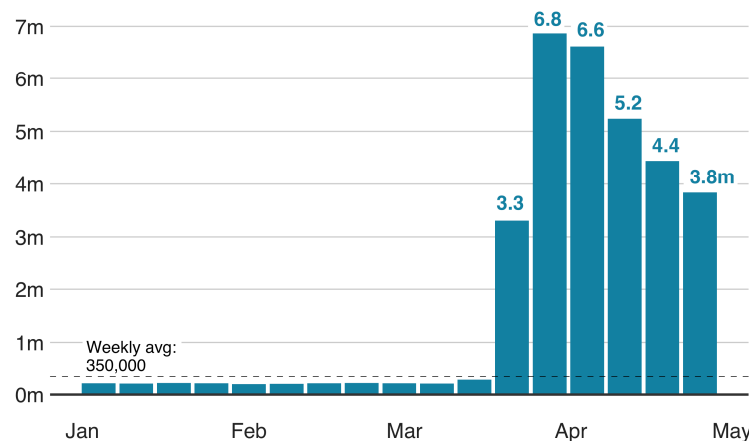


Indicatori macroeconomici?

- I mercati possono essere riclassificati a seconda degli indicatori macroeconomici
- Controllare come vengono calcolati (sono comparabili con gli indicatori utilizzati nel nostro Paese?) e se sono realmente pertinenti

More than 30m people in the US have filed for unemployment benefits in last six weeks

Weekly total of new unemployment claims in 2020



Source: US Bureau of Labor Statistics, 30 April 2020, 14:00 GMT

BBC

I mercati stanno cambiando

61



Camera di Commercio
Mantova



Nuovi criteri per la valutazione

Paese
«emergente»?

Politica
economica top-
down?

Lunghezza
della «cinghia di
trasmissione»

Cronologia
della pandemia

Capacità di
gestione della
pandemia

Impatto reale
sul nostro
settore

I mercati stanno cambiando

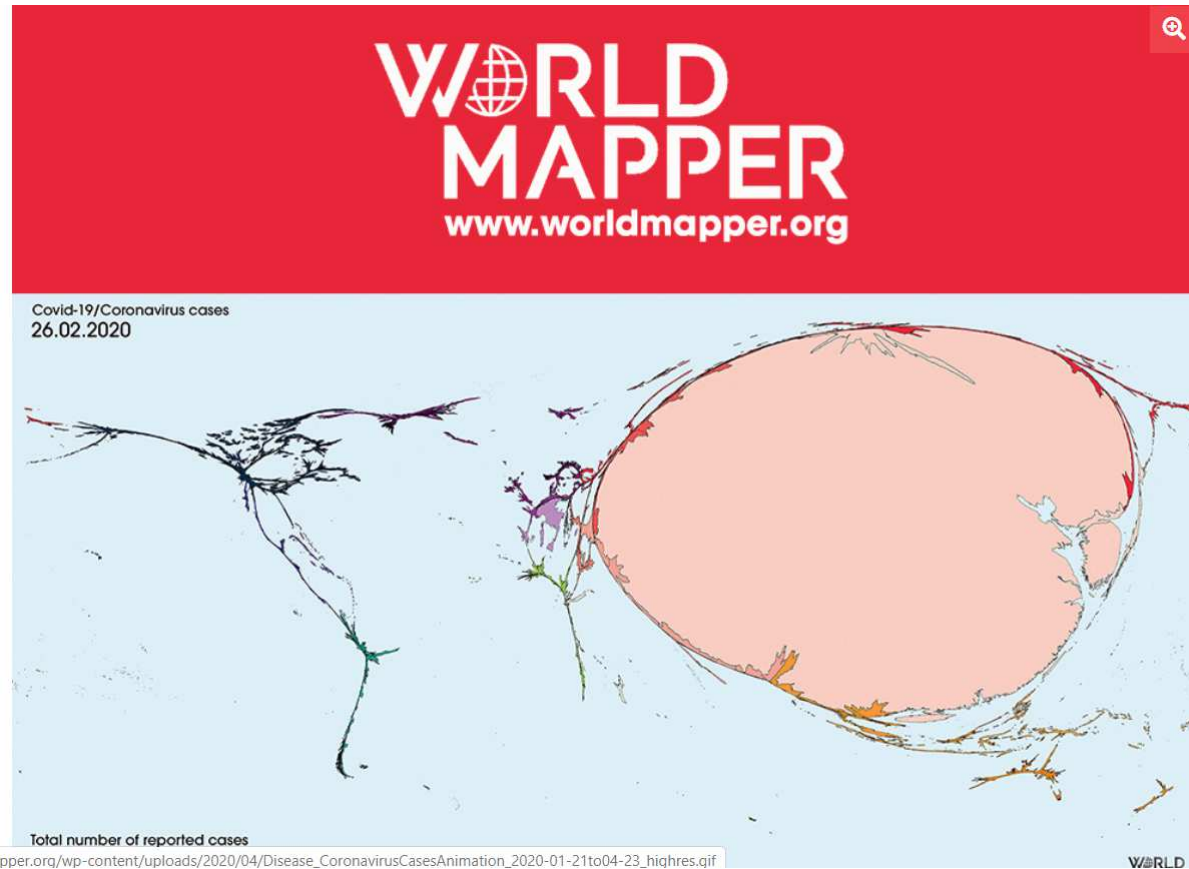
62



Camera di Commercio
Sondrio



Cronologia e capacità di ripresa



I mercati stanno cambiando

63

<https://worldmapper.org/map-animation-covid19/>



Camera di Commercio
Sondrio



	Lusso	Infrastrutture	Impianti
Economia emergente			
Top down			
Lunghezza cinghia di trasmissione			
Cronologia della pandemia			
Capacità di gestione della pandemia			
Impatto reale sul nostro settore			

I mercati stanno cambiando

64



Camera di Commercio
Sondrio



Raccomandazioni

- Smarcare i pregiudizi (prima Italia poi resto del mondo; meglio vicino che lontano)
- Costruire un piccolo sistema informativo COVID a misura dell'azienda
- Accelerare la trasformazione digitale
- Affrontare l'e-commerce con preparazione
- Rivalutare le priorità per capire dove concentrare gli investimenti
- Considerare strumenti specialistici di settore
- Tenere sotto controllo le previsioni normative provocate da COVID (possono generare domanda)
- Muoversi rapidamente

I mercati stanno cambiando

65



Camera di Commercio
Mantova



Come valutare un paese in rapida crescita: dati utili e inutili



I mercati stanno cambiando

<https://www.youtube.com/watch?v=4lrDZ3C5kxw&feature=youtu.be>

66



Camera di Commercio
Mantova



Le fonti bibliografiche

- report, studi di settore e testi specialistici
- pronunce antitrust
- tesi di laurea
- pubblicazioni di associazioni di categoria
- riviste di settore
- stampa economica
- documenti e pubblicazioni provenienti da enti pubblici od organismi governativi
- documenti di provenienza aziendale
- repertori
- portali verticali, blog, conversazione on line



Culture

eats strategy for breakfast

Peter Drucker



I mercati stanno cambiando: scegliere i territori più attrattivi dopo la pandemia

a cura di Rita Bonucchi

*Questo documento è di supporto a una presentazione verbale.
I contenuti potrebbero non essere correttamente interpretati in assenza dei commenti
di chi ne ha curato la stesura.*



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>



Camera di Commercio
Sondrio

