



LombardiaPoint
Rete per l'internazionalizzazione delle imprese



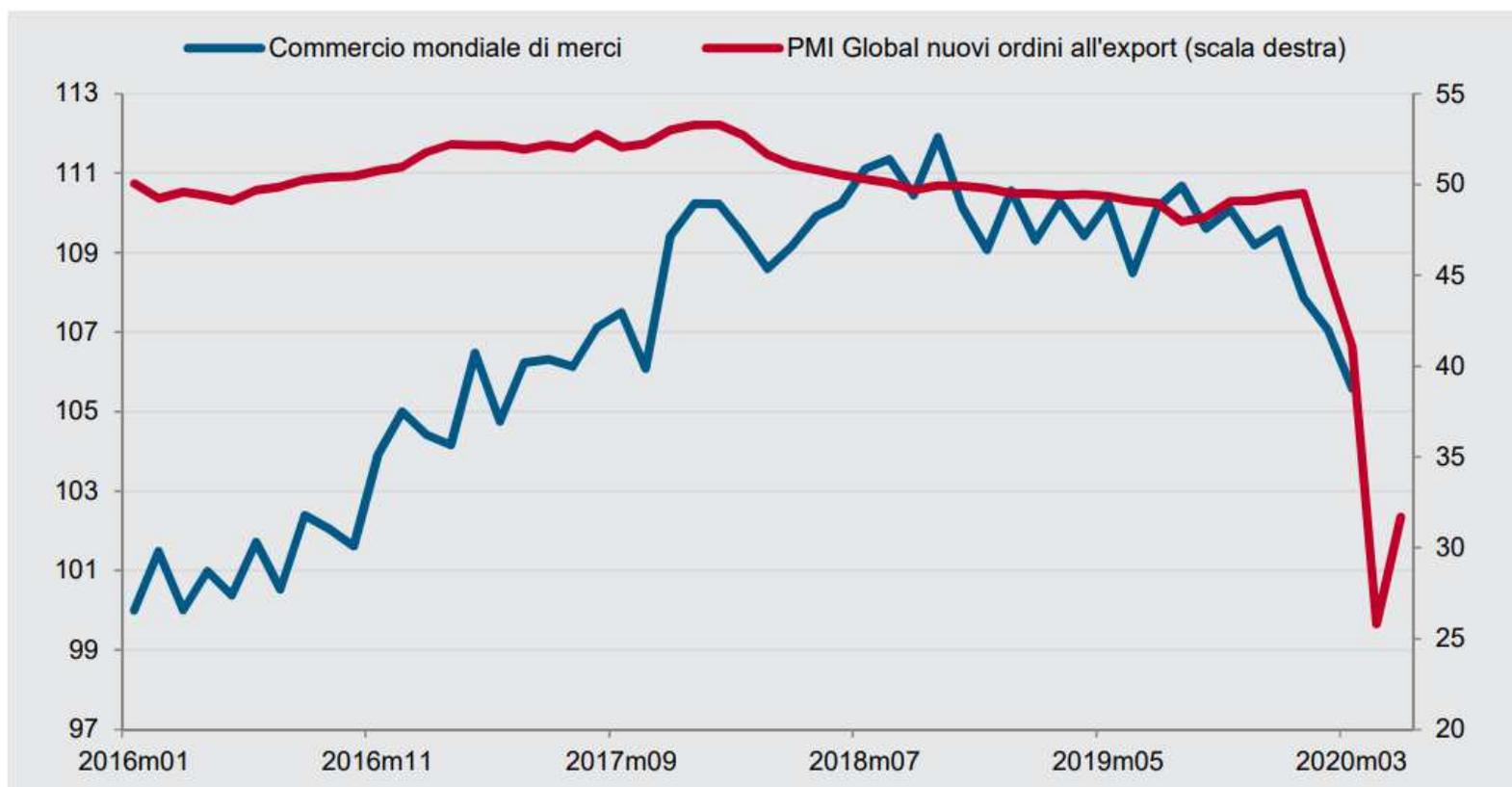
IL COVID-19 HA CAMBIATO IL MONDO, COME DEVE CAMBIARE L'AZIENDA PER SOPRAVVIVERE

Michele Lenoci

Esperto Unioncamere Lombardia

SITUAZIONE ATTUALE MERCATI INTERNAZIONALI

Commercio mondiale di merci e PMI Global nuovi ordini all'export. Gennaio 2016-Aprile 2020 (numeri indice base gennaio 2016=100)



Fonte: ISTAT

SITUAZIONE ATTUALE MERCATI INTERNAZIONALI

Uno studio recente della società di consulenza globale di strategia e marketing Simon-Kucher & Partners ha scattato una fotografia di quanto grave sia la situazione in seguito della pandemia di coronavirus e ha identificati quattro scenari in cui le aziende potrebbero identificarsi durante la crisi: imprese prospere, sopraffatte, sovraccariche e minacciate.

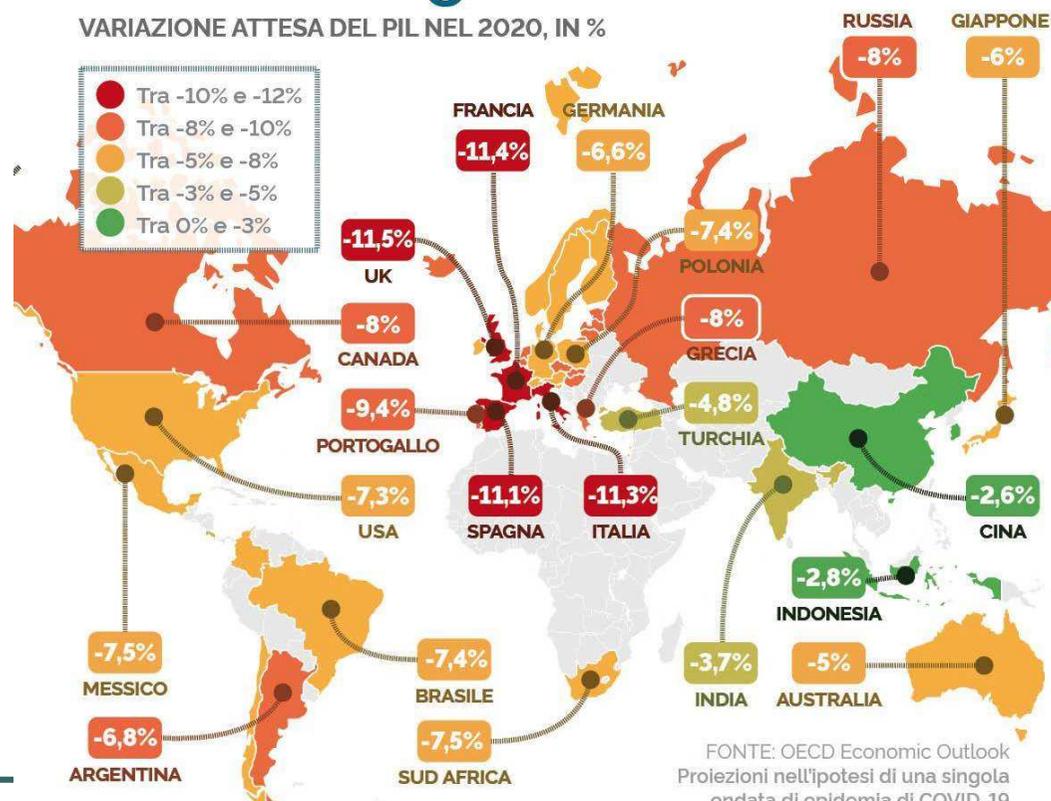
Il rapporto stima che attualmente il 58% dell'economia mondiale è in pericolo, una quota allarmante del valore pari a 50 trilioni di dollari, mentre solo l'equivalente pari a 9 trilioni di dollari dell'economia globale attualmente è in uno stato di prosperità. Il 17% delle imprese è sopraffatto dalla crisi causata dalla pandemia mentre il 14% subisce un netto calo o forti cambiamenti nella domanda dei consumatori.

SITUAZIONE ATTUALE MERCATI INTERNAZIONALI

La grande recessione globale

ISPI

VARIAZIONE ATTESA DEL PIL NEL 2020, IN %



FONTI: OECD Economic Outlook
Proiezioni nell'ipotesi di una singola ondata di epidemia di COVID-19

SITUAZIONE ATTUALE MERCATI INTERNAZIONALI

Blanchard: “Ancora non sappiamo se lo shock sull’economia sarà temporaneo o strutturale”

L’economista francese: “Tornare alla normalità sarà molto complicato”

📅 19 Giugno, 2020

“È una recessione molto diversa rispetto a quelle che abbiamo vissuto in passato, per questo è davvero difficile fare previsioni”. Lo ha ribadito Olivier Blanchard, economista francese di fama internazionale.



SITUAZIONE ATTUALE MERCATI INTERNAZIONALI

Vittime illustri



Brooks Brothers chiede il Chapter 11 e si mette in vendita, molti gli interessati all'acquisto

...collo button-down. Brooks Brothers è stato sicuramente colpito duro dalla pandemia di Covid-19. Tuttavia, sebbene la crisi sanitaria possa essersi dimostrata la goccia che ha fatto traboccare il vaso, molti dei qu...

08/lug/2020



Inditex: entro il 2022 chiuderà 1.200 negozi worldwide e investirà 2,7 miliardi di euro

Il colosso dell'abbigliamento ha svelato la sua strategia al 2022. Previste le chiusure di 1.200 negozi tra i più piccoli e meno moderni delle sue catene e 2,7 miliardi di euro d'investimenti per online e omnicanale.

11/giu/2020



Swarovski annuncia l'eliminazione di 600 posti di lavoro

...coronavirus. Il gruppo austriaco annuncia una ristrutturazione "Il mercato internazionale del lusso è colpito duramente dalla crisi" e il produttore di cristalli spiega in un comunicato di aver registrato un "massicc...

23/giu/2020



USA: grandi magazzini sull'orlo del baratro. Tra i brand crescono licenziamenti e congedi senza paga

Macy's sta lottando per sopravvivere, come molti altri grandi magazzini e brand. Ma sono soprattutto i department store quelli costretti a chiudere negozi e a mettere in cassa integrazione migliaia di dipendenti.

05/mag/2020

SITUAZIONE ATTUALE MERCATI INTERNAZIONALI

Vittime illustri



Il gruppo statunitense Neiman Marcus sarebbe sull'orlo del fallimento

...Neiman Marcus Group Inc. sarebbe in trattativa con i suoi creditori per presentare istanza di fallimento. La catena americana avrebbe difficoltà a ripagare il suo debito di 4,3 miliardi di dollari (3,98 miliardi di...

25/mar/2020



Il coronavirus fa accelerare il fallimento della catena britannica Laura Ashley

...britannica di abbigliamento e articoli per la casa, celebre per gli stampati floreali, ha annunciato martedì il suo fallimento, non avendo trovato i fondi necessari per sopravvivere a causa del coronavirus.

18/mar/2020



Il ramo britannico di Victoria's Secret fallisce

...800 dipendenti, 785 dei quali beneficiano del regime di cassa integrazione parziale messo in atto dal governo. Questo fallimento non riguarda le attività online nel Regno Unito, poiché non sono di proprietà della f...

07/giu/2020

Robert De Niro nei guai: quasi in bancarotta per la crisi e la ex moglie

Robert De Niro avrebbe perso milioni di dollari nel suo hotel e i suoi ristoranti. Ma l'avvocato della moglie, con cui divorziò nel 2018, non ci sta



SITUAZIONE ATTUALE MERCATI INTERNAZIONALI

Il Covid19 come crisi o acceleratore di eventi?

ECONOMIA | SABATO 28 SETTEMBRE 2019

Il lavoro da casa sta cambiando il mercato immobiliare

Specialmente negli Stati Uniti, racconta il New York Times



MONDO | SABATO 16 MAGGIO 2020

Manhattan potrebbe essere stravolta dal lavoro da casa

Molte aziende pensano di adottarlo indipendentemente dal coronavirus, con grosse conseguenze su bar, ristoranti, negozi e affittuari, e i servizi pubblici garantiti dalle tasse

SITUAZIONE ATTUALE MERCATI INTERNAZIONALI

LA STORIA

Coronavirus, Hermès riapre a Canton: 2,5 milioni di euro in un giorno ed è già «revenge spending»

di Francesco Tortora | 15 aprile 2020

Vendite record e "revenge spending"

Le vendite record di Hermès suggeriscono che i ricchi cinesi sono pronti a una nuova fase di «revenge spending» (spesa di vendetta): dopo lunghi mesi dedicati ai consumi essenziali, ora vogliono «consolarsi» con acquisti di lusso.

Il «revenge spending» fu un'espressione lanciata negli anni '80 per descrivere la fame di prodotti stranieri che in Cina erano stati a lungo proibiti fino a quando Deng Xiaoping non aprì il Paese all'economia di mercato.



PROBLEMATICHE AZIENDALI DA RISOLVERE

PRODUTTIVITÀ

La produttività è il rapporto tra la quantità della produzione e la quantità dei fattori produttivi impiegati. I fattori sono:

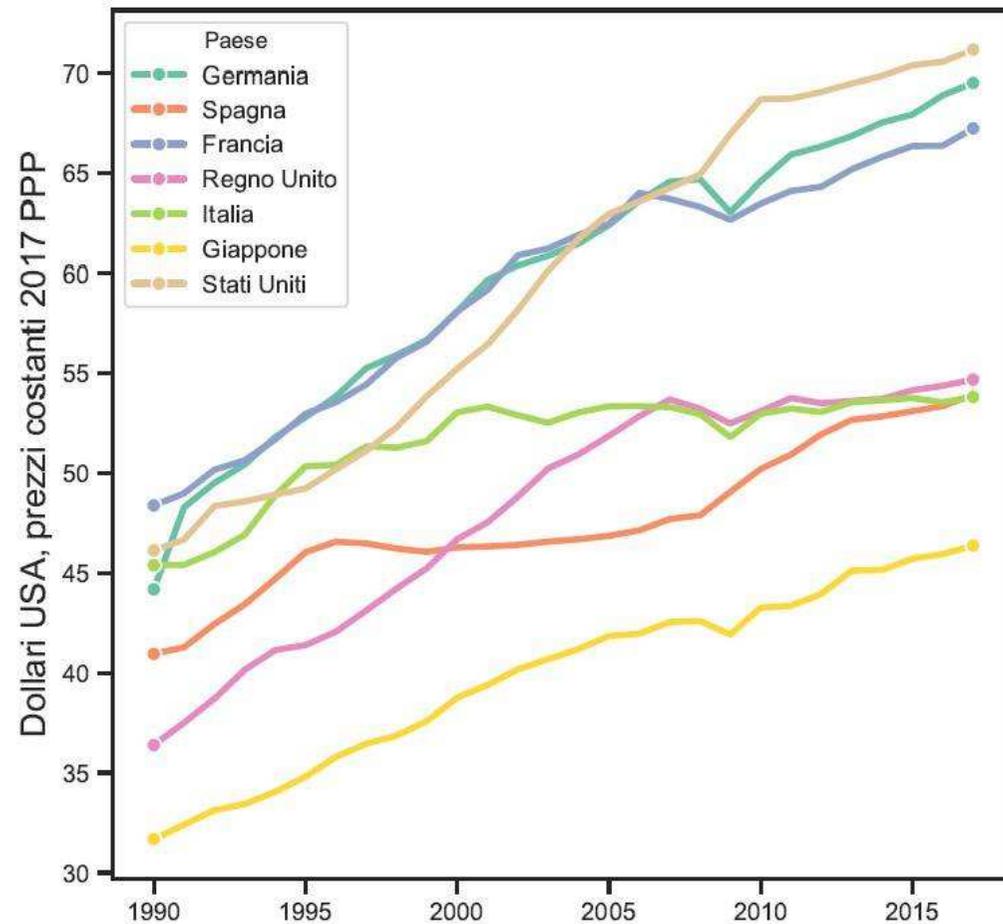
- Personale
- Macchinari/Investimenti/Tecnologie

“la produttività non è tutto, ma, nel lungo periodo, è quasi tutto. La capacità di un Paese di migliorare i propri standard di vita nel tempo dipende quasi esclusivamente dalla sua capacità di aumentare le quantità [di beni e servizi] prodotte per lavoratore” (Krugman, 1994).

PROBLEMATICHE AZIENDALI DA RISOLVERE

Produttività

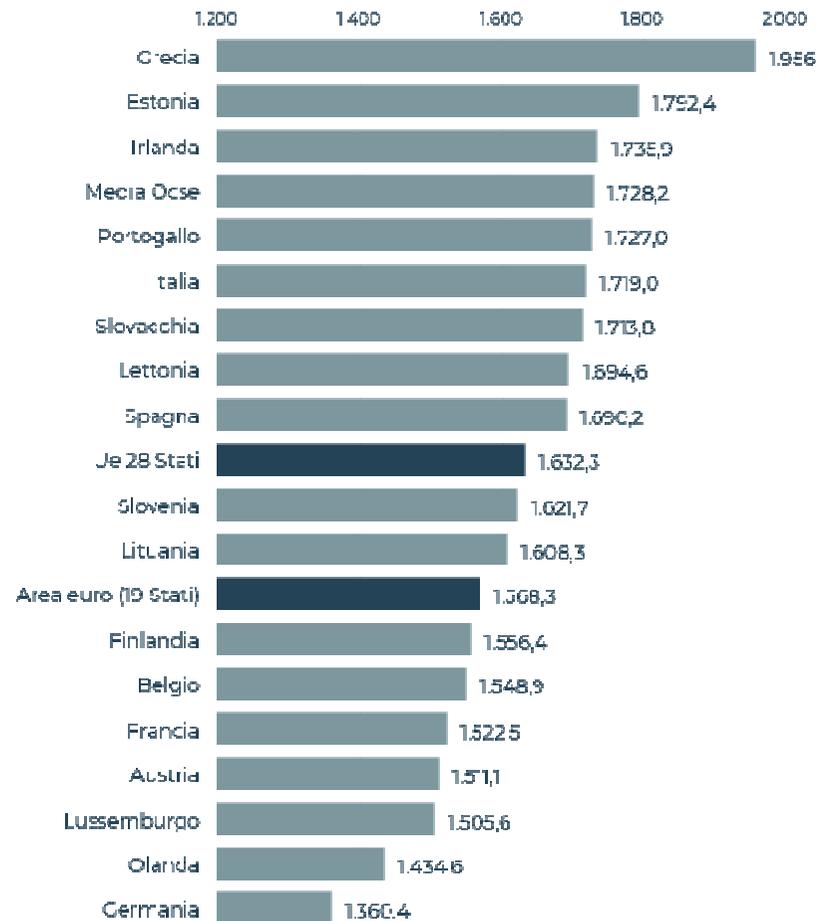
Andamento produttività oraria



PROBLEMATICHE AZIENDALI DA RISOLVERE

Produttività

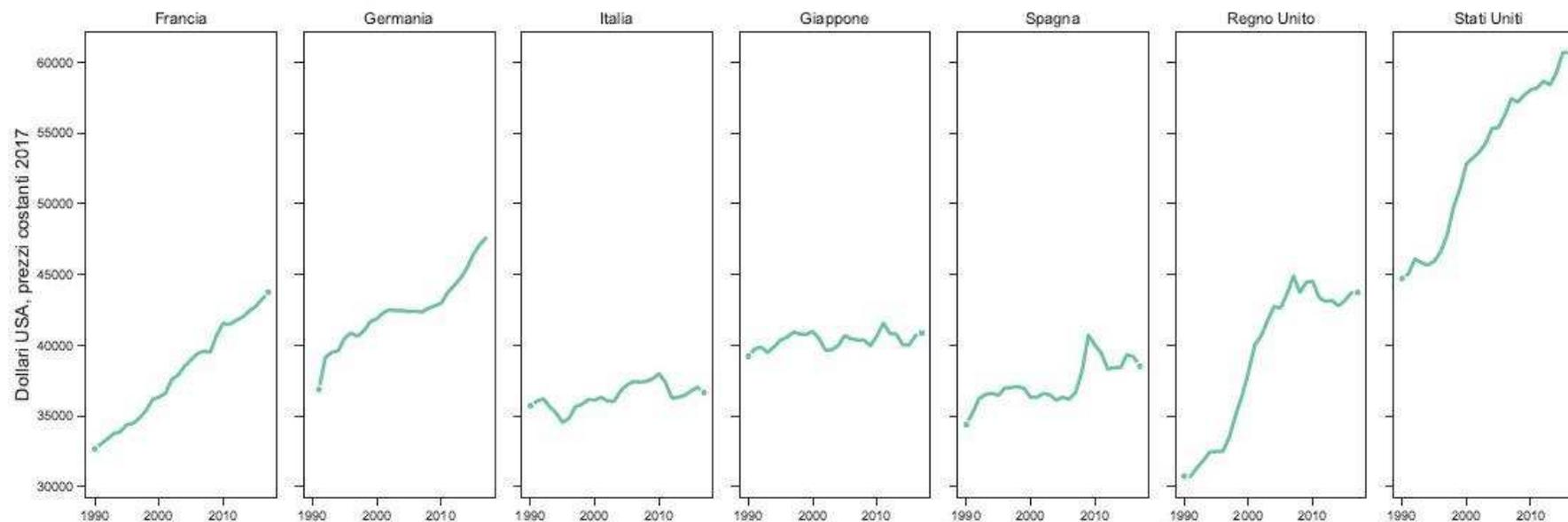
Ore di lavoro pro-capite per paese



PROBLEMATICHE AZIENDALI DA RISOLVERE

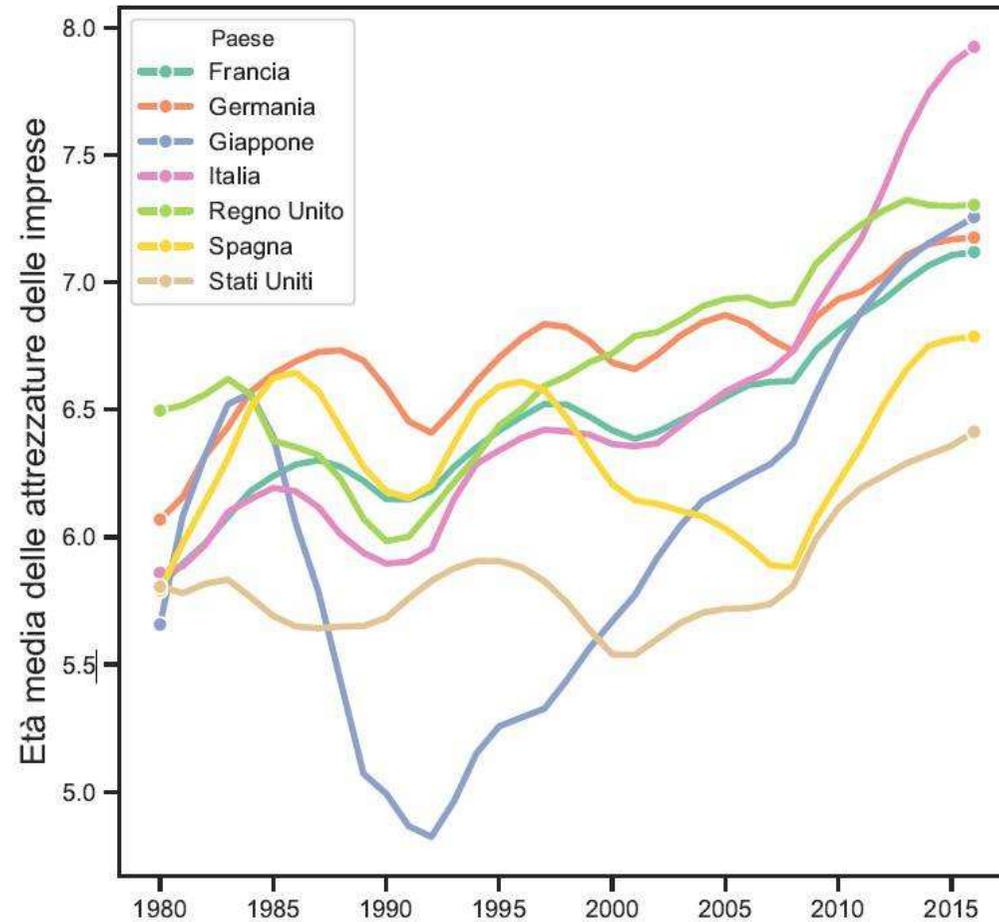
Produttività

Salari reali medi (su base annuale), 1990-2017.



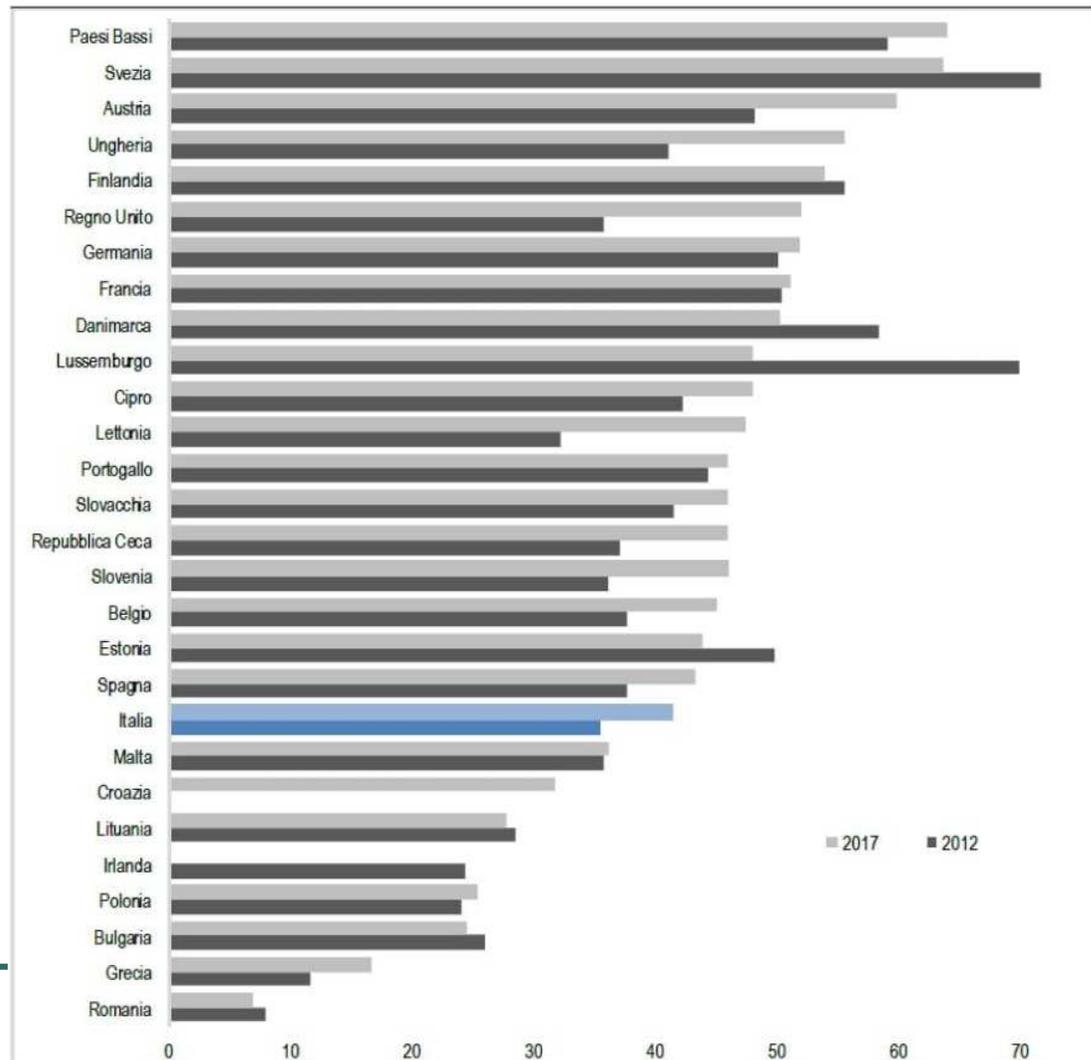
PROBLEMATICHE AZIENDALI DA RISOLVERE

Produttività



PROBLEMATICHE AZIENDALI DA RISOLVERE Produttività

Persone di 25-64 anni
che hanno partecipato ad
attività di formazione
formale o non formale in
Europa in percentuale sul
totale della popolazione

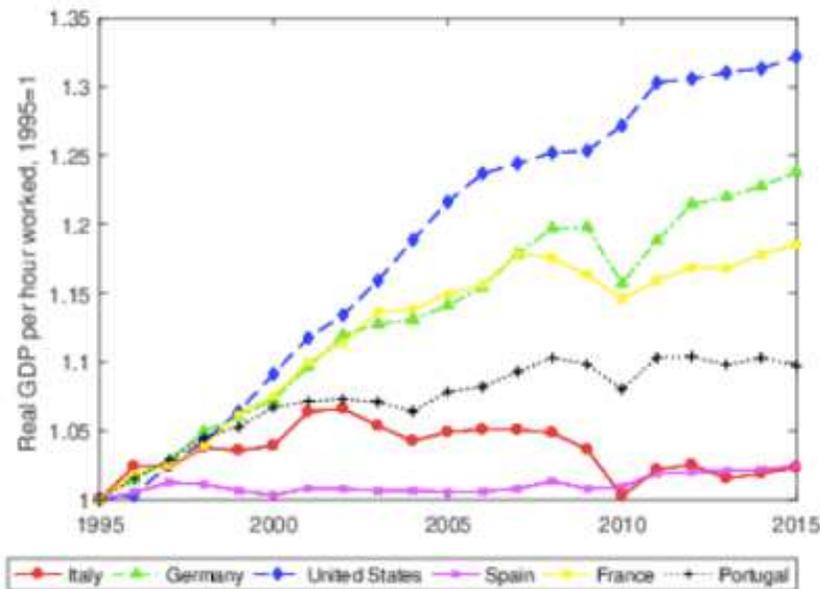


PROBLEMATICHE AZIENDALI DA RISOLVERE

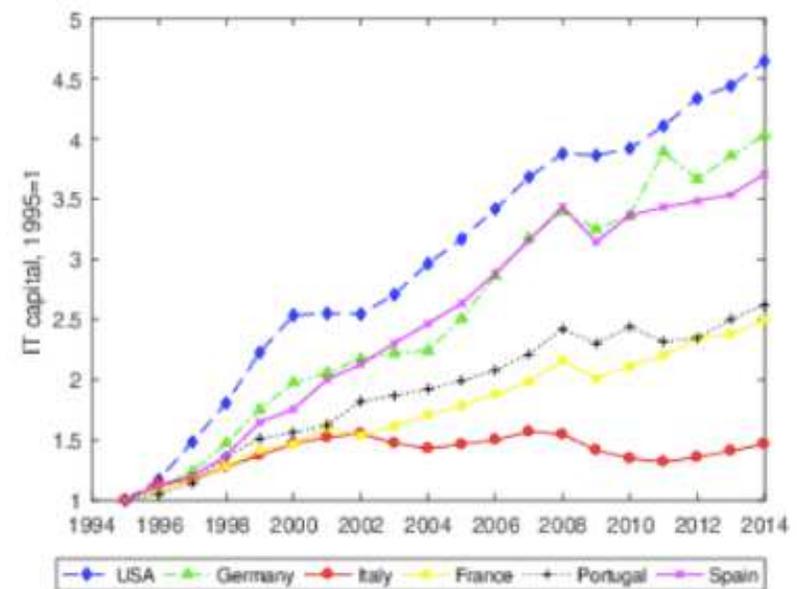
Produttività

Crescita della produttività e capitale IT (Information Technology) nell'Ocse

A: Crescita della produttività



B: Crescita del capitale reale IT



Fonte: «La Voce» su base Ocse e EU Klems. Vedi F. Schivardi e T. Schmitz (2019)

SOLUZIONI DA ADOTTARE

ECOMMERCE: DA CANALE SECONDARIO A RUOLO DETERMINANTE DI VENDITA E INTERAZIONE

Accelera la crescita degli acquisti online di prodotti: l'eCommerce raggiungerà i 22,7 miliardi nel 2020 (+26%), 4,7 miliardi di euro in più rispetto al 2019.

Cresce la penetrazione dell'eCommerce sul totale Retail dal 6% all'8%.

I comparti emergenti fanno segnare ritmi di crescita elevati: il Food&Grocery genera 2,5 miliardi di euro (+56%) e l'Arredamento e home living 2,3 miliardi (+30%).

I settori più maturi crescono comunque con un tasso sostenuto: l'Informatica ed elettronica di consumo raggiunge 6 miliardi di euro (+18%), l'Abbigliamento 3,9 miliardi (+21%) e l'Editoria 1,2 miliardi (+16%).

SOLUZIONI DA ADOTTARE

Come cambierà la moda in Cina dopo il Coronavirus

I pro e contro delle fashion week "digitali"

nsc
MAGAZINE

Fashion 25 Marzo 2020

Autore Stefano Monti

La **Shanghai Fashion Week** si farà, ma **online**. Dopo un primo momento in cui era stata posticipata a data da destinarsi, Shanghai segue l'esempio della **Rakuten Fashion Week di Tokyo** (che proprio in questi giorni si sta svolgendo online sul sito ufficiale) e si aggiunge all'elenco di servizi che in Cina devono far fronte all'emergenza **Coronavirus**. In collaborazione con la piattaforma di e-commerce **Tmall**, di proprietà del gruppo **Alibaba**, tutte le sfilate di Shanghai saranno trasmesse in live-streaming sul canale **Taobao Live**, tra il **24 e il 30 marzo 2020**. Si tratta di un evento unico: sono le prime settimane della moda al mondo a diventare completamente digital.

<https://rakutenfashionweektokyo.com/en/>

SOLUZIONI DA ADOTTARE



Milano scalda i motori della prima Fashion Week digitale

...e donna primavera/estate 2021. Non mancano all'appello i big, come Prada, Ferragamo e Gucci, che hanno optato per show solo virtuali, mentre Etro e Dolce & Gabbana sfileranno dal vivo. Milano Digital Fashion Week Msgm apr...

29/giu/2020



Oroarezzo: "Re-Start" è il tema della prima edizione digitale di Premiere

...gioiello come simbolo della ripartenza sarà il tema della 30esima edizione di Premiere, il concorso organizzato da Oroarezzo e IEG, che quest'anno, a causa dell'emergenza coronavirus, si svolgerà interamente online.

12/giu/2020

La gioielleria corre online: in Cina mille pezzi al secondo durante il lockdown

La ripresa, secondo il presidente dell'associazione mondiale, l'italiano Gaetano Cavalieri, è affidata alla sostenibilità e alla svolta e-commerce

SOLUZIONI DA ADOTTARE



Richard Ginori lancia l'e-commerce in Canada

...La manifattura di porcellane di Sesto Fiorentino raggiunge per la prima volta il mercato canadese grazie a un e-shop dedicato.

29/giu/2020



Micam diventa "Digital Show" con NuOrder

...Micam si allea con la piattaforma digitale NuOrder, che conta circa 500.000 rivenditori in tutto il mondo, per mettere a disposizione dei buyer internazionali le collezioni degli espositori, 365 giorni all'anno.

30/giu/2020



Nike eliminerà posti di lavoro e si concentrerà sul digitale

...Nike ha annunciato l'intenzione di sopprimere dei posti di lavoro, senza anticipare per ora cifre precise sul numero delle persone coinvolte. Lo specialista dello sport vuole concentrarsi sulla vendita diretta.

30/giu/2020



Ferragamo lancia il tour virtuale tra boutique e Museo

...Un'esperienza innovativa e interattiva compatibile con i device per realtà aumentata, che permette di immergersi nella collezione della griffe, muovendosi tra le stanze del negozio, o di visitarne il Museo.

01/lug/2020

SOLUZIONI DA ADOTTARE



Parigi svela una Fashion Week maschile digitale densa, fatta di 68 eventi

...Nonostante il suo format digitale, la Fashion Week parigina dedicata al prêt-à-porter maschile che si svolgerà da giovedì 9 a lunedì 13 luglio si annuncia particolarmente corposa, con 68 eventi in programma.

01/lug/2020

La prima edizione di WeCosmoprof, l'evento digitale organizzato da Cosmoprof Worldwide Bologna in risposta alle restrizioni imposte dal coronavirus, svoltosi dal 4 al 10 giugno, ha registrato la partecipazione di oltre 40.000 operatori del settore, provenienti da 100 Paesi.

We COSMOPROF
The Digital Event for Beauty
NETWORKING OPPORTUNITIES,
INSPIRATIONAL CONTENTS AND LIVE DEMONSTRATIONS
4-10 GIUGNO 2020
SCOPRI DI PIÙ

SOLUZIONI DA ADOTTARE

Mango: e-commerce a +50% durante il lockdown

Il lockdown causato dalla pandemia di coronavirus ha avuto anche effetti positivi per alcune aziende. È il caso di Mango, l'insegna spagnola di abbigliamento, che nel periodo di quarantena ha visto le proprie vendite online aumentare di circa il 50% rispetto allo stesso periodo del 2019.

"Nel 2019 le vendite online di Mango rappresentavano già il 24% del nostro fatturato totale. E quest'anno il nostro canale e-commerce sta crescendo al di sopra dell'obiettivo iniziale del 20%, che è sicuramente un ottimo dato", ha commentato Toni Ruiz, CEO di Mango. "Il lockdown causato dalla crisi sanitaria legata al COVID-19 ha intensificato il processo di digitalizzazione del settore. Il fatto di aver lanciato il nostro e-commerce già 20 anni fa ci ha permesso di affrontare questa situazione eccezionale con tutte le garanzie e le capacità per assistere alla crescita del commercio online".

Negli scorsi mesi, Mango ha acquisito quasi 900.000 nuovi clienti digitali, arrivando a sfiorare i 6 milioni di clienti attivi sulle proprie piattaforme; il brand ha inoltre registrato più di 140 milioni di visite sul suo e-commerce, con una crescita del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

SOLUZIONI DA ADOTTARE

Linkiesta

13 Maggio 2020

Digital thirst | Come cambia il mercato del vino con l'aumento delle vendite online



La quarantena ha convinto gli italiani a comprare sulle piattaforme e-commerce, ma lo sguardo è sempre rivolto alla riapertura, anche se l'isolamento potrebbe aver cambiato le abitudini dei consumatori

Dal punto di vista delle vendite online si è registrata una vera e propria impennata in settori che fino a poche settimane fa erano considerati come emergenti: a vantare la crescita maggiore è il pet care (+154%) seguito da cibi freschi e confezionati (+130%), prodotti per la cura della casa (+126%) e della persona (+93). Numeri che fanno il paio con quelli diffusi qualche settimana fa da Tannico: il maggiore e-commerce del vino italiano dichiarava infatti solo nelle ultime tre settimane di marzo un aumento 100% dei volumi, del 10% della frequenza d'acquisto e del 5% delle quantità di bottiglie per ordine effettuato.

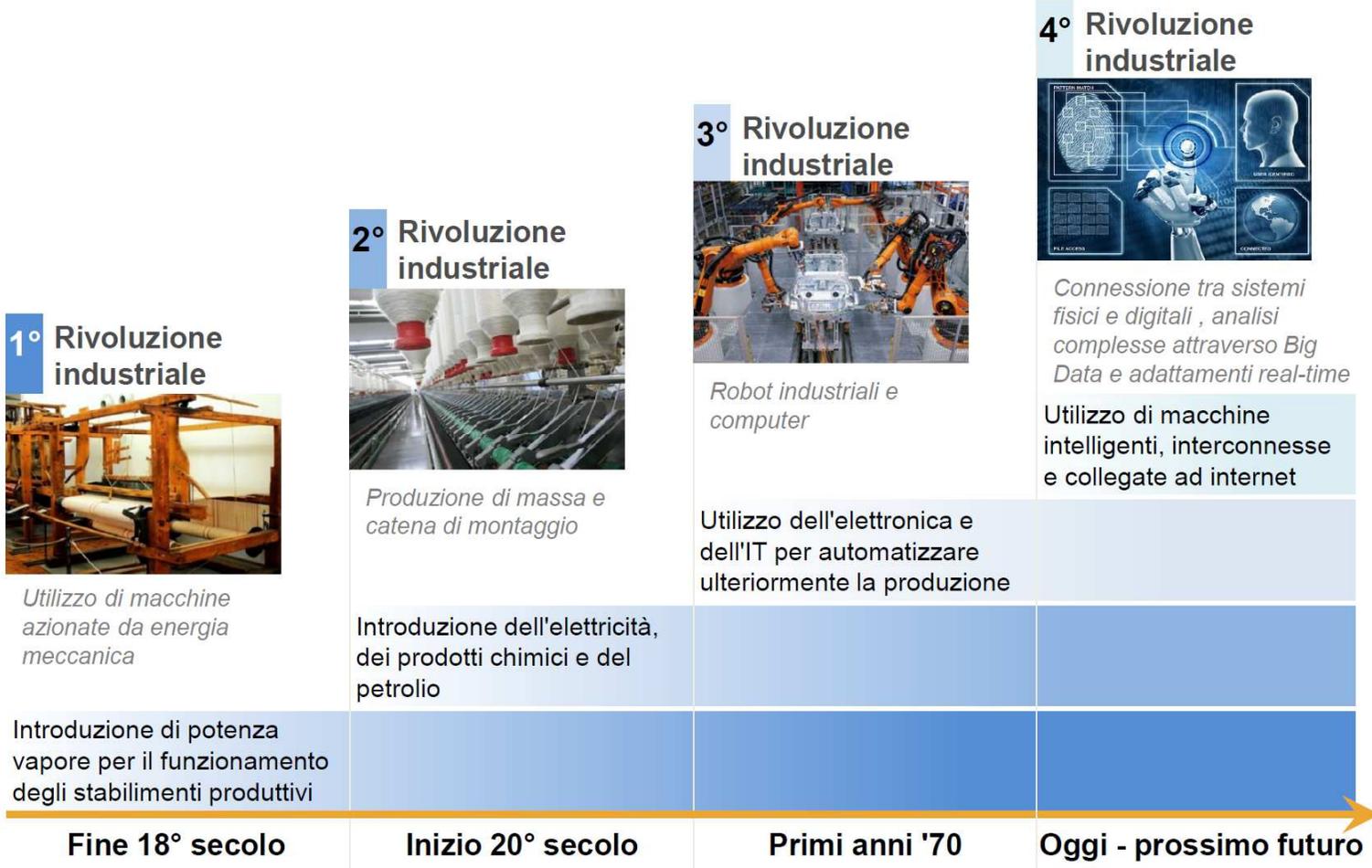
SOLUZIONI DA ADOTTARE?

- ❖ «Ho il miglior prodotto del mondo, dunque si vende da solo...» (disse la reincarnazione di Steve Jobs) 
- ❖ «Il mio prodotto è 'Made in Italy' (magari...) dunque si vende da solo all'estero a qualunque prezzo (magari²...)» 
- ❖ «Basta che mi date un elenco di indirizzi di importatori che me la vedo io» (disse il cieco...) 
- ❖ «I miei prodotti sono per una nicchia di mercato, produco duemila bottiglie di vino che vendo a 6 euro la bottiglia» (ai parenti stretti...) 
- ❖ «Ho sempre lavorato solo nel territorio della provincia, adesso voglio trovare clienti esteri» (magari anche di altre galassie...) 
- ❖ «Voi come Camera di Commercio/Ente di promozione dovete promuovere il territorio all'estero unendo le forze economiche» (disse appena tornato dal notaio con il coltello sanguinante tra i denti dopo aver fatto la terza scissione aziendale in un anno per aver litigato con tutti i parenti, defunti compresi)



SOLUZIONI DA ADOTTARE

Industria 4.0



SOLUZIONI DA ADOTTARE

Industria 4.0

Il termine **Industria 4.0** (o *Industry 4.0*) indica quel processo di digitalizzazione e automazione intelligente dei sistemi produttivi aziendali, volto all'innovazione di processo e di prodotto che integra alcune nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la produttività e la qualità produttiva degli impianti. Prevede l'interconnessione tra tutte le componenti della catena del valore, sia meccaniche che umane, rendendo i processi aziendali più efficienti, flessibili, veloci e precisi.

SOLUZIONI DA ADOTTARE

Industria 4.0



ICT - Integrazione sistemi nel ciclo di vita del prodotto (produzione e uso) e lungo la supply chain

Cyber-physical systems - Sensori incorporati, robot intelligenti e autoconfigurabili, manufacturing additivo, ...

Network communications (IoT) - Wireless e internet (IoT, ...) per connettere macchine, manufatti, sistemi e persone lungo la supply chain

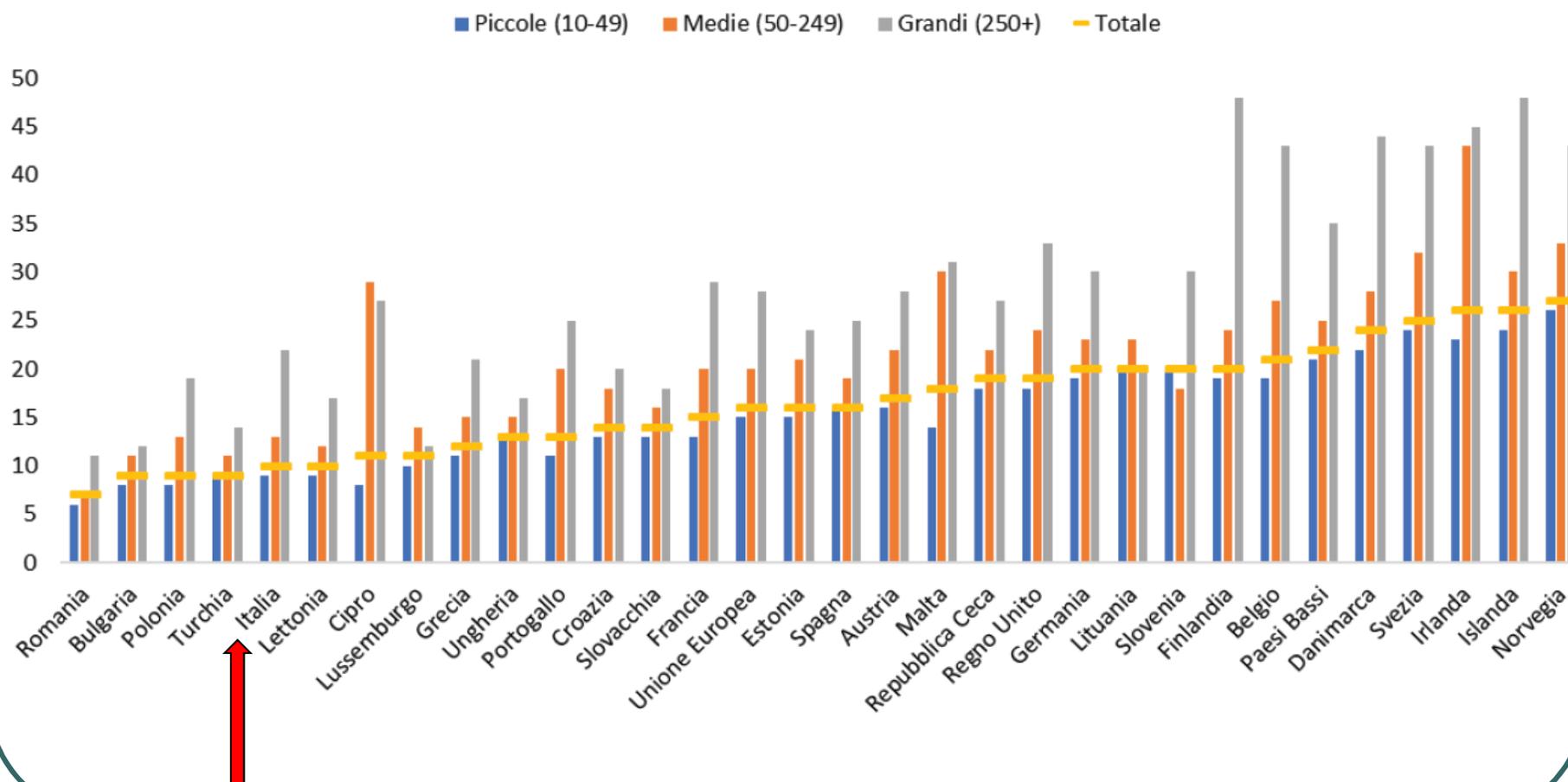
Simulazione (modellazione e virtualizzazione) a supporto della progettazione di prodotti e processi

Big data, data analytics, cloud computing – Utilizzo in produzione o fasi successive

Realtà aumentata (e tool intelligenti) a supporto degli operatori

I NUMERI DEL DIGITALE IN EUROPA

Imprese con e-commerce per classe dimensionale

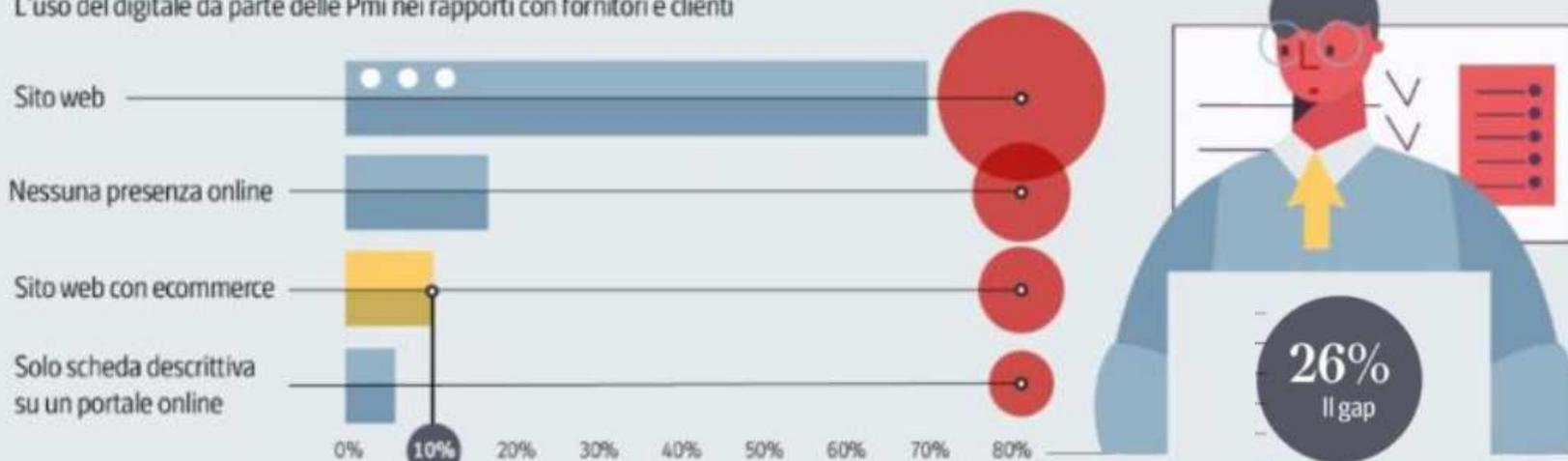


Fonte ICE

I NUMERI DEL DIGITALE IN ITALIA

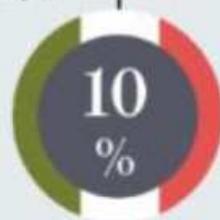
La fotografia italiana

L'uso del digitale da parte delle Pmi nei rapporti con fornitori e clienti



Noi e gli altri

L'ecommerce nelle Pmi in Europa



Fonti: elaborazione Osservatorio del Politecnico di Milano; Istat (2017); Osservatorio Innovazione Digitale nelle Pmi

Pparra

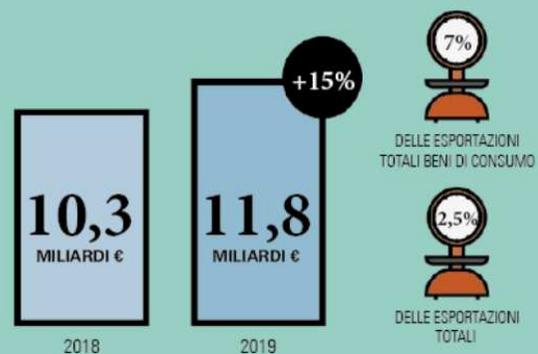
DISTRIBUZIONE DEL FATTURATO E-COMMERCE IN ITALIA



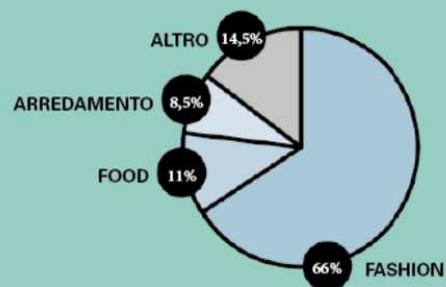
FONTE: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2019

L'EXPORT DIGITALE IN ITALIA

L'EXPORT DIGITALE B2C E B2B2C



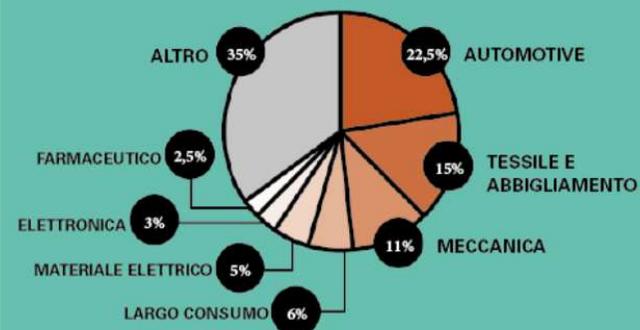
PER SETTORE



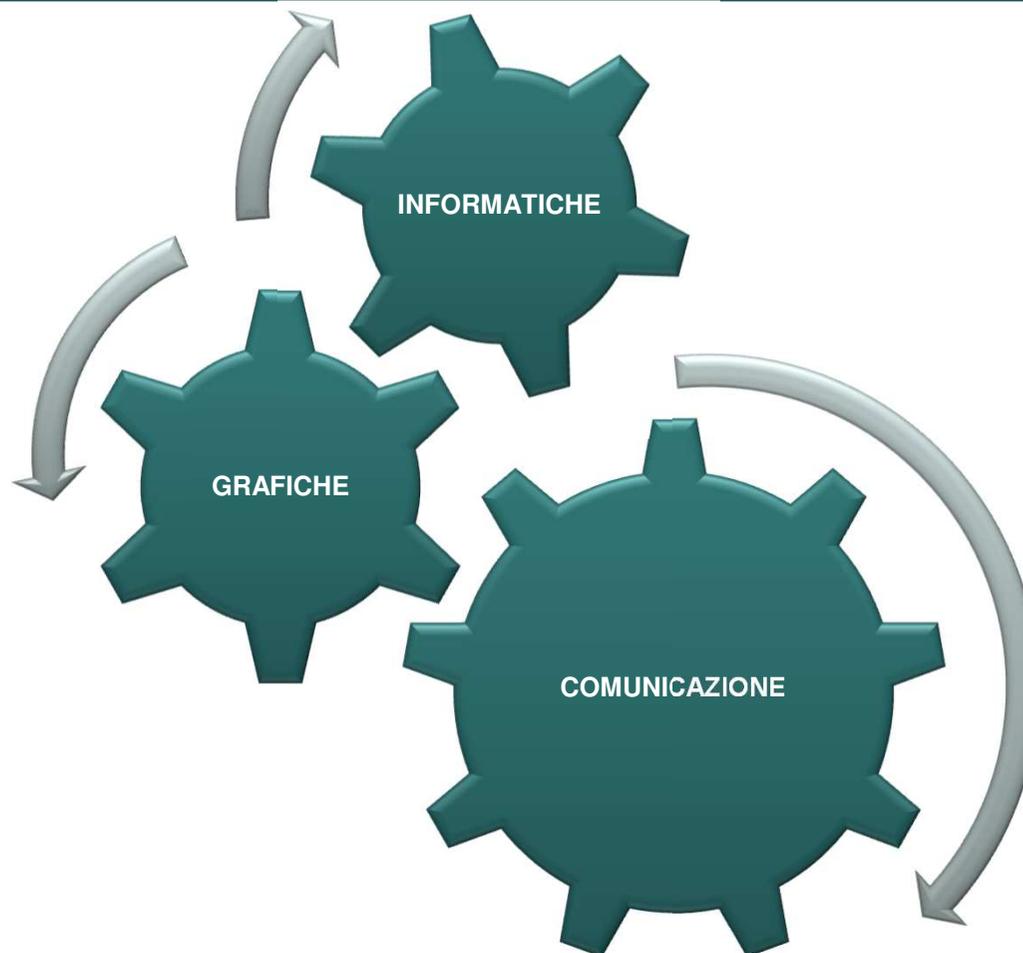
L'EXPORT DIGITALE B2B



PER SETTORE

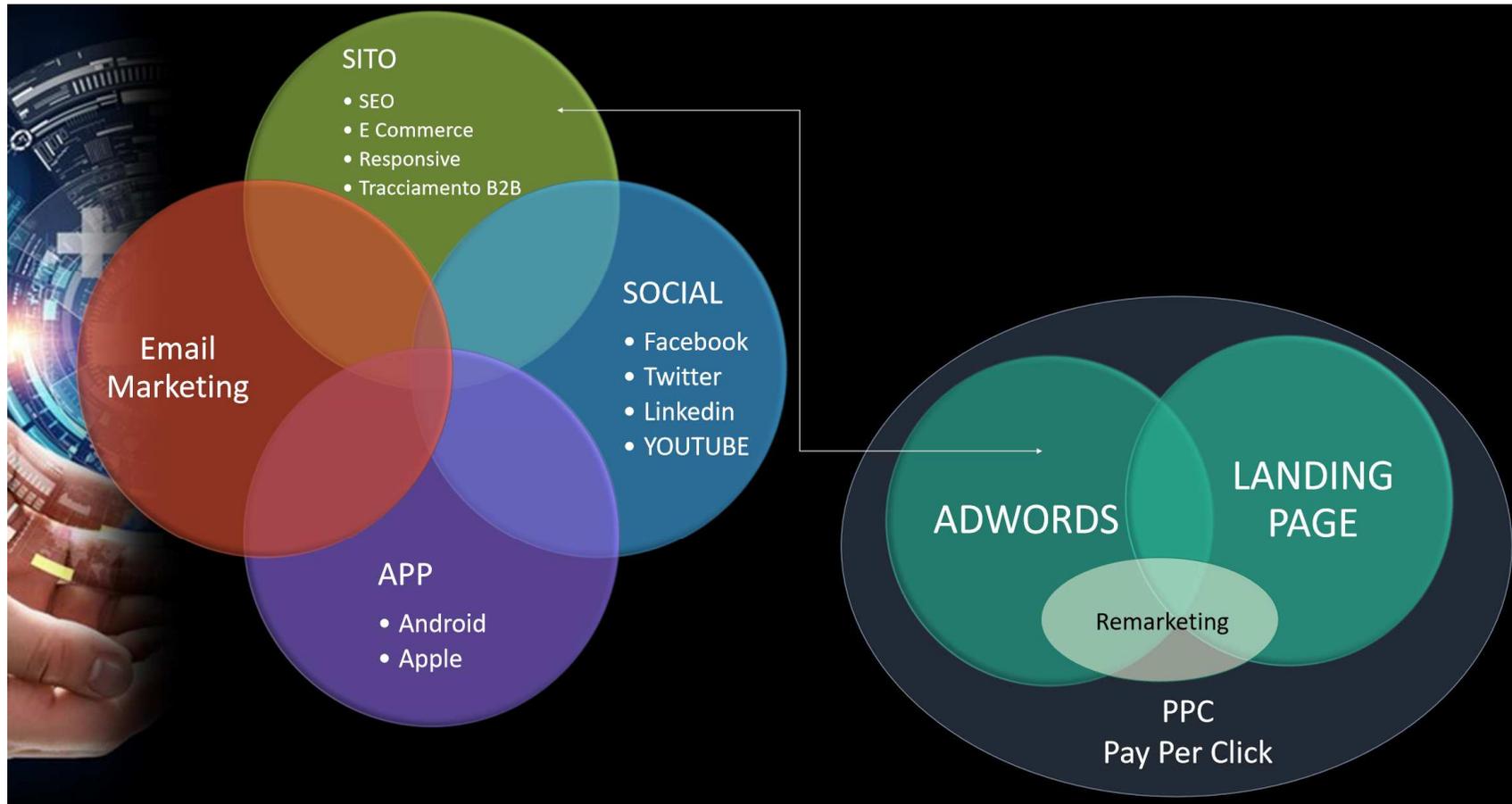


LE COMPETENZE PER FARE UN SITO WEB



LE COMPETENZE PER FARE UN SITO WEB

Comunicazione multicanale



LA COMUNICAZIONE VIA INTERNET

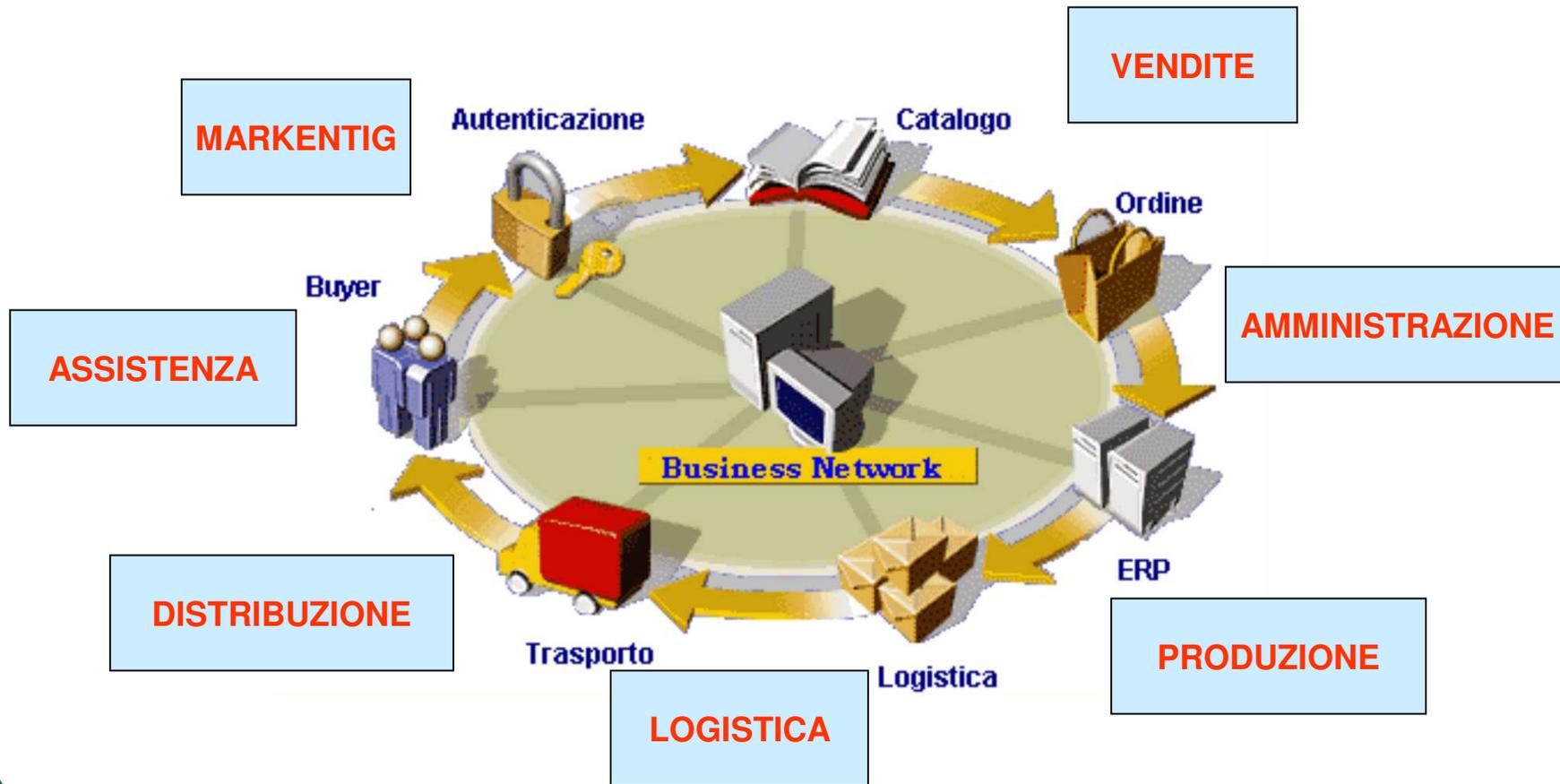
Tecnologia «responsive»



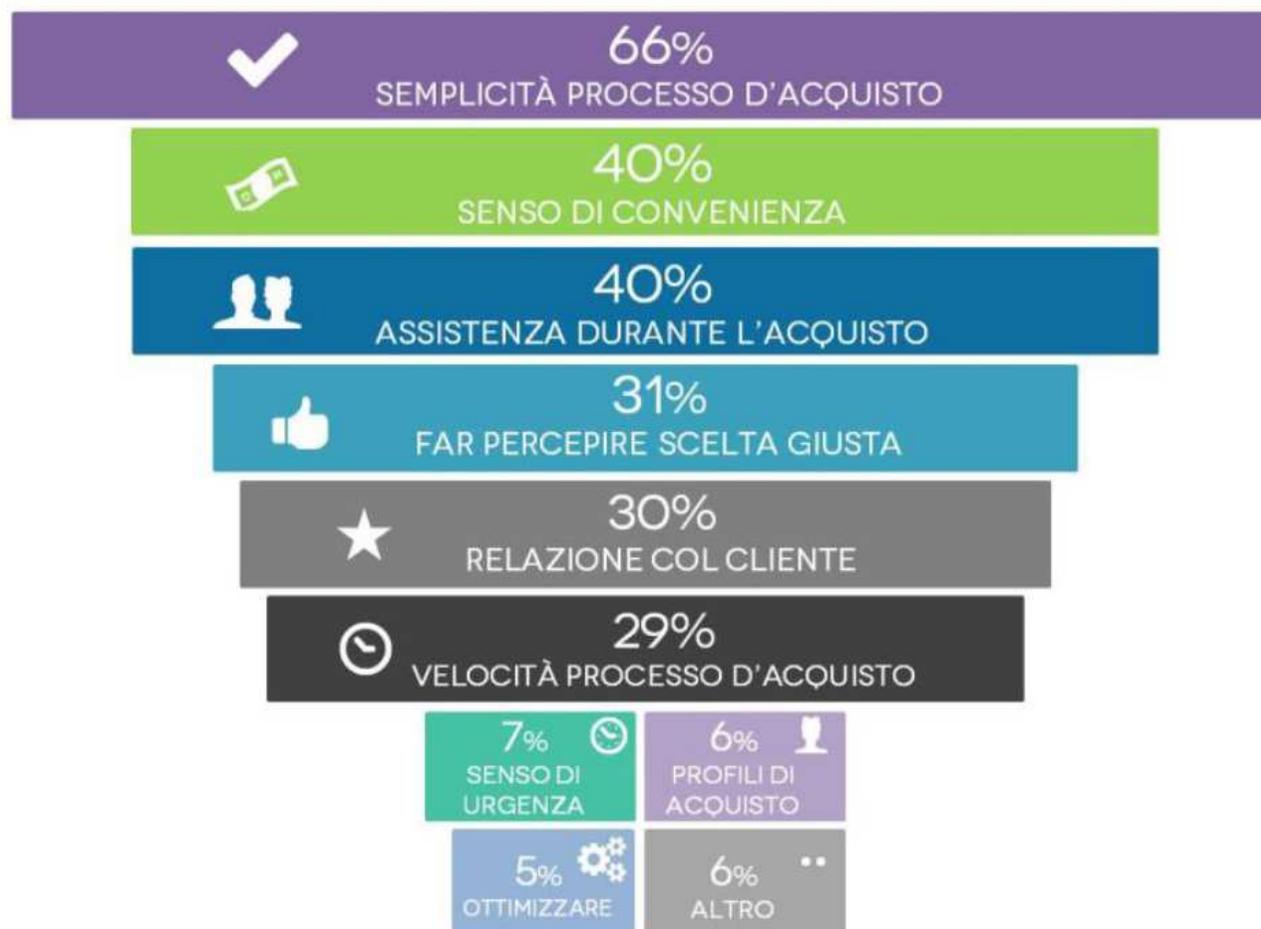
Per verificare se il tuo sito web è ottimizzato per i dispositivi mobili
<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

E-COMMERCE

Processi aziendali

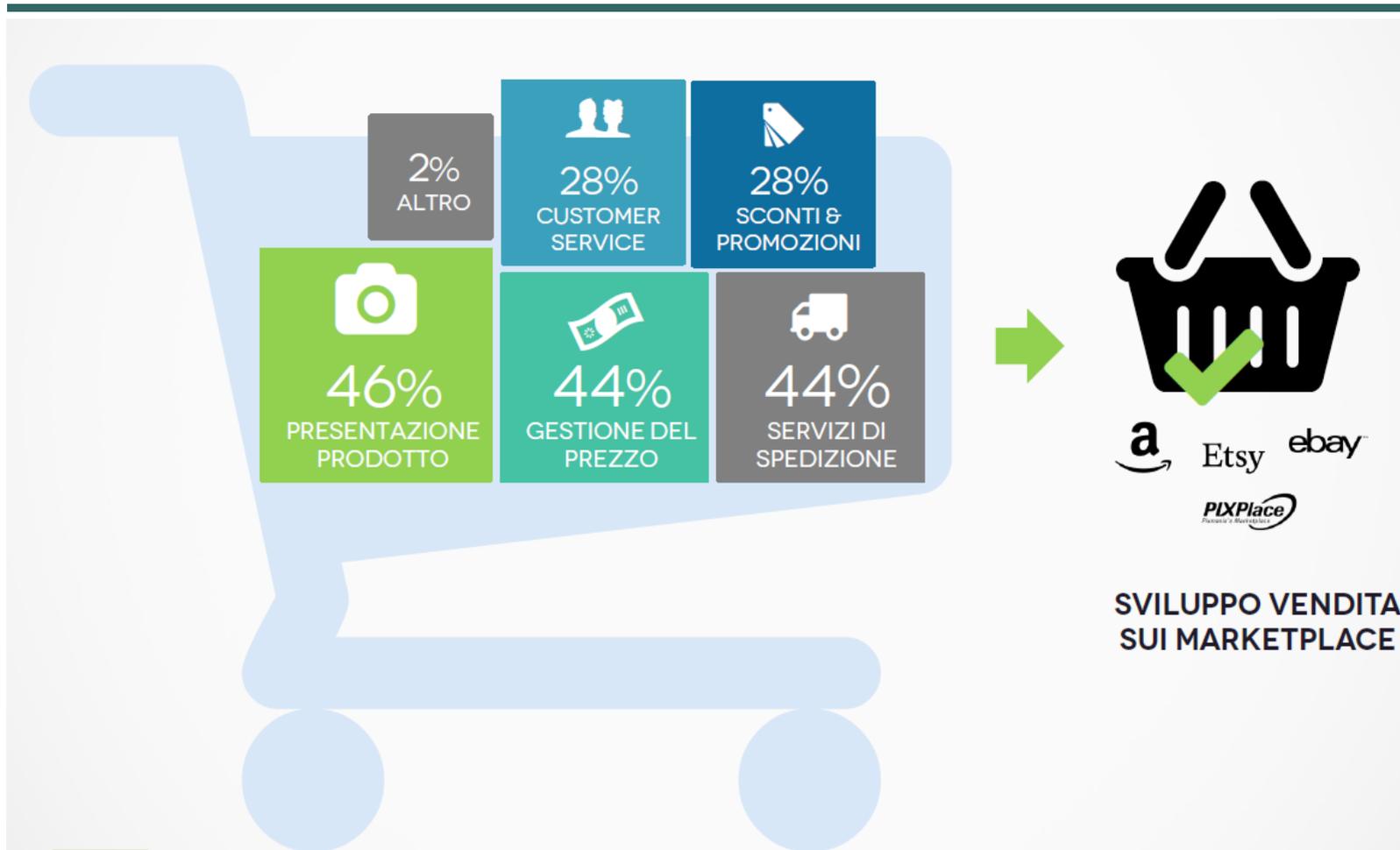


“CONVERSION RATE” FATTORI CHE AUMENTANO LE CONVERSIONI



VENDERE NEI “MARKETPLACE”

Fattori di successo



LOGISTICA

L'efficienza dei servizi di logistica è sempre più un asset strategico per le aziende e-commerce italiane.

Oltre la metà degli esercenti (51%) afferma, tuttavia, che il servizio di spedizione potrebbe essere migliorato. Il 46% delle aziende giudica il servizio soddisfacente, percentuale in crescita rispetto al 42% del 2015. Il 3% ritiene che il servizio sia insoddisfacente.

GIUDIZIO SERVIZIO DI SPEDIZIONE



METODI DI PAGAMENTO



QUESITI PRIMA DI INIZIARE

- **A che tipo di clienti intendiamo rivolgerci?** A imprese e professionisti, ossia a soggetti che acquistano nell'ambito della propria attività lavorativa (cosiddetto business to business, B2B), oppure a consumatori (business to consumer, B2C) oppure a entrambe le categorie?
- Intendiamo rivolgerci unicamente alla **clientela italiana** oppure anche a quella **straniera**?
- **Intendiamo rivolgerci alla clientela di altri Paesi dell'Unione europea** oppure di **Paesi extra-UE** o di entrambe le aree?
- Il sito web sarà una semplice **vetrina** dell'impresa ed eventualmente dei suoi prodotti e i contratti si concluderanno via e-mail, oppure proprio il sito sarà il mezzo per la conclusione del contratto (**point and click**)?

MARKETING ON LINE

Farsi trovare



Il problema oggi non è avere un sito, ma farsi trovare dai motori di ricerca. Se l'utente infatti effettua una ricerca con un brand, quasi sicuramente individuerà subito il nome dell'azienda. Ma cosa succede quando l'utente cerca la categoria di prodotto? Come è possibile farsi trovare da chi non ci conosce ancora?

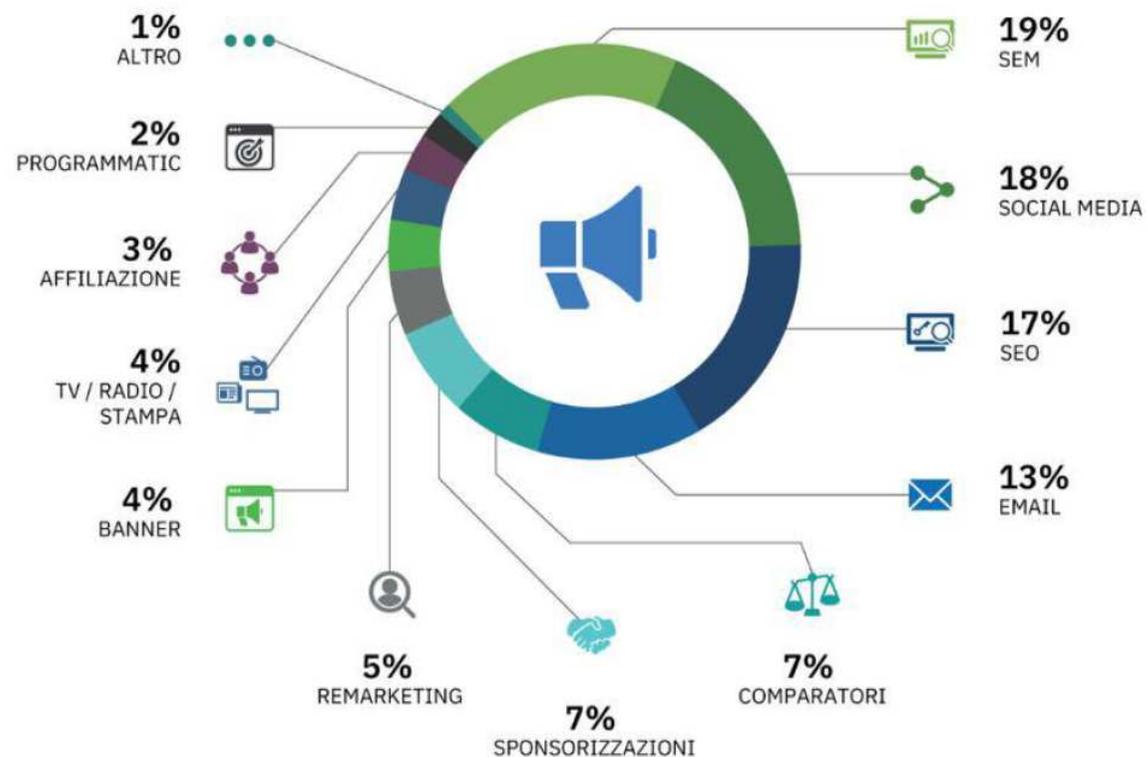
Esistono diverse variabili che contribuiscono a rendere un sito più facilmente captato dai motori di ricerca (il più utilizzato è notoriamente Google) e che costituiscono complessivamente l'attività di **SEO (Search Engine Optimization)**:

- l'ottimizzazione nel linguaggio di programmazione
- l'aggiornamento del sito
- l'incremento del traffico sul sito
- l'aumento del numero di link che indirizzano al sito.

MARKETING ON LINE

Farsi trovare

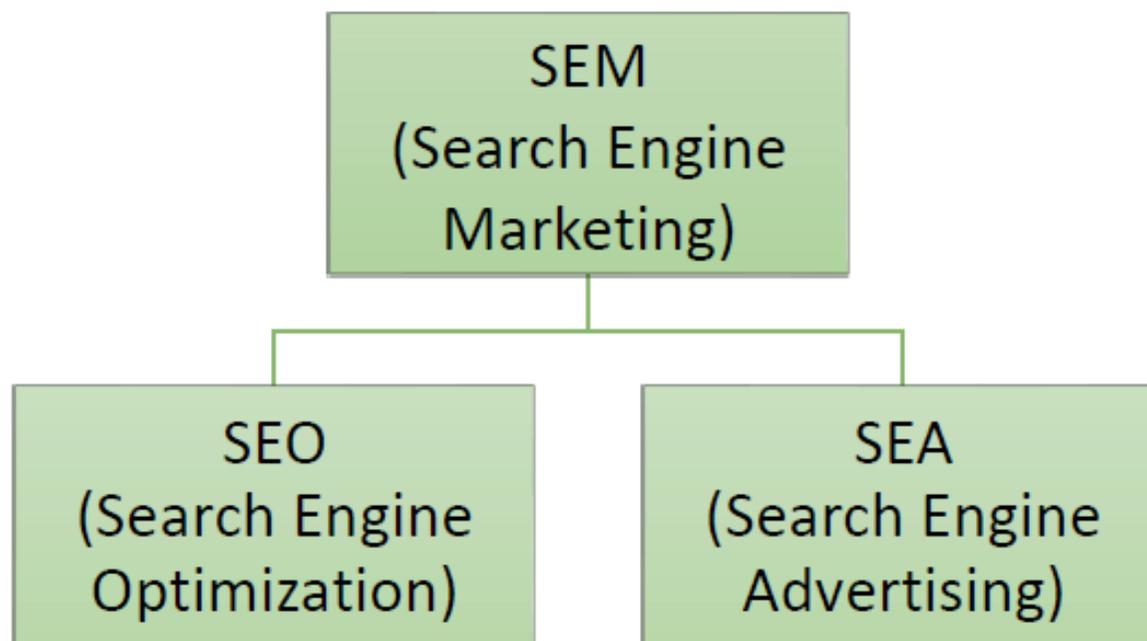
DISTRIBUZIONE % ATTIVITÀ DI MARKETING & ADVERTISING



Fonte: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2019

SEM – SEARCH ENGINE MARKETING: DEFINIZIONE

Indica tutte le attività di Web Marketing volte a migliorare l'indicizzazione organica (SEO) e Paid (SEA) dei siti web sui motori di ricerca (Search Engine).



COME FUNZIONANO I MOTORI DI RICERCA

Google hotel a roma

Tutti Maps Immagini Notizie Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Pagina 2 di circa 488.000.000 risultati (1,09 secondi)

SEA → **Annuncio** · www.booking.com/ ▼
8250 Hotel a Roma, Italia | Miglior Prezzo Garantito
Prenota un **Hotel a Roma**, Italia. Paga in **hotel** senza costi extra. Ville. Cancellazione gratuita. Parliamo la tua lingua. Nessun costo aggiuntivo. Prenotazione sicura. Ricevi subito la conferma. Appartamenti. **Hotel Economici**. Risparmia 10% con Genius. Leggi i giudizi.

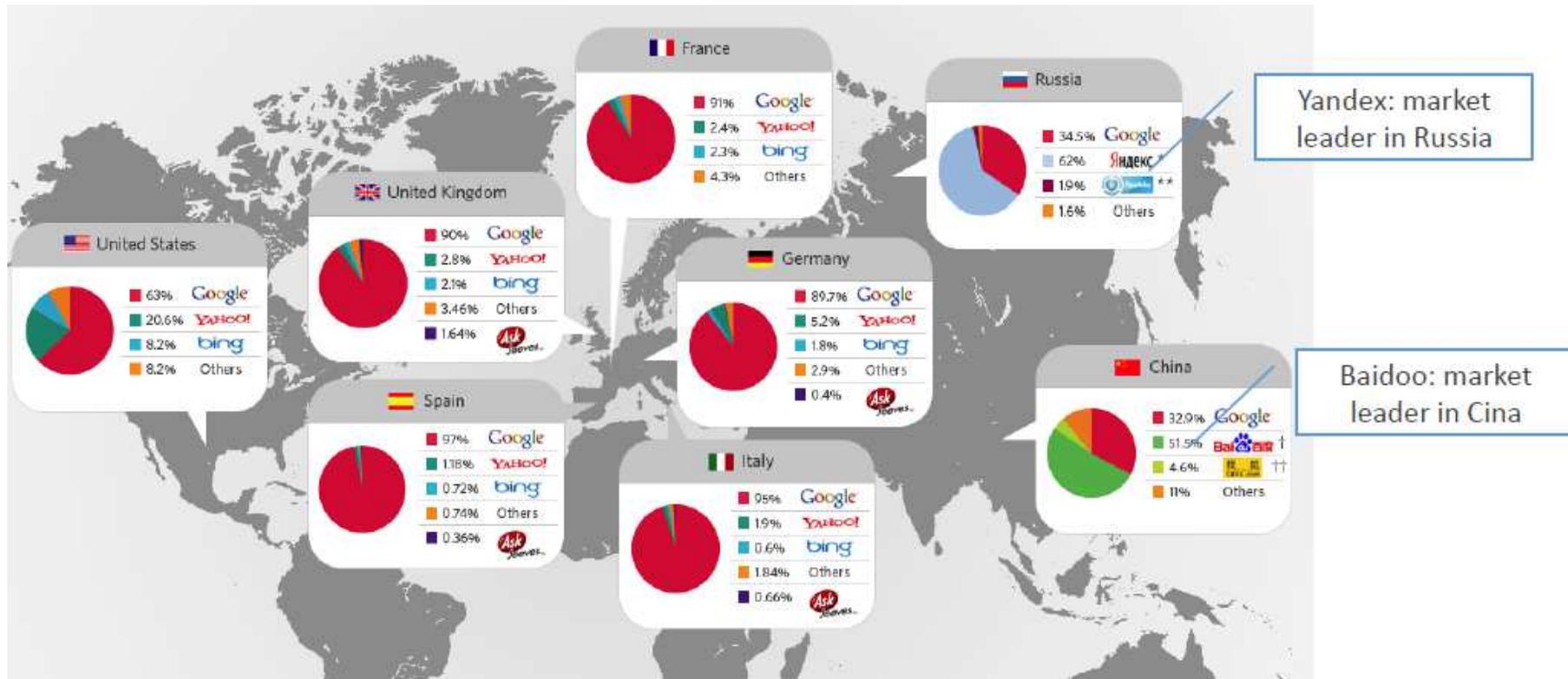
Confronta le Offerte
Prenota subito e risparmia
Dove andrai con Booking.com?

Case, appartamenti
Prenota ora, soggiorna stanotte!
Le comodità di casa, ovunque

SEA → **Annuncio** · www.sweetdreamsroma.com/ ▼
Hotel Rooms Sweet Dreams Roma | Hotel Rooms Sweet Dreams...
Distinguished - Reasonable Prices Reliable. Call Now
Suite-nazionale · Accomodation · Suite-angeli · Contatti · Formulartis-logo-min · Services

SEO → <https://www.cosafarearoma.it> › hotel-lusso-5-stelle-roma ▼
Ecco i 10 Hotel a 5 Stelle Extra Lusso di Roma: Dove Dormire ...
Ecco gli **hotel** imperdibili che ti faranno vivere nel maggior lusso e charme a **Roma**. Scopri dove farti coccolare da servizi e comodità oltre l'immaginabile.

COME FUNZIONANO I MOTORI DI RICERCA



OTTIMIZZAZIONE: URL (Universe Resource Locator)

URLs search friendly

www.nationalgeographic.com/animals/african-elephants

Dominio unico

Nomi rilevanti
nell'architettura di
directory

Keywords nel nomi
delle pagine,
separati da -

OTTIMIZZAZIONE: URL (Universe Resource Locator)

Urls non search friendly

yz3.nationalgeographic.com/a/?q=31z&mg=vv7z&sd=8

Sottodomini
non necessari

URLs dinamici non
performano bene e
motori raccomandano
meno di due variabili

Assenza di keywords
nell'URL

OTTIMIZZAZIONE: <TITLE>

E' uno degli elementi più importanti della pagine anche se spesso viene dimenticato perché non si "vede".

I motori di ricerca lo mostrano nei risultati evidenziando le chiavi cercate.

I "title" devono essere univoci per ogni pagina



The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is titled "Intervista 'La Provincia di Lecco' a Michele Lenoci". A speech bubble labeled "Title" points to this tab title. The browser address bar shows the URL: commercioestero.net/trend-e-mercati/intervista-la-provincia-di-lecco-a-michele-lenoci.kd. The page content features a green navigation bar with the following menu items: CHI SIAMO, PARTNER, ASSISTENZA EXPORT, TREND & MERCATI (highlighted), INTERNAZIONALIZZAZIONE, and RIVISTA AE. Below the navigation bar, the main heading reads "INTERVISTA 'LA PROVINCIA DI LECCO' A MICHELE LENOCI". The article text begins with "Per Michele Lenoci, esperto di Unioncamere, serve un salto di qualità «Solo il 4,5% delle aziende esporta. Le nostre Pmi devono attrezzarsi»". A link for the full article is provided: http://www.commercioestero.net/kdocs/1966324/Intervista_Lenoci_-_La_Provincia_di_Lecco_2019.pdf. On the right side, there is a sidebar with a "Trend & Mercati" section containing links to "Bando internazionalizzazione Regione Lazio", "Bando Internazionalizzazione Regione Calabria", and "Webinar gratuito 'Novita' 2020: dall'EUR1 all'Esportatore Autorizzato - il futuro dell'origine'".

OTTIMIZZAZIONE: TESTI

- Sul Web gli utenti non leggono la pagina ma la scorrono prendendo in esame qualche parola e qualche frase.
- Solo il 16% legge parola per parola.
- Come aiutarli:
 - Evidenziare le keyword con grassetto o link.
 - Utilizzare titoli e sottotitoli.
 - Ricorrere a liste.
 - Esporre un concetto per paragrafo.
 - In genere va scritta la metà del testo che serve su un documento cartaceo.
 - In media abbiamo dai 3 ai 5 secondi – se siamo fortunati – per indurre il lettore a leggerci

OTTIMIZZAZIONE: STORYTELLING

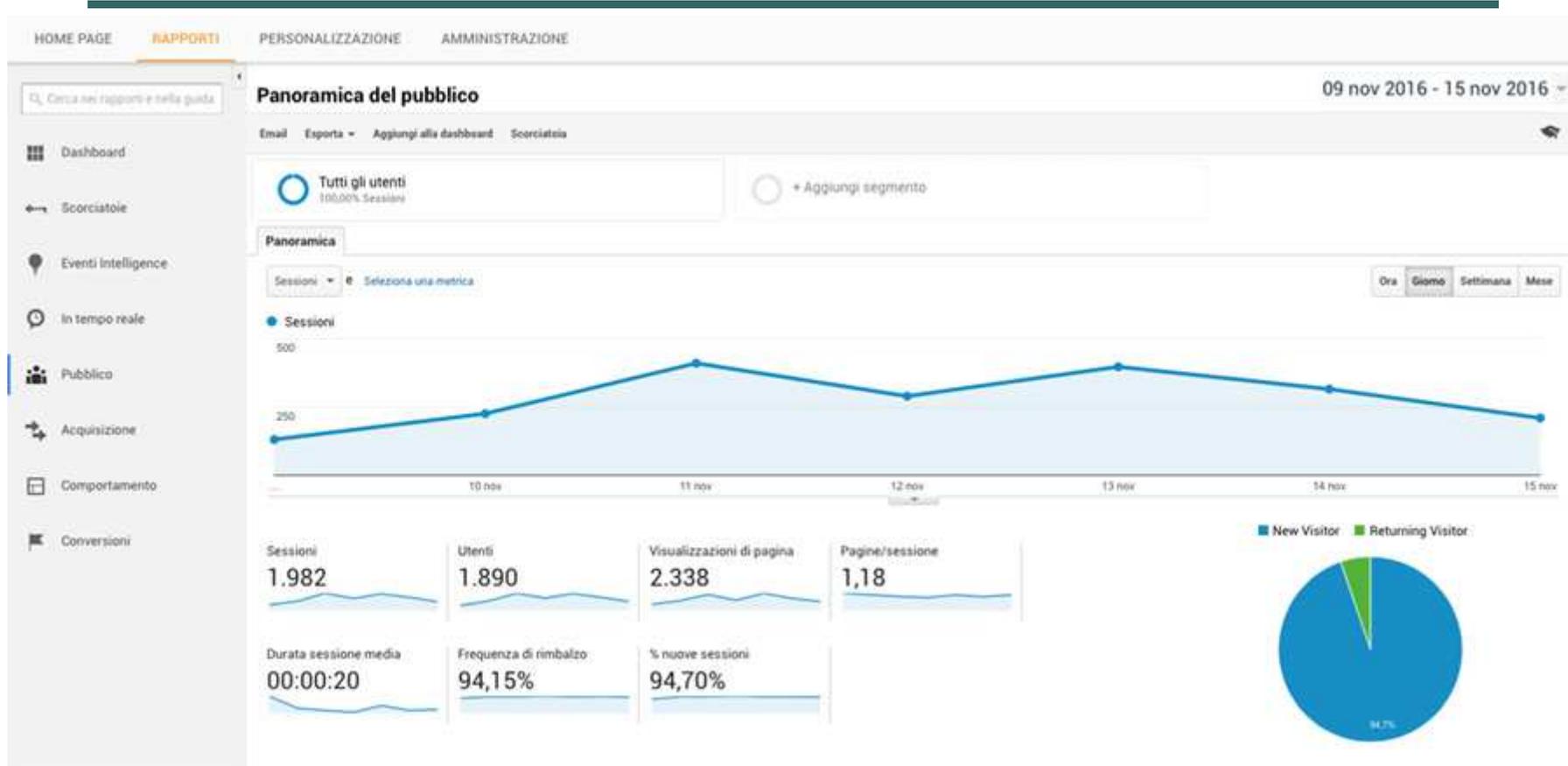
Fare Storytelling significa creare "rappresentazioni" (testuali, visive, sonore, percettive) che un brand, un prodotto/servizio, una persona possono creare per emozionare e relazionarsi meglio con un pubblico. E queste rappresentazioni sono racconti.

Lo storytelling è la creazione di un universo narrativo da parte di un soggetto - autore (marca, prodotto, o persona) che invita altri soggetti (clienti, consumatori, stakeholders, etc) a partecipare a un destino.

- Andrea Fontana -

OTTIMIZZAZIONE:

Come leggere i dati delle visite del sito



MARKETING ON LINE

M-commerce



Il mobile commerce (m-commerce) indica la capacità di gestire il commercio elettronico attraverso l'uso di un dispositivo mobile come un telefono cellulare, un tablet o uno smartphone.

Ciò presuppone che il sito di e-commerce deve essere predisposto per la sua visualizzazione da dispositivi mobili tramite la tecnologia “responsive” (tecnica di web design per la realizzazione di siti in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo coi quali vengono visualizzati come computer con diverse risoluzioni, tablet, smartphone, cellulari, web tv.) In generale si preferisce la creazione di una apposita “App”.

MARKETING ON LINE

Social Network



Una rete sociale (in inglese social network) consiste di un qualsiasi gruppo di individui connessi tra loro da diversi legami sociali. Per gli esseri umani i legami vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari.

Facebook Shops: arrivano e-commerce gratuiti su Facebook

Redazione ANSA

22 maggio 2020
12:24

NEWS



Suggestisci



Facebook



Twitter



Altri



A+



A



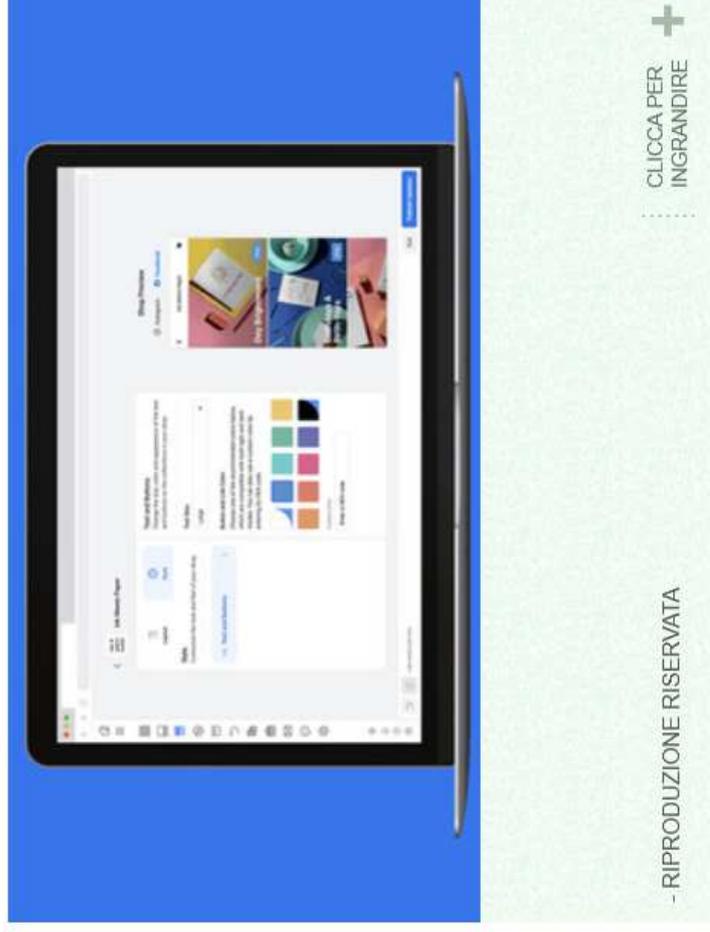
A-



Stampa



Scrivi alla redazione



Si chiamano **Facebook Shops** e sono le nuove **vetrine virtuali** per aiutare le piccole e medie imprese a potenziare le vendite online con i nuovi **e-commerce gratuiti** su **Facebook**. GoBrand ne analizza i dettagli, illustrati nelle righe che seguono.

Ad annunciare il lancio di Facebook Shops è stato lo stesso **Mark Zuckerberg** in una diretta.

MARKETING ON LINE

Social Network – I numeri nel mondo

TOTAL NUMBER OF
ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



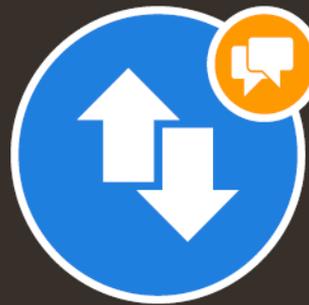
3.80
BILLION

SOCIAL MEDIA
PENETRATION (USERS
vs. TOTAL POPULATION *)



49%

ANNUAL GROWTH IN
THE TOTAL NUMBER OF
SOCIAL MEDIA USERS



+9.2%

TOTAL NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS ACCESSING
VIA MOBILE PHONES



3.75
BILLION

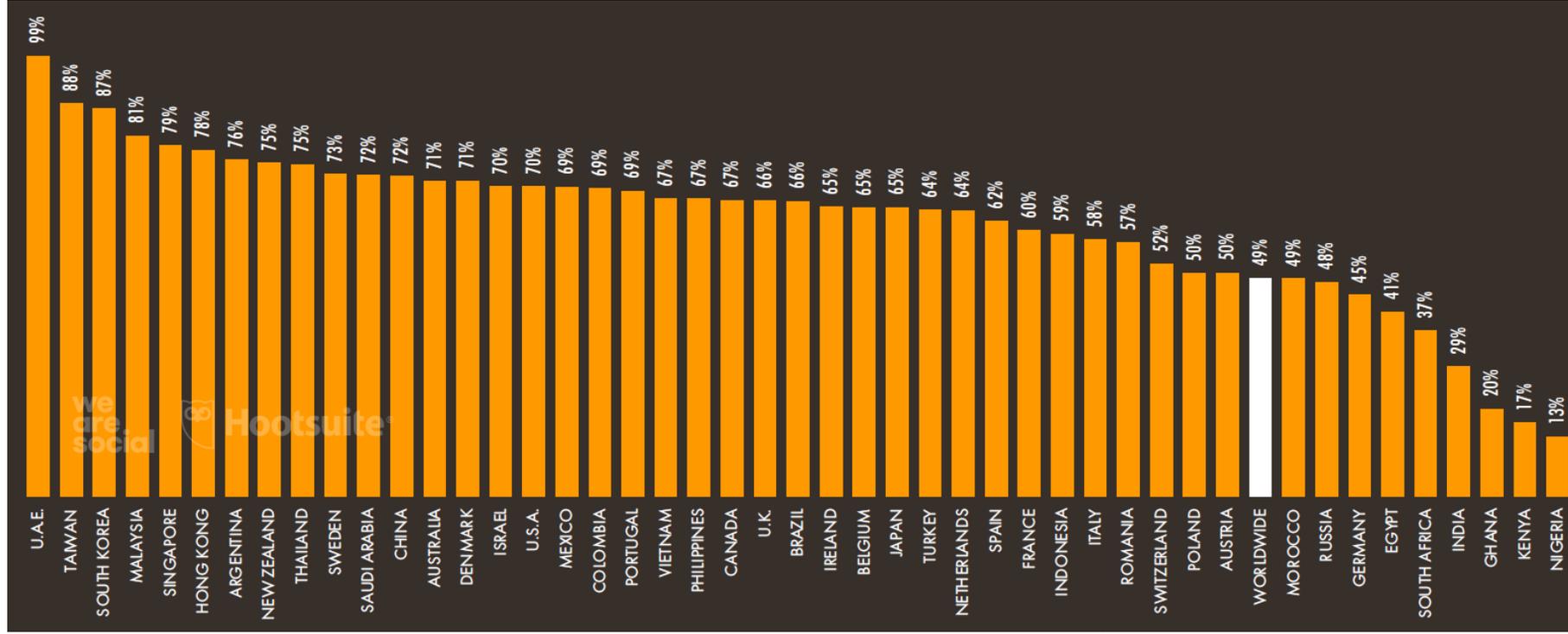
PERCENTAGE OF TOTAL
SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE



99%

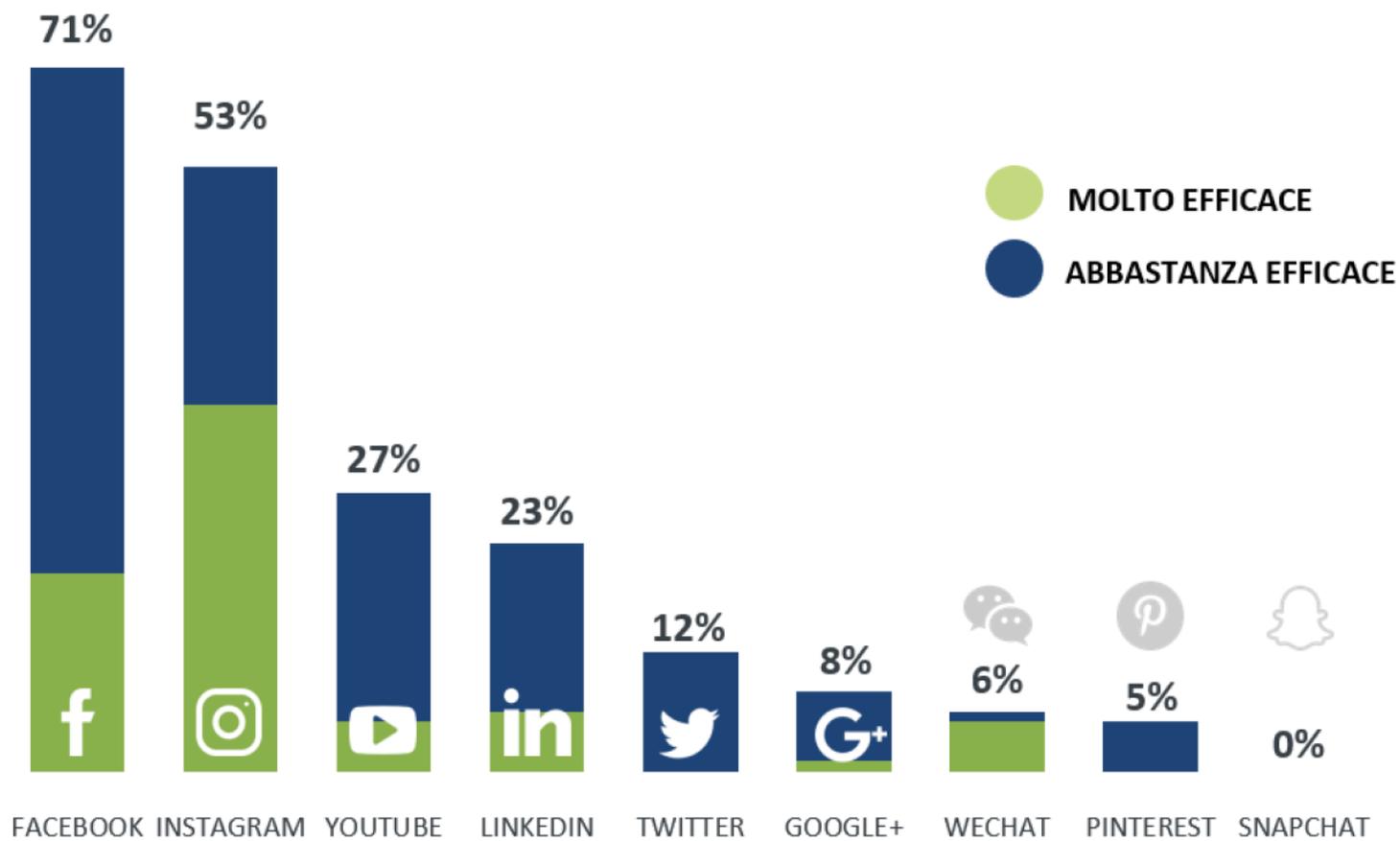
SOCIAL NETWORK

Percentuale utilizzo rispetto alla popolazione



SOCIAL NETWORK

Efficacia in Italia



FONTE: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2019

I SOCIAL MEDIA NEL MONDO

Numero utenti in milioni



I SOCIAL MEDIA NEL MONDO

Russia



VKontakte, Odnoklassniki, Rutube

I SOCIAL MEDIA NEL MONDO

Cina

Social Media in Occidente e Social Media in Cina



Social Media Generalisti



Instant Messaging



Micro-blogging



Video online



Social media professionali



I SOCIAL MEDIA NEL MONDO

Cina - Wechat

NUMBER OF WORLDWIDE
MONTHLY ACTIVE USERS
OF WECHAT AND WEIXIN*



we
are
social

1.15
BILLION

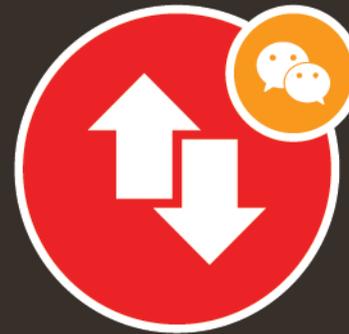
SHARE OF POPULATION
AGED 13+ THAT USES WECHAT
OR WEIXIN EACH MONTH



KEPIOS

19%

QUARTER-ON-QUARTER
INCREASE IN MONTHLY ACTIVE
USERS OF WECHAT AND WEIXIN



oo

+1.6%

YEAR-ON-YEAR
INCREASE IN MONTHLY ACTIVE
USERS OF WECHAT AND WEIXIN



+6.3%

I NUOVI SOCIAL MEDIA



Tik Tok (ex Musical.ly), social musicale amatoriale che consente di postare video della durata compresa tra 15 secondi e un minuto, modificandoli con numerosi effetti e di interagire con i video degli altri utenti. Tik Tok è stata l'app più scaricata al mondo nel 2018 su App Store e conta circa 600 milioni di utenti



SOCIAL NETWORK

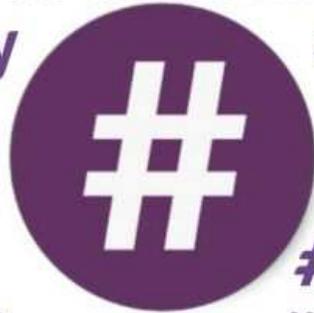
Social Commerce



Il **Social commerce** è la possibilità che ha un utente di acquistare prodotti e servizi attraverso i social media e allo stesso tempo condividere con gli altri utenti la sua esperienza.

HASHTAG

#love #instagood #beautiful #fun #smile
#photooftheday #instagramers
#selfie #pretty #lol
#picoftheday #instalove
#bestoftheday #best #beauty
#fashion #nofilter #pamper #cute
#salonselfie #selfie #throwbackthursday



Con il termine “hashtag” ci si riferisce a un’etichetta che organizza i contenuti raggruppandoli in una specifica tematica, si può quindi definire un aggregatore tematico la cui funzione è quella di rendere più semplice per gli utenti la ricerca di contenuti su un tema specifico.

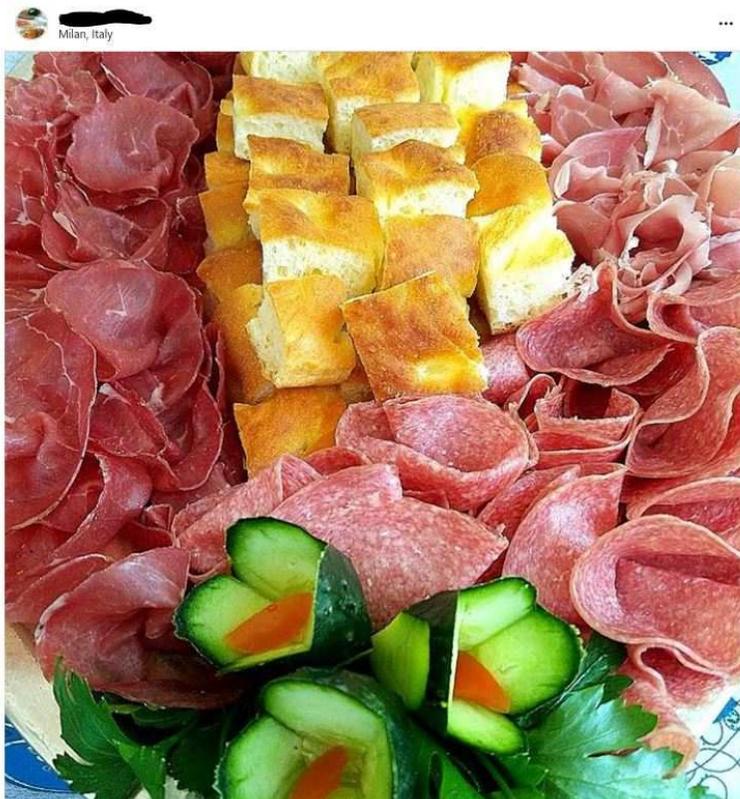
Vengono usati come strumenti per permettere agli utenti di trovare facilmente un contenuto e partecipare a una discussione in corso su quell’argomento.

HASHTAG

Qualche regola d'uso

- ❖ Non usare più di 10 hashtag per contenuto: meglio pochi ma buoni, inoltre, inserirne troppi e fuori tema possono portare a un ban per troppo spam.
- ❖ Usare anche hashtag meno popolari: bisogna tener presente che più un hashtag è popolare e minori sono le possibilità di farsi notare dal pubblico, questo perché il pubblico può perdersi facilmente tra i tanti contenuti e non guardarli con la stessa attenzione che metterebbe davanti a un numero notevolmente inferiore di post (la coda lunga delle ricerche web «long tail»). Usare un mix diverso di hashtag a seconda della popolarità è la mossa vincente.
- ❖ Creare nuovi hashtag: oltre a utilizzare quelli più famosi, può essere utile crearne di nuovi, usare un po' di fantasia potrebbe portare a buoni risultati nel tempo.

HAI USATO GLI HASHTAG GIUSTI?

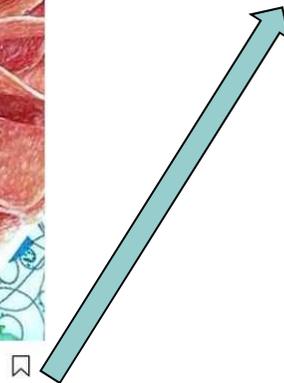


georgcatering #catering #altacucina #cibobuono #ciboitaliano #vegan #veganfood #colazionetime #cibo #alimento #colazione #mangiare #antipasto #nutrientes #buonacolazione #buonappetito #sapori #buonacena #buonpranzo #delizioso #fitnessfood #colazioneitaliana #como #milano #lugano #aperitivo #buongiorno #buonanotte #amore #masterchef

♡ 💬 📌

Piace a 20 persone

georgcatering #catering #altacucina #cibobuono #ciboitaliano #vegan #veganfood #colazionetime #cibo #alimento #colazione #mangiare #antipasto #nutrientes #buonacolazione #buonappetito #sapori #buonacena #buonpranzo #delizioso #fitnessfood #colazioneitaliana #como #milano #lugano #aperitivo #buongiorno #buonanotte #amore #masterchef



MARKETING ON LINE

Errori più frequenti

- Immagine non coordinata (tra online offline)
- Pensare "su internet è tutto gratis" (agire senza fissare un budget di spesa)
- Pensare "Faccio tutto io" con il rischio di non aggiornare il sito, di scrivere contenuti non di valore, di non interagire con i clienti per mancanza di tempo
- Non ascoltare i tuoi "fan" online, non coinvolgerli...o addirittura trattarli male (FAIL!)
- Pensare "lo faccio nei prossimi giorni" (i tuoi concorrenti ti seguono... e non dormono!)

EPIC FAILS

Il Sole 24 Ore Giovedì 22 Novembre 2018

Cina, bufera su Dolce&Gabbana Spot sessista fa saltare la sfilata



EPIC FAILS

Quando la toppa è peggio del buco...



10 CONSIGLI PER UN PROGETTO DI E-COMMERCE

1. Punta a chi normalmente non vendi
2. Disegna puntualmente il tuo Business Plan
3. Utilizza una piattaforma ECommerce orientata al business
4. Crea uno store che si differenzi dagli altri
5. Rendi massimamente visibili i tuoi “hot sellers”
6. Non lasciare che i tuoi clienti si dimentichino di te
7. Estendi il più possibile la tua presenza sul web
8. Organizza bene le tue operazioni di backend
9. Impara bene e in fretta
10. Sorprendi i tuoi clienti

E-COMMERCE E domani?

QR code e scansione dei prodotti

Nei casi più innovativi i punti vendita sono sostituiti direttamente da scaffali virtuali dove l'acquisto avviene tramite lettura di un QR code che aggiunge prodotti al carrello virtuale e consegna direttamente a casa. E' il caso di Tesco in Corea.

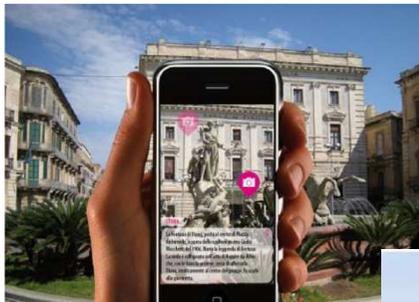


TECNOLOGIE 4.0 PER LA PROMOZIONE

Realtà aumentata

Per realtà aumentata (o "AR"), si intende **l'arricchimento della percezione sensoriale umana** mediante informazioni, in genere manipolate e convogliate elettronicamente, che non sarebbero percepibili con i cinque sensi.

Il cruscotto dell'automobile, l'esplorazione della città puntando lo smartphone o la chirurgia robotica a distanza sono tutti esempi di realtà aumentata.



TECNOLOGIE 4.0 PER LA PROMOZIONE

Realtà aumentata

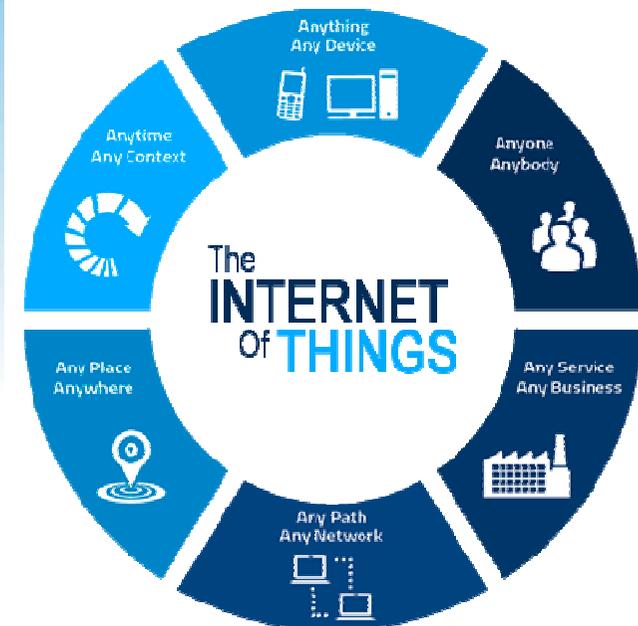
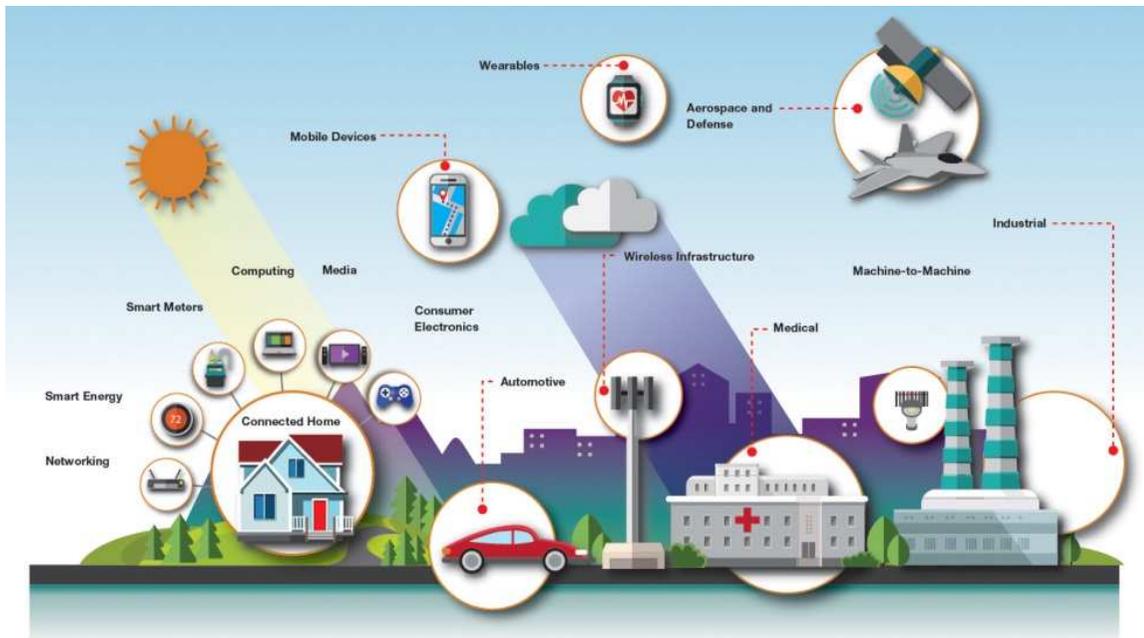
Lancôme si appoggia a tecnologie di realtà aumentata per offrire un servizio altamente personalizzato ai propri clienti. Per farlo ha acquisito ModiFace, una start-up fondata da dermatologi che utilizza foto o video degli utenti per simulare su di essi trattamenti di skincare.

L'App sviluppata da ModiFace analizza le imperfezioni della pelle, per poi consigliare trattamenti specifici corredati di un'immagine dei risultati futuri. Insomma, come avere a propria disposizione uno specialista senza dover muovere un passo fuori di casa.



TECNOLOGIE 4.0 PER LA PROMOZIONE Internet of things

Comunicazione tra elementi della produzione, non solo all'interno dell'azienda, ma anche all'esterno grazie all'utilizzo di interne – **Industrial Internet of Things (IIoT)**



COSA DOBBIAMO FARE PER CAMBIARE?

kai

改

cambia

zen

善

miglior

**“L’ECCELLENZA E’
UN’ABITUDINE, NON
UN’AZIONE. HA
BISOGNO DI PRATICA E
PERSEVERANZA”**

Vecchio Testamento

