



Camera di Commercio  
Mantova



**CONCORSO DI IDEE  
“MUSEO MANTOVANO MULTIMEDIALE DEL MAIALE”**

**DISCIPLINARE**

**Il concorso di idee per la realizzazione di un Museo Mantovano Multimediale del Maiale presso i locali “Cantine dei Gonzaga” ubicati nel piano interrato del Palazzo Ducale di Mantova, è stato inserito nei progetti per la promozione del territorio mantovano nell’ambito dell’esposizione universale Expo2015, che si terrà a Milano a partire dal mese di maggio 2015.**

**Obiettivo del concorso è quello di esporre ad un pubblico ampio e multiforme, la ricchezza del sistema e della filiera del Maiale quale patrimonio culturale-economico e gastronomico della provincia di Mantova, promuovendo la valorizzazione culturale e turistica del territorio con idonee tecniche di informazione e comunicazione innovativa.**

### **OGGETTO E NATURA DEL CONCORSO**

**L’oggetto del concorso consiste nell’esecuzione di un servizio per la realizzazione di produzioni ed allestimenti (con relativa posa in opera) di strutture espositive e scenografiche, di sistemi illuminotecnici, di tecnologie multimediali, produzione di contenuti audio-video e relativi impianti elettrici e di sonorizzazione, progettazione ed installazione di sistemi integrati multimediali e prodotti di comunicazione (progetto grafico pannelli, sito internet, catalogazione), assieme a tutte le prestazioni connesse a quanto sopra descritto e necessarie alla realizzazione del Museo Mantovano Multimediale del Maiale. Tutti i temi da valorizzare e trattare sono indicati nel capitolato descrittivo e prestazionale allegato al Bando.**

**Partendo dal valore del Maiale nella cultura mantovana i partecipanti dovranno reinterpretare tutti gli aspetti e gli elementi che richiamano ed esaltano il Maiale nella sua veste di protagonista dell’economia locale.**

**Aspetto fondamentale che il concorso intende perseguire è quello di offrire a professionisti, studenti, turisti italiani e stranieri un’opportunità concreta per conoscere il Maiale nelle sue declinazioni storiche, culturali, produttive, folkloristiche e gastronomiche. L’evento consentirà ai partecipanti non solo di cimentarsi in una appassionata ed istruttiva competizione di idee, ma qualora risultassero vincitori, di realizzare la loro proposta ideativa, esponendola a livello nazionale ed internazionale.**

### **TIPO DI PROCEDURA**

**Concorso di idee a procedura aperta, articolata in un unico grado, ai sensi dell’art. 259 del D.P.R. n. 207/2010 e dell’art. 108 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i..**

### **DOCUMENTAZIONE DEL CONCORSO**

**Tutta la documentazione è disponibile sul sito internet della Camera di commercio di Mantova [www.mn.camcom.gov.it](http://www.mn.camcom.gov.it):**

- bando di concorso
- disciplinare
- capitolato descrittivo e prestazionale
- planimetria locali

### **SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE**

**La partecipazione al concorso è aperta a tutti i soggetti che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006.**

**Tutti i soggetti concorrenti potranno avvalersi di consulenti professionisti e/o collaboratori, anche al fine di costituire gruppi multidisciplinari, dei quali deve essere dichiarata, nella domanda di partecipazione, la qualifica professionale, la competenza specialistica e la natura della consulenza o collaborazione.**

**Uno stesso concorrente non potrà partecipare contemporaneamente in forma singola e associata. La violazione a tale divieto comporta l'esclusione di entrambi i gruppi.**

**E' fatto divieto assoluto a tutti i Concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare gli elaborati o le loro parti, prima che vengano resi noti gli esiti della Commissione giudicatrice.**

**La violazione di quanto sopra comporta l'esclusione dal Concorso.**

## **PRESTAZIONI TECNICHE**

### **a) Premessa**

**L'intento del concorso è quello di far conoscere al pubblico il valore del Maiale nella cultura e nell'economia mantovana. Il Museo dovrà pertanto creare quel mix tra cultura e atmosfera caratteristico delle esposizioni multimediali.**

### **b) Descrizioni degli interventi**

**Prestazione principale: ideazione del percorso e del sistema espositivo; ricognizione, raccolta ed elaborazione dei contenuti in forma multimediale (clip, filmati, colonne sonore...)**

**Prestazioni secondarie:**

- ideazione di allestimento delle attrezzature multimediali ed individuazione di software specifico di gestione del complesso sistema;**
- ideazione di allestimento delle scenografie e individuazione di tutte le opere accessorie (edili, elettriche, elettroniche) ed in generale di tutto quanto si necessiti per rendere accessibile e fruibile la mostra ad un flusso stimato di 100 visitatori/giorno.**

## **ELABORATI DA REDIGERE**

**Proposta ideativa: relazione tecnica illustrativa redatta in lingua italiana contenente una descrizione dei contenuti da rappresentare per ogni singola sala/porzione di spazio del futuro museo, preceduta da una parte introduttiva illustrante la possibile modalità tecnologica necessaria per rendere chiara l'esposizione, unitamente al periodo temporale minimo richiesto per la visione del filmato o del videoclip. Nelle sale con tecnologia interattiva non dovrà essere indicato il fattore "tempo" dato che lo stesso è soggettivo a seconda dell'interesse del visitatore.**

**La relazione dovrà inoltre contenere i metodi e le tecniche espositive evidenziando le tecnologie che si intendono adottare per rendere il Museo più funzionale ed accattivante.**

**Proposta allestimenti: relazione tecnica contenente gli interventi edili, elettrici, elettronici necessari alla fruibilità degli spazi nonché descrizione dei supporti**

**espositivi e dei complementi di arredo necessari. La relazione deve essere accompagnata da tavole con disegni ed eventuali rendering del progetto di allestimento.**

**Proposta economica: computo metrico estimativo comprendente tutte le opere, attrezzature, contenuti indispensabili alla creazione e fruizione del Museo. La proposta economica non potrà superare la somma massima disponibile di Euro 190.000,00.**

**NOTA** Sia la proposta ideativa che la proposta degli allestimenti dovranno essere presentate su supporto informatico (CD, DVD, drive pen usb) contenente i documenti salvati in versione non modificabile e suddivisi in cartelle secondo i tre tipi di proposte richieste. I file potranno essere di diversi formati purché apribili, consultabili e stampabili nei formati indicati (pdf, power point, clip e video nei formati standard, immagini jpg e tiff...). La presentazione di file non apribili potrebbe essere motivazione di esclusione dal bando. La relazione tecnica e la proposta economica dovranno essere presentate in formato cartaceo.

## **CONTENUTO DEL PLICO**

**Nel Plico dovranno essere inserite due Buste:**

**Busta A: documentazione amministrativa**

**Busta B: proposta progettuale**

**Il Plico e le buste dovranno essere chiusi, sigillati sui lembi di chiusura in modo tale da rendere evidente l'eventuale effrazione. All'esterno del plico e delle buste dovranno essere indicati il nome e i dati identificativi del concorrente.**

**La busta A, contrassegnata con la denominazione "Busta A - Documentazione Amministrativa" dovrà contenere:**

- **domanda di partecipazione, redatta secondo il modello allegato al Bando, sottoscritta dal concorrente singolo o dal legale rappresentante del concorrente associato. Per i raggruppamenti temporanei, in aggiunta, la designazione del capogruppo e degli associati;**
- **copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore;**
- **per ciascun concorrente: dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, riportante:**
  - **l'insussistenza di motivi di incompatibilità;**
  - **accettazione incondizionata di tutte le clausole e prescrizioni contenute nel Bando di Concorso e nel Disciplinare;**
  - **assenza di misure interdittive e possesso dei requisiti di cui all'art. 38 D.Lgs. 163/2006;**
  - **autorizzazione alla diffusione e alla pubblicazione della proposta ideativa, del nome dei partecipanti e loro consulenti e/o collaboratori ai fini dell'allestimento del Museo e della pubblicazione delle proposte ideative.**

**La busta B, contrassegnata con la denominazione "Busta B – Proposta progettuale" dovrà contenere:**

- **la proposta ideativa**

- la proposta allestimenti
- la proposta economica

**Si avverte che la mancanza e/o incompletezza e/o difformità, anche parziale, della documentazione di cui ai precedenti punti, e nella modalità di presentazione della documentazione, comporta l'esclusione dal Concorso.**

### **COMMISSIONE GIUDICATRICE**

La Commissione giudicatrice sarà composta da tre o cinque membri.

La Commissione si riunirà e svolgerà i propri compiti esclusivamente alla presenza di tutti i suoi componenti.

Si applicano ai commissari le cause di astensione previste dalla vigente normativa in tema di appalti pubblici.

In data da definirsi, e che sarà resa nota tramite avviso sul sito internet della Camera di commercio, la Commissione giudicatrice si riunirà in seduta pubblica, procederà all'apertura dei plichi, delle buste A) e B) al solo scopo di verificarne il contenuto. Successivamente, in una o più sedute riservate, la Commissione procederà all'esame degli elaborati e all'assegnazione dei punteggi secondo i criteri di valutazione di cui al seguente articolo.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La Commissione giudicatrice valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri e pesi:

- a) qualità e completezza dei contenuti (punti max 35):**  
la proposta dovrà articolare i contenuti del museo in modo da fornire un quadro quanto più possibile esaustivo e attendibile, dal punto di vista della ricerca storica e scientifica, della filiera suinicola nella tradizione e nell'economia mantovana;
- b) soluzioni tecniche (punti max 35):** da intendersi come tipologie di proposte multimediali e di tecnologie utilizzate per offrire i contenuti della mostra al pubblico dei visitatori
- c) realizzabilità (punti max 20):** tenendo presente le caratteristiche storiche ed architettoniche dei locali che ospiteranno il futuro Museo, il candidato dovrà indicare quali soluzioni verranno adottate per portare a compimento il progetto nel rispetto anche dei vincoli urbanistici.
- d) economicità (punti max 10)**  
grande attenzione andrà posta all'economicità dell'opera, alla possibilità di montaggio e smontaggio, dunque alla semplicità di gestione e stoccaggio di materiale per il ricollocamento. La somma massima disponibile per la realizzazione del Museo è pari ad Euro 190.000,00. Il punteggio, proporzionale al valore offerto, verrà assegnato alle proposte che hanno ottenuto un punteggio complessivo almeno pari a 60 punti nei criteri qualitativi di cui ai precedenti punti a), b), c).

Al termine dell'assegnazione dei punteggi, la Commissione stilerà la graduatoria dei soggetti vincitori.

## **MONTEPREMI**

L'importo complessivo stanziato è di Euro 10.000,00, oneri di legge e contributi previdenziali, se dovuti, compresi. Il premio verrà assegnato alla proposta vincitrice che otterrà il punteggio maggiore. In caso di parità di punteggio tra più partecipanti, l'importo del premio verrà suddiviso tra tutti i vincitori.

La Camera di commercio si riserva la facoltà di non decretare vincitori qualora nessuna proposta raggiunga il punteggio minimo di 70 punti negli aspetti di cui ai punti a), b), c), d) di cui all'articolo precedente.

La proposta vincitrice sarà acquisita dalla Camera di commercio di Mantova al fine della sua realizzazione. La Camera di commercio si riserva la facoltà di affidare ai vincitori del concorso la realizzazione del Museo, così come ideata, con procedura negoziata senza bando ai sensi dell'art. 57, comma 4, del D.Lgs. n. 163/2006, a condizione che gli stessi siano in possesso dei requisiti di capacità tecnico-professionale.

## **PROPRIETA' DELLE PROPOSTE PRESENTATE**

Ai sensi dell'art. 108 del Codice dei Contratti Pubblici, la proprietà intellettuale e il diritto d'autore delle proposte ideative presentate è dei soggetti concorrenti. La proprietà delle proposte vincitrici viene acquisita dalla Camera di commercio di Mantova a seguito del pagamento del premio. A tutti i soggetti concorrenti associati è riconosciuta, a parità di titoli e di diritti, la paternità delle proposte ideative concorrenti.

## **PUBBLICAZIONI**

La Camera di commercio si riserva la facoltà di pubblicare in qualunque forma i risultati del concorso dopo la sua conclusione, indicando gli autori e senza che siano dovuti ulteriori compensi. I concorrenti conservano il diritto d'autore per le loro proposte, così come regolato dalla vigente normativa ed hanno facoltà di pubblicarli senza alcuna limitazione sole esclusivamente dopo la pubblicazione degli esiti del concorso.

## **SOPRALLUOGO ED APPROFONDIMENTI**

I concorrenti partecipanti al concorso possono effettuare, autonomamente e nel proprio interesse, un sopralluogo nei locali da adibire a Museo, previo appuntamento inviando una mail al seguente indirizzo: [promozione@mn.camcom.it](mailto:promozione@mn.camcom.it)  
Quesiti: eventuali quesiti possono essere inviati all'indirizzo mail: [promozione@mn.camcom.it](mailto:promozione@mn.camcom.it)

Le risposte a quesiti di interesse generale saranno rese pubbliche sul sito: [www.mn.camcom.gov.it](http://www.mn.camcom.gov.it)

## **CALENDARIO**

La consegna delle proposte deve avvenire entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 5 gennaio 2014 al seguente indirizzo:

Camera di Commercio i.a.a. di Mantova

Ufficio Protocollo

Via Calvi, 28

46100 Mantova

**Eventuali proposte ricevute dopo tale data saranno ritenute come non pervenute. Ai fini della realizzazione del Museo lo stesso dovrà essere in funzione entro il giorno 15 aprile 2015 ed inaugurato nel mese di Maggio 2015 in occasione dell'apertura dell'esposizione universale Expo2015.**

#### **CLAUSOLA DI RISERVATEZZA**

**E' fatto obbligo a tutti i concorrenti di non pubblicare o far pubblicare i progetti o loro parti e/o di non renderli noti a terzi durante l'espletamento del concorso prima che ne vengano resi noti gli esiti. L'inadempimento a tale obbligo comporterà l'esclusione dal concorso.**

#### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DI CONCORSO**

**La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva alcuna di tutte le norme contenute nel bando, nel disciplinare e nel Capitolato, la mancata ottemperanza a quanto ivi stabilito comporta l'automatica esclusione dal concorso. Per quanto non espressamente previsto dal bando, dal disciplinare e dal Capitolato si fa riferimento alle norme dettata dalla legislazione vigente in materia. Con la partecipazione al concorso i partecipanti autorizzano l'utilizzo degli elaborati presentati per eventuali pubblicazioni e per lo sviluppo delle successive fasi di progettazione.**

#### **CRONOPROGRAMMA GENERALE**

**Invio quesiti: entro 27 dicembre 2014**

**Risposta quesiti: entro 31/12/2014**

**Invio proposte: entro 05/01/2015**

**Annuncio risultati: entro 12/01/2015**

**Eventuale realizzazione del Museo: entro aprile 2015**

#### **NORME FINALI**

**Per tutto quanto non disciplinato dal Bando e dal Disciplinare di concorso si fa riferimento alla normativa in materia.**

#### **GESTIONE E TUTELA DEI DATI PERSONALI**

**Ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196 del 2003, si precisa che i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. Ai partecipanti è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati, di richiederne correzioni e/o integrazioni ed ogni altro diritto ivi contemplato. Ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 445/2000 L'Ente Banditore ha facoltà di effettuare idonei controlli, anche a campione, sulle dichiarazioni sostitutive rese ai fini della partecipazione.**