

Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura di Mantova

**AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A PARTECIPARE
ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI
UN EDUCATIONAL TOUR E INCONTRI D'AFFARI B2B PER LA PROMOZIONE DEI
SITI UNESCO DELLA LOMBARDIA**

Codice CIG n. 313888737E

La Camera di Commercio di Mantova intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento del servizio di organizzazione di un educational tour e incontri d'affari B2B per la promozione dei siti Unesco della Lombardia.

Al fine di favorire la più ampia partecipazione e nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006, gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti necessari all'affidamento, possono presentare la loro candidatura con le modalità di seguito riportate.

1. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Ente appaltante: CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI MANTOVA

Indirizzo: Via Calvi, 28 – 46100 Mantova

Telefono: 0376/234261

Telefax: 0376/234258

<http://www.mn.camcom.gov.it>

2. OGGETTO DELL'APPALTO

Oggetto dell'affidamento è la prestazione dei servizi occorrenti alla realizzazione e gestione di tutte le attività inerenti l'organizzazione di educational tour e incontri d'affari (B2B), comprese ospitalità e altri strumenti a ciò necessari.

L'educational tour e gli incontri B2B, della durata di almeno sette giorni (sei notti), comprendono, nel dettaglio, le seguenti prestazioni:

- contatti con sedi ENIT estere per selezione di almeno n. 20 tour operator esteri interessati al segmento turistico culturale, in particolare siti con riconoscimento Unesco, così suddivisi per paese di provenienza: Giappone (2), USA (2), Israele (1) Germania (2), Russia (2), Spagna (1), Francia (1), Gran Bretagna (2), Paesi Scandinavi (3), Austria (1), Belgio (1), Olanda (1), Svizzera (1).
- organizzazione piano voli e acquisto biglietti aerei per operatori della domanda;
- pick up e transfer da e per aeroporto/i di arrivo e partenza dei t.o. stranieri;
- pernottamenti in camere DUS, con classifica quattro stelle, per i t.o. ospiti nelle diverse località;
- colazione, pranzo e cena per ogni giorno di permanenza, con specialità tipiche del luogo, laddove possibile;
- servizio guida/interprete durante l'eductor oltre al servizio di interpretariato in lingua inglese durante il B2B;
- servizio di prenotazione, acquisto biglietti di ingresso e visita guidata presso i siti UNESCO lombardi (Mantova e Sabbioneta, Sacri Monti, Monte San Giorgio, Crespi D'Adda, Santa Maria delle Grazie/Cenacolo, Ferrovia Retica, Val Camonica);

- costruzione di programma di visite;
- organizzazione logistica dell'educational: pulmino, autista, servizio di accompagnamento del gruppo durante tutto il periodo di permanenza fornito da guida esperta parlante inglese;
- nel gruppo andrà conteggiata e organizzata anche la partecipazione di un referente camerale che sarà presente per tutta la durata dell'educational.
- individuazione operatori di settore lombardi interessati agli incontri B2B con i T.O. internazionali;
- organizzazione, a Mantova, di incontri B2B tra gli operatori lombardi e stranieri con matching preventivo tra gli operatori. Tutti gli incontri dovranno avvenire presso il Centro Congressi MaMu di Mantova – Largo Pradella 1/a;
- organizzazione, a Mantova, di una cena di gala a chiusura dell'edutour e B2B;
- predisposizione materiale utile al B2B, impaginazione e stampa catalogo operatori offerta e domanda;
- promozione dell'iniziativa, previa autorizzazione della Camera di Commercio di Mantova, su stampa, radio, social network, ecc.;
- informazione continua ai referenti camerale sullo stato del progetto

Il soggetto incaricato dovrà provvedere:

- all'organizzazione di tutte le attività sopra elencate, compresa ogni ulteriore attività correlata alle stesse;
- al saldo di tutte le spese inerenti le azioni suddette e quelle che si dovessero comunque rendere necessarie in corso d'opera.

3. DATI TECNICI DELL'APPALTO

- 3.1. L'importo stimato del servizio** che verrà posto a base di gara ammonta ad Euro 55.000,00 oltre Iva di legge.
- 3.2. Tempo di esecuzione**
L'educational tour e gli incontri B2B dovranno avvenire entro la fine dell'anno 2011. La durata minima dell'educational tour è di giorni sette (sei notti).
- 3.3. Criterio di aggiudicazione**
Il servizio verrà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. n. 163/2006. Verranno assegnati massimo 40 punti per l'offerta prezzo e massimo 60 punti per l'offerta tecnica.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare manifestazione di interesse tutti gli operatori economici indicati dall'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., in possesso dei seguenti requisiti.

- 4.1. Requisiti di ordine generale**
I concorrenti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38, comma 1, del D.Lgs. 163/06 e s.m.i..

Non è ammessa la partecipazione alla gara di concorrenti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale. Qualora il candidato si trovi in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 c.c. con altro soggetto, ed entrambe le imprese vengano invitate, il concorrente si impegna a formulare l'offerta secondo quanto previsto dal comma 2, lettera b), dell'art. 38 del D.Lgs. n. 263/2006. La stazione appaltante escluderà i concorrenti se accerterà, sulla base di univoci elementi, che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale. La verifica e l'eventuale esclusione sono disposte dopo l'apertura delle buste contenenti l'offerta economica.

Non è ammesso ad una impresa di partecipare contemporaneamente come autonomo concorrente e come socio di società, consorzio o Raggruppamento Temporaneo pena l'esclusione di entrambi.

4.2. Requisiti di idoneità professionale

Il concorrente deve essere iscritto nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto della gara. In caso di Raggruppamento temporaneo tale requisito deve essere posseduto da tutti i componenti del Raggruppamento.

I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'U.E., autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto della gara secondo legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza.

4.3. Requisiti di capacità economica e finanziaria

Il concorrente deve aver conseguito nel biennio 2009/2010 un fatturato complessivo non inferiore a € 200.000,00.

In caso di R.T.I. tale requisito deve essere posseduto almeno nella misura del 60% dalla mandataria, mentre la restante percentuale dovrà essere posseduta cumulativamente dalle mandanti, ciascuna nella misura minima del 10% di quanto richiesto dall'intero raggruppamento, fermo restando che le società raggruppate/raggruppande dovranno possedere complessivamente il 100% del requisito richiesto, pena l'esclusione.

In caso di consorzio ordinario o GEIE tale requisito deve essere posseduto complessivamente dal soggetto offerente. In caso di consorzi stabili, tale requisito dovrà essere posseduto dal consorzio ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 163/2006.

4.4. Requisiti di capacità tecnica

Il concorrente deve aver svolto almeno due servizi analoghi (organizzazione di Educational tour e B2B) nel triennio 2008-2010.

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

5.1. Modalità di partecipazione

I candidati in possesso dei requisiti dovranno far pervenire la domanda, in carta semplice, utilizzando il "modello A" allegato al presente invito, firmata e corredata dalla copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore.

La domanda di partecipazione dovrà essere racchiusa in una busta debitamente sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura sulla quale dovrà essere trascritto: "Manifestazione di interesse educational tour", deve essere indirizzata a: Camera di commercio i.a.a., – Ufficio

Protocollo - Via Calvi 28 – 46100 Mantova, e potrà essere recapitata, a cura e rischio del mittente, a mano, per posta o tramite terza persona, nei giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì dalla ore 9.00 alle ore 12,00.

La domanda dovrà pervenire all'indirizzo sopra indicato improrogabilmente entro le ore 12.00 del GIORNO 05/09/2011. La ricezione della domanda entro in termine indicato resta a carico del candidato. Domande pervenute dopo il termine indicato non saranno prese in considerazione.

Questa amministrazione procederà ad individuare, sulla base dei requisiti di partecipazione di cui al punto 4 del presente bando, dieci soggetti da invitare a presentare offerta se sussistono in tale numero idonee candidature.

Nel caso invece il numero dei candidati in possesso dei requisiti richiesti fosse superiore a dieci, si procederà alla scelta dei dieci candidati tramite sorteggio, in seduta pubblica, la cui data sarà pubblicata con apposito avviso all'albo camerale e sul sito internet della Camera di commercio di Mantova www.mn.camcom.gov.it nella sezione bandi & concorsi.

La stazione appaltante inviterà simultaneamente i candidati prescelti a presentare offerta assegnando un termine non inferiore a dieci giorni dalla data di invio dell'invito.

L'acquisizione delle candidature non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte della Camera di commercio di Mantova, né l'attribuzione di alcun diritto al candidato, in ordine all'eventuale invito.

6. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

E' designato responsabile del procedimento per la presente procedura, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 del D.Lgs n. 163/06 e dall'art. 5 della legge 241/1990, la Dott.ssa Claudia Sacconi.

IL PRESENTE AVVISO VIENE PUBBLICATO SUL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI MANTOVA WWW.MN.CAMCOM.GOV.IT – SEZIONE BANDI & CONCORSI - E ALL'ALBO CAMERALE IN DATA 11/08/2011 E TRASMESSO ALLE LOCALI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DEL COMMERCIO E SERVIZI

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 D.LGS 196/2003

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che:

- a) il trattamento dei dati personali dei soggetti richiedenti è finalizzato unicamente alla stesura di un elenco di operatori economici da invitare a presentare offerta per l'affidamento del servizio attinente l'organizzazione di un educational tour e incontri B2B;
- b) il conferimento dei dati è obbligatorio e l'eventuale rifiuto a fornire anche uno solo di essi comporta l'esclusione dalla presentazione dell'offerta;
- c) i dati forniti saranno trattati esclusivamente da personale autorizzato su supporto cartaceo o magnetico e con l'impiego di misure finalizzate a garantire la riservatezza dei dati stessi;
- d) all'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003;
- e) titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Mantova;
- f) responsabile del trattamento è il Dirigente dell'Area Amministrativa.

Mantova, 10 agosto 2011

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE
(Dott. Marco Zanini)