



Regione Lombardia



Camera di Commercio  
Mantova

## WORKSHOP B2B TRA TOUR OPERATOR INTERNAZIONALI E OPERATORI DEL COMPARTO TURISTICO LOMBARDO

**Venerdì 24 ottobre 2014**

ore 9:30

Centro Congressi MAMU

Mantova Multicentre "Antonino Zaniboni"

Largo Pradella, 1 - Mantova

### DESCRIZIONE PROGETTO

La Camera di Commercio di Mantova, nell'ambito dell'Accordo di Programma Regione Lombardia - Unioncamere Lombardia, intende promuovere il territorio lombardo partendo dalle sue bellezze storico-artistiche iscritte nelle liste del Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO. A tal fine organizza un educational tour dedicato ad operatori di settore provenienti da molteplici nazioni: Germania, Regno Unito, Turchia, Francia, Spagna, Polonia, Repubblica Ceca, Svezia, Danimarca, Finlandia, Austria, Belgio, Paesi Bassi, Svizzera (per un totale di 22 tour operators).

Al termine dell'educational tour, che sarà l'occasione per far scoprire direttamente agli operatori stranieri i principali siti regionali riconosciuti Patrimonio Unesco, i T.O. potranno incontrare gli operatori di settore lombardi in occasione di un apposito **workshop B2B in cui potrà essere promossa l'offerta di ospitalità locale intesa nelle sue diverse declinazioni.**

### TARGET OPERATORI

Il workshop B2B intende coinvolgere tutti gli **operatori del comparto turistico lombardo** che potranno proporre la propria offerta ai Tour Operators internazionali partecipanti.

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Grazie all'intervento economico dei soggetti promotori la partecipazione al workshop è **completamente gratuita**, previo accredito mediante invio di **Scheda di Adesione e Company Profile**.

### SERVIZI E MODALITA' OPERATIVE

Il workshop prevede incontri one-to-one organizzati con agenda appuntamenti. Nel corso del workshop sarà a disposizione dei partecipanti un **servizio di interpretariato** in lingua inglese, oltre ad un **coffee break** continuato per tutta la durata del workshop.

### ADESIONI

Gli interessati sono pregati di compilare e trasmettere la **scheda di adesione** ed il **company profile**, per la predisposizione del catalogo, **entro e non oltre il 30 settembre 2014** al numero *fax* 0376 234234 o a mezzo e-mail all'indirizzo: [promozione@mn.camcom.it](mailto:promozione@mn.camcom.it).

Le adesioni saranno accolte, fino ad esaurimento posti, secondo l'ordine cronologico d'arrivo. Ai fini della buona riuscita del workshop gli operatori accreditati dovranno garantire **obbligatoriamente** la loro presenza.