UNIONCAMERE

Progetto SEI
Sostegno all'Export dell'Italia

PROMOS ITALIA
BE GLOBAL

NIBI
NUOVI MERCATI. FORMAZIONE D'IMPRESA

Progetto SEI
Sostegno all'Export dell'Italia

SHORT MASTER ON LINE IN INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

16 GIUGNO - 17 LUGLIO 2020

UNIVERSITAS MERCATORUM

Camera di Commercio Mantova

LO SHORT MASTER

Cultura, territorio e innovazione rappresentano sempre più gli elementi tipici della formula imprenditoriale delle PMI italiane che fanno del Made in Italy una storia di successo. Il sistema delle imprese si trova però oggi a operare in un ambiente internazionale sempre più competitivo e molto complesso, costituito da una rete sempre più estesa di relazioni commerciali, finanziarie, giuridiche e di comunicazione definite con il termine di "globalizzazione". In questo contesto lo sviluppo internazionale d'impresa non solo è un'opportunità da cogliere, ma sta diventando una vera e propria esigenza per competere a livello globale.

Lo short Master si colloca all'interno del **Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia)** ed è realizzato dal sistema camerale italiano, nel quadro del Fondo di Perequazione 2017-2018. Giunto alla sua seconda edizione, il Progetto SEI mira a rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata, contribuendo così **all'incremento e al consolidamento dell'export italiano**. Inoltre, il Progetto SEI favorisce **l'avvio sui mercati esteri** delle aziende che non esportano, pur avendone le potenzialità.

L'apertura ai mercati internazionali permette infatti alle imprese di cogliere diverse opportunità di crescita, non solo in termini di aumento del volume d'affari, ma anche per lo sviluppo sul medio-lungo periodo della loro capacità di competere di fronte alle pressioni concorrenziali, in un mercato sempre più globalizzato. Un progetto di internazionalizzazione, se ben concepito e pianificato, coinvolge tutte le funzioni aziendali e implica un cambiamento dei processi gestionali, organizzativi e commerciali, teso al raggiungimento di nuovi obiettivi strategici.

In quest'ottica, Promos Italia, attraverso la sua Business School NIBI, propone lo **Short Master in internazionalizzazione d'impresa** con un **programma intensivo di 52 ore di lezione on line** che prevede l'approfondimento dei principali temi per **comprendere e gestire** i **processi d'internazionalizzazione di una piccola e media impresa.**

Il programma formativo fornisce una **panoramica completa e strutturata** di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare i mercati internazionali. Nell'ambito dello Short Master verranno analizzate le **criticità e le opportunità** presentate dai mercati esteri, ponendo particolare attenzione alla scelta del mercato target, alla conoscenza e implementazione delle tecniche del commercio internazionale, alla pianificazione delle attività di marketing strategico e operativo. Lo Short Master vuole, inoltre, fornire gli strumenti per **gestire preventivamente le principali problematiche** di natura legale, fiscale e doganale, che possono emergere nelle operazioni commerciali con l'estero.

OBIETTIVO

Lo Short Master online permetterà di:

- comprendere le principali sfide e pressioni concorrenziali generate dal mercato globale;
- cogliere le opportunità presenti oltre i confini nazionali;
- pianificare in modo strategico la presenza sui mercati esteri;
- approfondire le principali tematiche relative ai processi di internazionalizzazione;
- sviluppare le capacità di lettura e analisi dei mercati esteri;
- elaborare strategie di ingresso vincenti e durature;
- gestire le principali criticità legate all'operatività nei mercati esteri;
- utilizzare la comunicazione digitale nei processi di internazionalizzazione;
- capire come selezionare ed entrare in contatto con aziende e partner nei mercati target.

DESTINATARI

Il percorso formativo si rivolge alle piccole e medie imprese italiane.

METODO

Il Percorso viene erogato in modalità on line con un approccio didattico business-oriented.

DOCENZA

La docenza è affidata alla Faculty NIBI, dotata di selezionati professionisti ed esperti in tema di internazionalizzazione delle imprese, capaci di combinare visione strategica, flessibilità e taglio pratico durante le lezioni.

DURATA

52 ore complessive, articolate in 13 moduli webinar della durata di 4 ore cadauno.

CALENDARIO

GIUGNO

1. **Scenario internazionale -** martedì 16 giugno 2020
2. **Europa 2020 e nuovo MFF -** giovedì 18 giugno 2020
3. **Strategie doganali -** lunedì 22 giugno 2020
4. **Strategie di internazionalizzazione** - martedì 23 giugno 2020
5. **Marketing internazionale -** giovedì 25 giugno 2020
6. **Digital Marketing per l'internazionalizzazione -** martedì 30 giugno 2020

LUGLIO

7. **Assetti organizzativi per l'internazionalizzazione -** giovedì 2 luglio 2020
8. **Finanza internazionale -** lunedì 6 luglio 2020
9. **Contrattualistica internazionale** - mercoledì 8 luglio 2020
10. **Fiscalità internazionale -** venerdì 10 luglio 2020
11. **Strumenti di pagamento internazionali e Gestione del rischio** - martedì 14 luglio 2020
12. **Supply Chain Management -** giovedì 16 luglio 2020
13. **Business Plan per internazionalizzazione -** venerdì 17 luglio 2020

Tutti i moduli si svolgeranno dalle 09.30 alle 13.30. Il calendario potrà subire variazioni.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

- Il ciclo di webinar è **gratuito**
- Le iscrizioni si chiudono al raggiungimento di **20 iscritti**
- E’ possibile iscrivere **un solo partecipante** per impresa
- Con la frequenza di almeno l’80% dei moduli verrà rilasciato un **attestato di partecipazione**

Iscrizioni on line
www.mn.camcom.gov.it

LombardiaPoint Mantova
Tel. 0376234421
lombardiapointmantova@mn.camcom.it