

COVID-19: COME MUOVERSI NEI MERCATI ESTERI

Tavola rotonda con gli esperti

Michele Lenoci

Marco Tupponi

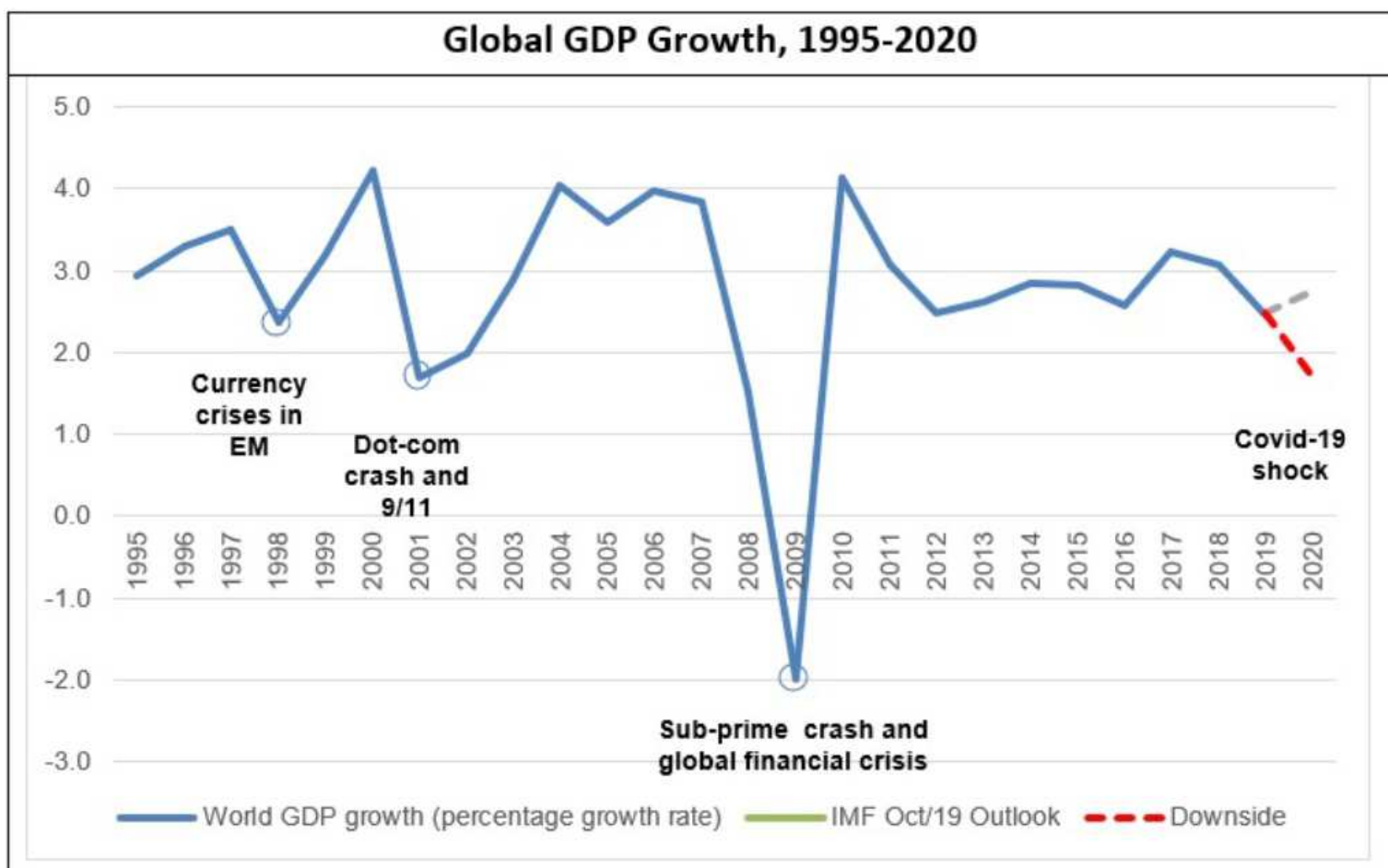
Giuseppe De Marinis

Alessandro Russo

EFFETTI DEL COVID19 SUL COMMERCIO INTERNAZIONALE

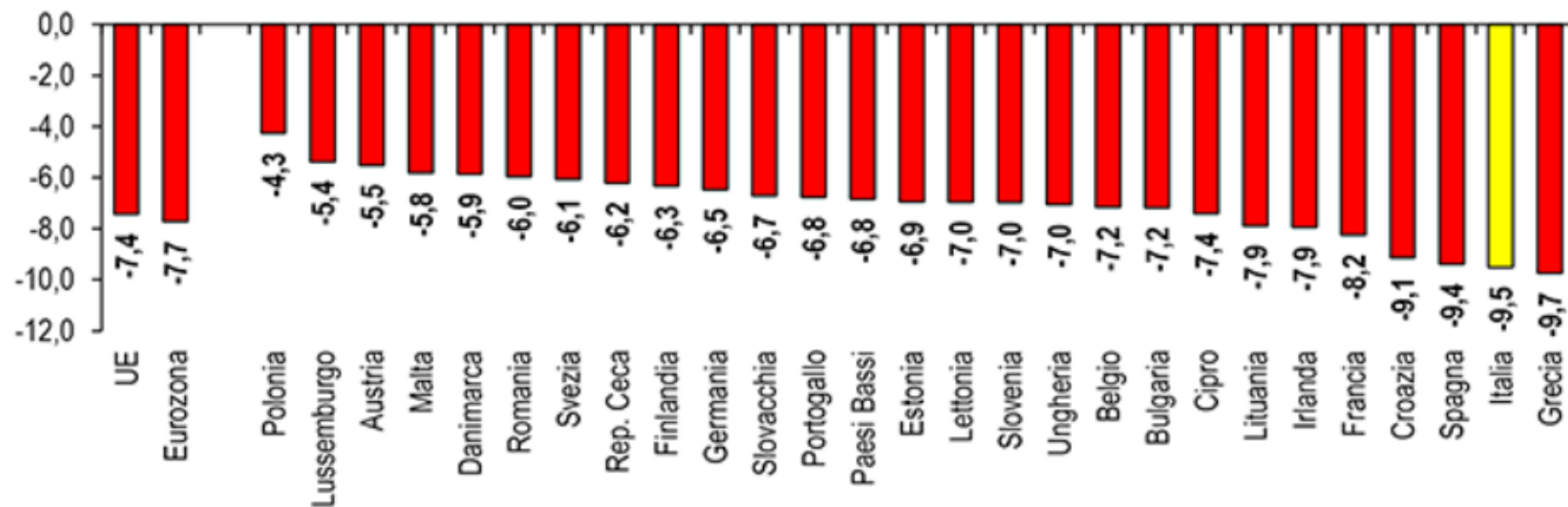
A fronte di un Pil che si contrarrà fra il 2,5% e l'8,8%, l'Organizzazione mondiale del commercio (World Trade Organization, Wto) stima che il commercio globale si potrà contrarre fino al 32% nel 2020, a causa della pandemia. Le previsioni più rosee parlano invece del 13%. La cifra comunque è drammatica, e il crollo degli scambi sarà superiore a quello del biennio 2008/2009. Le esportazioni più colpite saranno quelle dal Nord America e dall'Asia, ma tutte le aree del pianeta soffriranno una flessione a doppia cifra nei movimenti commerciali.

LE CRISI MONDIALI DEGLI ULTIMI 25 ANNI

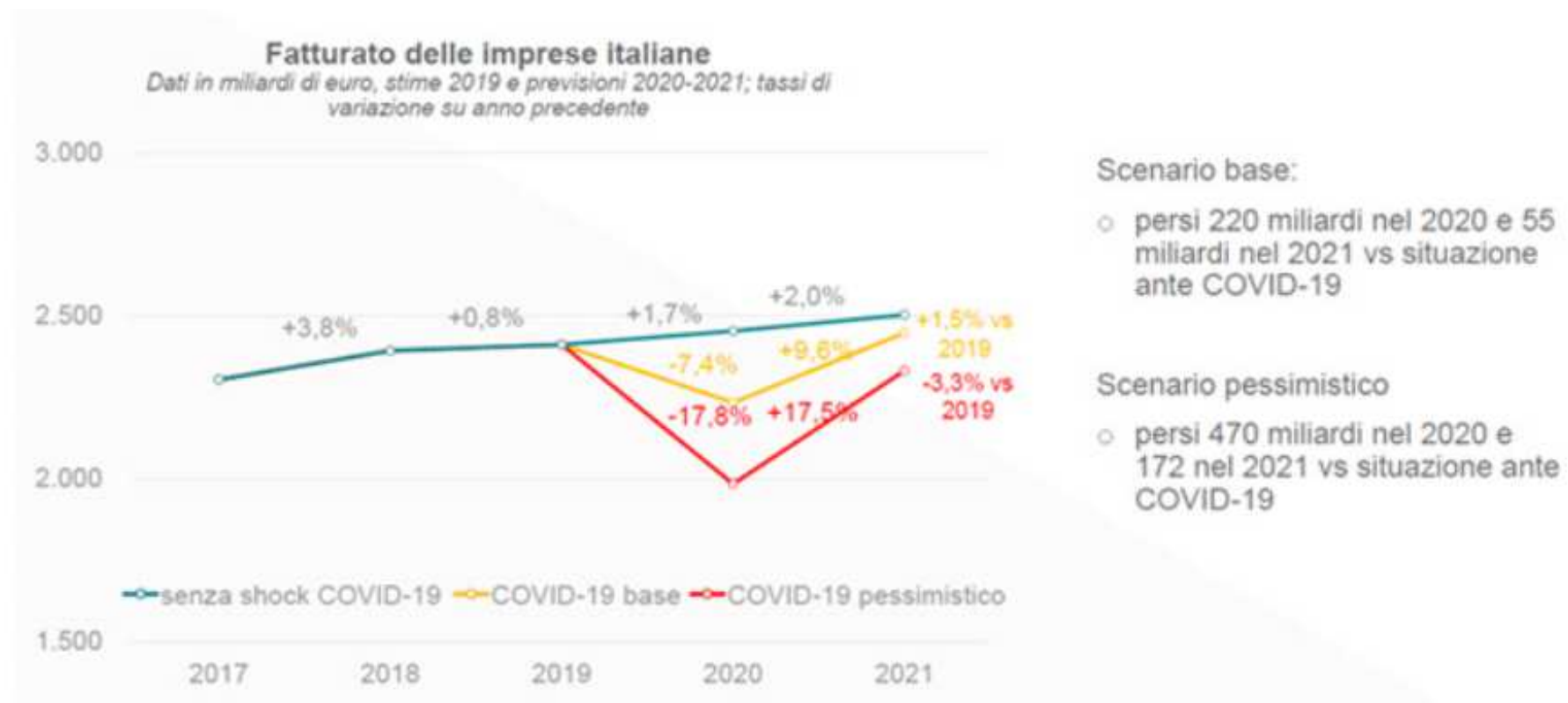


DINAMICA DEL PIL IN VOLUME NEI PAESI UE NEL 2020

Variazione percentuale rispetto 2019 – Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Commissione europea



IMPATTO DELLA CRISI COVID19 SUI RICAVI DELLE IMPRESE ITALIANE



Le imprese italiane potrebbero perdere tra i 270 e i 650 miliardi di fatturato nel 2020-21, in base alla durata dell'epidemia (Fonte Cerved)

IMPATTO DELLA CRISI COVID19 SULLE IMPRESE ITALIANE PER SETTORI

**-52 miliardi consumi
e -3% Pil in 2020**

SETTORI PIÙ COLPITI



alberghi e ristorazione
**-23,4 miliardi
di consumi**



trasporti e acquisto
autoveicoli
-16,5 miliardi



cultura e
tempo libero
-8,2 miliardi



abbigliamento
-8,2 miliardi

PAESI E SETTORI MENO COLPITI... DALLA CRISI

PAESI

- Germania
- Danimarca
- Stati Uniti
- Canada
- Singapore
- India
- Indonesia
- Australia

SETTORI

- Agroalimentare
- Medicale
- E-commerce

BANDI APERTI IN LOMBARDIA A SUPPORTO EXPORT

Bando CreSCI 2020

La Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi, con la D.G. n. 7 del 27/01/2020 ha approvato un bando per favorire e sostenere i processi di internazionalizzazione delle MPMI attraverso una serie di azioni che individuino strategie per approcciare i mercati stranieri. Il soggetto attuatore dei servizi è Promos Italia.

www.milomb.camcom.it/bando-crescita-e-sviluppo-commerciale-internazionale-delle-mpmi

Bando Camera Commercio Bergamo Supporto all'internazionalizzazione

L'obiettivo è di supportare le imprese nell'implementazione dei processi di revisione dell'organizzazione per orientarla all'internazionalizzazione

<https://www.bg.camcom.it/bandi/supporto-allinternazionalizzazione-imprese>

Finlombarda Linea Internazionalizzazione

Il Fondo è finalizzato promuovere l'internazionalizzazione del tessuto imprenditoriale lombardo supportando la realizzazione di progetti di internazionalizzazione complessi da parte di PMI tramite programmi integrati atti a sviluppare e/o consolidare la presenza e la capacità di azione delle stesse nei mercati esteri.

www.finlombarda.it/finanziamentieservizi/lineainternazionalizzazione

La parola agli esperti:

Avv. Michele Lenoci

Avv. Marco Tupponi

Dr. Giuseppe De Marinis

Avv. Alessandro Russo