

QUESTIONARIO DI PROFILAZIONE PER LE IMPRESE
 candidate a partecipare al B2B virtuale organizzato in collaborazione con la
 Camera di commercio italiana di HONG KONG/MACAO

* campi obbligatori

NOME DELL'AZIENDA *		
PARTITA IVA *		
CODICE REA		
REFERENTE *		
POSIZIONE DEL REFERENTE		
E-MAIL *	AZIENDALE:	
	REFERENTE:	
TELEFONO *	AZIENDALE:	
	REFERENTE:	
SITO WEB		
ANNO DI FONDAZIONE		

1. Breve descrizione dell'azienda (5 righe)

Fare clic qui per immettere testo.

2. Numero addetti: Fare clic qui per immettere testo.

3. Qual è il vostro settore? *

- Agro-food
- Vitivinicolo

4. Quali sono i vostri principali prodotti?

PRODOTTO/SERVIZIO	CODICE DOGANALE

5. Quali sono i canali di commercializzazione dei prodotti?

6. Esporta? *

No

Sì, occasionalmente negli ultimi 3 anni

Sì, abitualmente

7. Qual è il vostro livello di esperienza internazionale?

Nessuna

precedenti esperienze ma nessuna attuale

limitata e occasionale

attiva e continuativa con un agente/distributore

presenza all'estero con un partner locale

presenza all'estero con sedi e/o canali distributivi propri

8. Qual è la percentuale di fatturato estero?

<10%

10-29%

30-49%

50-69%

70-85%

>85%

9. Quali sono i mercati in cui la vostra azienda lavora? (è possibile selezionare più di una risposta)

mercato italiano

mercato europeo

mercato russo e repubbliche centro-asiatiche

mercato asiatico

mercato medio-orientale e nord-africa

mercato africano sub-sahariano (escluso nord-africa)

mercato americano (USA e Canada)

mercato latino americano

mercato australiano e Nuova Zelanda

10. Quali sono i mercati in cui la vostra azienda non lavora ma che sono di interesse? (è possibile selezionare più di una risposta)

mercato italiano

mercato europeo

mercato russo e repubbliche centro-asiatiche

mercato asiatico



- mercato medio-orientale e nord-africa
- mercato africano sub-sahariano (escluso nord-africa)
- mercato americano (USA e Canada)
- mercato latino americano
- mercato australiano e Nuova Zelanda

motivare la ragione della scelta: _____

11. Descriva le motivazioni per cui desidera partecipare al progetto

12. In quali lingue è presente il sito web dell'azienda e il materiale promozionale (brochure, listino...)?

- L'azienda non ha un sito
- Il sito web e il materiale è solo in italiano
- Il sito web è tradotto in inglese ma il materiale è solo in italiano
- Il sito web è in italiano ma il materiale è tradotto in inglese
- Il sito e il materiale sono tradotti in inglese
- Il sito e il materiale sono tradotti in inglese e altre lingue (specificare quali:
_____)

13. Qual è il livello di conoscenza delle lingue straniere in azienda?

	INGLESE	ALTRA LINGUA: _____	ALTRA LINGUA: _____
14.A MANAGEMENT DELL'IMPRESA	Nessuna limitata / scolastica fluente madrelingua	Nessuna limitata / scolastica fluente madrelingua	Nessuna limitata / scolastica fluente madrelingua
14.B STAFF DEDICATO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	Nessuna limitata / scolastica fluente madrelingua	Nessuna limitata / scolastica fluente madrelingua	Nessuna limitata / scolastica fluente madrelingua

* campi obbligatori

Data

Firma
