

MAN  
A  
M  
A  
R  
C  
O  
R  
E

 un'idea di



**FAT  
TIDI  
CULT  
URA**

*pratiche  
incontri  
esperienze*

**MANTOVA 8 > 10 OTTOBRE 2015**

Stay updated on   [www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it) / [fattidicultura.social](https://www.facebook.com/fattidicultura)

con il contributo di



con il patrocinio di



in partnership con



collaborazione scientifica



media partner



grazie a





*pratiche incontri esperienze*  
**MANTOVA 8>10 OTTOBRE 2015**

*Organizzazione Pantacon*

**Matteo Rebecchi**  
**Valeria Dalcore**  
**Chiara Gobbi**  
**Enrica Provasi**  
**Charta**  
**Teatromagro**  
**Zerobeat**  
**Radiobase**

*Un grazie speciale a*

**Andrea Caprini** *Assessore alle Politiche Giovanili, Comune di Mantova*

**Giulia Pecchini** *Comune di Mantova*

*Lo staff di* **CheFare - Doppiozero**

*Lo staff di* **Fondazione Fitzcarraldo**

**Carmelita Trentini** *Regge dei Gonzaga*

**Alessandro Della Casa** *Il Cinema del Carbone*

**Vincenzo Denti** *Liceo d'Arte Giulio Romano*

*La documentazione audiovisiva di*

*Fattidicultura2015 è a cura di* **Zerobeat**

*Per prenotare la vostra partecipazione agli eventi di Fattidicultura accedere alla piattaforma*

**Eventbrite/Fattidicultura**

*informazioni e prenotazioni anche sul sito*

**www.fattidicultura.it**

*Per informazioni scriveteci*

**info@pantacon.it**

**www.pantacon.it**

**Fattidicultura** *è marchio registrato di proprietà del Consorzio Pantacon.*

*Tutti gli eventi di Fattidicultura2015 sono gratuiti, ad ingresso libero fino a esaurimento posti.*





## La nuova stagione culturale che vogliamo aprire

Fatti di cultura, meeting giunto alla seconda edizione, rappresenta un laboratorio di idee ed esperienze in sintonia con il mondo che cambia. La cultura è un fattore di crescita e di sviluppo, soprattutto in una città come Mantova ricca di testimonianze storiche, artistiche, naturalistiche ed enogastronomiche. Il nostro patrimonio è un bene comune da tutelare e da valorizzare in un'ottica innovativa.

Ben vengano, dunque, queste tre giornate per discutere, ascoltare, conoscere, mettere a confronto i protagonisti delle migliori esperienze in campo, definire nuovi percorsi creativi in un contesto di contaminazione reciproca.

Sono sicuro che emergeranno proposte di grande interesse per la futura rigenerazione urbana di cui Mantova ha bisogno. Per affrontare questa sfida suggestiva dobbiamo fare un gioco di squadra coinvolgendo le forze migliori della città. E' un percorso che faremo insieme esplorando le frontiere di una nuova stagione che vogliamo aprire.

**Mattia Palazzi**

*Sindaco di Mantova*



## Fattidicultura 2015

PANTACON crede fortemente nel valore sociale della cultura e lavora quotidianamente per coniugare creatività d'impresa, capacità d'adeguamento ai cambiamenti, istanze di solidarietà, promozione di pratiche di partecipazione e strategie di sviluppo sostenibile.

Noi pensiamo che la cultura sia una necessità primaria. E pensiamo che in questo momento difficile, di crisi generalizzata, crisi economica, crisi di identità e di comprensione del senso del nostro tempo, la cultura possa essere un elemento su cui costruire una possibile via di uscita. Senza cultura è difficile immaginare uno sviluppo e per questo occorre investire nella cultura, e ancora prima nella cultura delle persone.

Ecco quindi che torna FATTIDICULTURA nella sua seconda edizione 2015: tre giorni per parlare di modelli e di esperienze con la curiosità di ascoltare voci da contesti differenti che possano contaminarsi reciprocamente e possano generare un rinnovato slancio verso le sfide che ci aspettano.

La cultura è un valore? In che mercato si pone? Come si sostiene? Chi abita questi scenari? Che futuro ci attende?

Favorire occasioni di riscoperta del patrimonio culturale come bene comune e "allenare il muscolo della creatività", sono gli obiettivi per cui noi ci impegniamo quotidianamente e continueremo ad impegnarci, con passione e con professionalità, perché crediamo di poter - con il nostro lavoro - esercitare un ruolo attivo per contribuire al processo virtuoso di coesione sociale e di cittadinanza attiva e consapevole.

**Matteo Rebecchi**  
*Presidente di Pantacon*



ore 9.30-12.30

**Sala degli Stemmi, Palazzo Soardi**

## **LE BIBLIOTECHE DEL FUTURO**

**Comunità fisiche e comunità virtuali nello spazio culturale pubblico**

L'evoluzione dei servizi bibliotecari può essere considerata un ingrediente dell'evoluzione culturale della società italiana nei prossimi anni. Con le biblioteche, tutti gli spazi culturali che si caratterizzeranno per una forte innovazione potranno facilmente diventare punti di riferimento e modelli da seguire e imitare. Ma come impostare questa evoluzione e come innovare? Le tecnologie, e la partecipazione delle comunità saranno le protagoniste delle best practice e delle storie di successo che verranno illustrate.

*coordina* **CHARTA**

*interventi di*

**Maria Stella Rasetti** *biblioteca San Giorgio Pistoia*

**Renato Turbati** *Associaz. CoderDojo Italia sezione di Mantova*

**Marco Ardesi** *Biblioteca di Concesio (Brescia)*

**Valeria Baudo** *METID, servizio di e-learning ed*

*e-collaboration del Politecnico di Milano*

*Evento realizzato in collaborazione con la Rete Bibliotecaria Mantovana (Sistema bibliotecario Ovest Mantovano + Sistema bibliotecario Grande Mantova + Sistema bibliotecario Legenda)*

*modera e introduce*

**Giuliano Annibaletti** *presidente CHARTA coop. sociale onlus*

*grazie a* **Davide Bassi, Sara Calciolari, Michela Bricoli, Marianna Cancellieri**

ore 11.00-13.00  
**Santagnese10**

## **TURISMO RESPONSABILE E PATRIMONIO MONDIALE**

“Imparare a camminare *con passo leggero* sulla Terra non solo ci assicura il futuro dei siti Patrimonio Mondiale, ma anche il futuro del turismo”

*(Francesco Bandarin, Direttore del Centro del Patrimonio Mondiale dal 2002 al 2011).*

I siti del Patrimonio Mondiale possono essere un laboratorio di sperimentazione per lo sviluppo di strategie innovative per un turismo consapevole, qualificato e sostenibile?

*a cura di*

**Ufficio Mantova e Sabbioneta Patrimonio Mondiale**

*in collaborazione con*

**Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale**

*interventi di*

**Cristina Mottironi** *Università Bocconi (Milano)*

**Katia Basili** *Comune di Venezia, Site Manager del sito  
“Venezia e la sua laguna”*

**Giulia Montesano** *FAI - Property Manager del Parco Villa  
Gregoriana di Tivoli*

**Fabrizio Ajò** *Ass. Life Beyond Tourism (Firenze)*

*modera e introduce*

**Carlo Francini** *Site Manager del sito “Centro Storico di  
Firenze”, Coordinatore Scientifico dell’Associazione  
Beni Italiani Patrimonio Mondiale*

fact# 2

giovedì 8 ottobre



ore 14.30-16.30  
**Santagnese10**

## DI COSA PARLIAMO QUANDO PARLIAMO DI INNOVAZIONE CULTURALE

Negli ultimi anni i modi di progettare, produrre e impiegare cultura stanno cambiando in modo radicale. Il ruolo ricoperto da innovatori e imprenditori sociali ha come effetto una riscrittura dell'orizzonte di senso di un settore portante della vita civile e collettiva. Ma cosa comportano queste trasformazioni? Quali sono gli attori, le pratiche, i limiti e le potenzialità dei nuovi panorami che si stanno delineando? Quale l'ordine del discorso implicito che informa questo fare?

*coordina*  
**CheFare**

*interventi di*  
**Maurizio Busacca** *Università Ca' Foscari*  
**Carolina Bandinelli** *Goldsmith University*  
**Christian Caliandro** *IULM Milano*

*modera e introduce*  
**Bertram Maria Niessen**



ore 17.00-19.00

**Santagnese10**

## AUDIENCE ENGAGEMENT DALLE PAROLE AI FATTI

Sempre più spesso, nel vocabolario dei policy makers e nelle intenzioni delle organizzazioni culturali si sente parlare di audience development e di audience engagement. La tavola rotonda partirà da alcune delle esperienze e dei progetti più interessanti del panorama italiano per dare forma e sostanza alle sfide (e agli elementi di problematicità) degli approcci partecipativi, del coinvolgimento dei nuovi pubblici, dell'utilizzo evoluto del digitale e della trasformazione degli spazi e dei luoghi.

*a cura di*

**Fondazione Fitzcarraldo**

*interventi di*

**Gianluca D'Incà Levis** *curatore di Dolomiti Contemporanee*

**Luca Ricci** *direttore Kilowatt Festival*

**Fabio Cavalli** *regista e produttore culturale 2*

**Marianna Marcucci** *co-founder di Invasioni digitali*

*modera e introduce*

**Alessandro Bollo** *Fondazione Fitzcarraldo*

fact# 4

giovedì 8 ottobre



fact# 5

giovedì 8

ore 20.30-22.00  
**Spazio ideAzione**

## PROFILI CONDIVISI

Lo scambio di idee ha avvio soprattutto delle dinamiche informali. Attraverso la condivisione del proprio profilo, l'obiettivo è mettersi in rete coinvolgendo lo Spazio ideAzione di via Grazioli 22, sede di un coworking tra professionisti che fanno della collaborazione il motivo per stare dentro allo stesso spazio.

*a cura di*

**Associazione RUM** *Rianimazione Urbana Mantova*

venerdì 9

fact# 6

ore 11.00-13.00 e 14.30-16.30  
**Palazzo della Cervetta**

## I BENI CULTURALI DALLA CONSERVAZIONE ALLA GESTIONE

la comunità di pratica del distretto culturale  
**REGGE DEI GONZAGA**

Incontro di lavoro sui temi chiave dei Distretti Culturali Lombardi per condividere le esperienze che hanno guidato i territori nelle proprie azioni di "conservazione e gestione". Un modo per guardare dentro le criticità incontrate e per ripensare insieme le strategie e le modalità per andare avanti.

*a cura di*

**distretto culturale REGGE DEI GONZAGA**  
**Fondazione Cariplo**

ore 9.30-12.30

Sala "L'Oltrepò Mantovano"

Mantova Multicentre "Antonino Zaniboni"

## SHARING ECONOMY LA CONDIVISIONE NELL'ERA DIGITALE

La sharing economy, nelle sue molte e non sempre chiare declinazioni, è un tema ormai al centro del dibattito pubblico. Ma condivisione e collaborazione, pratiche mutualistiche ed economia relazionale sono elementi che possono essere ibridati in forme tra loro molto diverse. Cosa sono esattamente questi nuovi modelli? Quali sono le criticità che presentano, e quali le opportunità? In questo incontro ne discuteremo assieme ad alcuni dei principali esperti italiani

*coordina*

**CheFare**

*con interventi di*

**Andrea Poltronieri** *Camera di commercio di Mantova*

**Guido Smorto** *Università di Palermo*

**Adam Arvidsson** *Università Statale di Milano*

**Tiziano Bonini** *IULM Milano*

*apre i lavori*

**Alberto Righi** *coordinatore del Tavolo della cooperazione  
della Camera di commercio di Mantova*

*coordina*

**Bertram Maria Niessen** *CheFare*

fact# 7

venerdì 9 ottobre



ore 14.30-17.00  
Santagnese10

## FORME INNOVATIVE DI COINVOLGIMENTO PER LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Non esiste la formula magica della sostenibilità economica; esistono, però, approcci, comportamenti e strumenti con cui aprire nuove strade, costruire relazioni con le comunità e le persone, ragionare in termini di impatti e non di offerta. Gli esperti invitati porteranno le loro esperienze nell'ambito del people raising, dell'innovazione civica, dello stakeholder management, della responsabilità sociale d'impresa e del crowdfunding culturale.

*a cura di*

**Fondazione Fitzcarraldo**

*con interventi di*

**Emanuela Negro Ferrero** *CEO di Innamorati della cultura*

**Luca Martelli** *esperto di progettazione e di people raising*

**Gabriela Grandi** *presidente di Jump to Sustainability*

**Letizia Valli** *responsabile Multiplo, Centro Culturale del  
Comune di Cavriago*

*modera e introduce*

**Alessandra Gariboldi** *Coordinatrice Ricerca Fondazione  
Fitzcarraldo*

ore 17.30-18.30  
Santagnese10

## LE COLLEZIONI RITROVATE

La città di Mantova custodisce nei suoi Musei, Fondazioni, Scuole, Istituti - e, probabilmente, anche in dimore private - collezioni e reperti scientifici di pregio riferibili al periodo tra il Settecento e l'Ottocento, oggi in gran parte non visibili al pubblico. Il progetto "Mantova tra Illuminismo e Positivismo", promosso dal Comune di Mantova insieme ad un ampio partenariato e sostenuto da Regione Lombardia, si propone di rendere accessibile e fruibile il patrimonio di reperti, collezioni e opere tramite l'attivazione di un "percorso culturale" di valorizzazione delle collezioni anche grazie alle nuove tecnologie multimediali ed interattive. In questa occasione, dopo oltre un anno di attività, si presenteranno al pubblico gli esiti delle ricerche e del lavoro di catalogazione, i percorsi di fruizione del patrimonio e le iniziative dedicate alle scuole.

*con interventi di*

**Mattia Palazzi** *sindaco e assessore alla cultura del Comune di Mantova*

**Irma Pagliari** *dirigente del settore cultura, turismo e promozione della città del Comune di Mantova*

**Stefania Accordi** *Associazione Per il Parco*

**Riccardo Govoni** *MASTeR*

venerdì 9 ottobre

fact# 9



fact# 10

venerdì 9 ottobre

fact# 11

ore 19.00-21.00

**Santagnese10**

## **$R + C\grave{A} \leftrightarrow E = MC^2$ RELAZIONE + CREATIVITÀ ↔ RELATIVITÀ**

L'interazione gravitazionale non più come azione a distanza fra corpi massivi, ma come effetto di una legge fisica che lega distribuzione e flusso nello spazio-tempo di massa, energia e impulso con la curvatura dello spazio-tempo medesimo.

Aperitivo con “relazione” per giovani creativi e imprenditori in cerca di idee e connessioni.

a cura di **TEATRO MAGRO**

---

ore 21.15

**Cinema del Carbone**

**PROIEZIONE FILM** *ingresso gratuito*

## **INDIE GAME: THE MOVIE**

di Alex Gibney - USA, 2013, 130'

Il racconto del percorso artistico di quattro sviluppatori di giochi indipendenti, dalla creazione alla presentazione in pubblico del loro lavoro e di loro stessi. Edmund McMillen e Tommy Refenes lavorano a Super Meat Boy, Phil Fish sviluppa Fez, Jonathan Blow, who è dietro il successo di Braid. Un'opera nata dal basso all'interno della cultura indie, finanziata da due campagne di Kickstarter. Vincitore del World Cinema Documentary Editing Award al Sundance Film Festival 2012.

a cura di **CINEMA DEL CARBONE**

ore 6.00-8.00

**partenza da Piazza Dante, arrivo in centro storico**

## **L'ALBA DEL NUOVO GIORNO**

Passeggiata narrativa e gastronomica alle primi luci del giorno: colazione tradizionale mantovana "a stazioni" con percorso cittadino alla scoperta di luoghi della socialità che hanno mantenuto la tradizione. Per gli ultimi ad andare a letto o i primi ad alzarsi.

**Prenotazione obbligatoria max 30 persone  
iscrizione 10 euro**

*a cura di*

**PANTACON**

*realizzato in collaborazione con*

**Gilberto Venturini**

sabato **10** ottobre

fact# **12**



ore 9.30-12.30

Sala degli Stemmi, Palazzo Soardi

## CROWDFUNDED JOURNALISM: NUOVO MODELLO DI BUSINESS?

Quest'anno vogliamo parlare di "crowdfunded journalism", osservando l'evoluzione del mondo dell'informazione su carta e web su un duplice fronte, pensando all'accesso alle notizie ma anche al mestiere di scrivere in senso stretto. Capiremo insieme quali pratiche di crowdfunding possono essere applicate ad un settore che deve cercare nuovi modi di rendersi sostenibile e garantendo anche qualità e approfondimento. In Italia e nel mondo, tra bilanci da far quadrare e testate coraggiose che sfidano il mercato con le loro inchieste anche grazie a contributi collettivi, cosa cercano oggi i lettori? E in quali condizioni lavorano i giornalisti?

*a cura di***PANTACON***in collaborazione con***ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA LOMBARDIA***relatori***Andrea Signorelli** *Gli Stati Generali***Jacopo Tondelli** *Wired Italia*

*Evento riconosciuto dall'OdG Lombardia, dà diritto  
a 5 crediti per la formazione continua obbligatoria.  
Iscrizioni su piattaforma SiGeF.*



dalle ore 15.00-16.00  
**Santagnese10**



## PAROLE IN MOVIMENTO

Le parole prendono forma nel corpo, giochiamo  
e danziamo con le parole per comporre forme e  
frasi danzanti.

### Laboratorio di danzaterapia

*a cura di*

**Elena Fornaciari**

**Elisa Barbagallo**

**Elena Guzzon**

**di Ar.te.**

**per bambini dai 5 ai 10 anni**

*ingresso gratuito*

fact# 14

sabato 10 ottobre



due repliche, alle 16 e alle 17  
**Santagnese10**



## MA TU LO SAI COS'È?

Siete pronti per per partire per una missione di esplorazione del Ludobus e un incontro ravvicinato con i dinosauri? Shanghai giganti, hula-hoop, percorsi di abilità con cerchi e ostacoli, cubi giganti, travestimenti, costruzioni di tutti i tipi: potrai incontrare queste molte altre strabilianti sorprese durante il percorso di esplorazione del Ludobus e per finire... alzi la mano chi vuole ascoltare le più divertenti e spaventose storie di dinosauri che si siano mai sentite! Seguiremo così il diario di un dinosauro, giorno dopo giorno le peripezie di Hypsy, alle prese con giganti predatori, uova da covare e inaspettati viaggi nel tempo... che la porteranno ad affrontare situazioni sconosciute e incontrare tanti bizzarri amici.

Visita guidata ludico-creativa al Ludobus  
e lettura animata

*a cura di*

**Charta**

**Teatro Magro**

**Per bambini dai 6 ai 10 anni** (gruppi di max 20)  
accompagnati dai genitori

ore 16.30-17.45  
**Santagnese10**



## **TIRITERA CAMBIAPELLE**

Questa è la storia di una bimba annoiata ...  
Questa è la storia di un bimbo imbronciato...  
due micro-narrazioni in rima si rincorrono  
all'infinito come su una giostra per dare vita  
ad un gioco: al suono circolare di un tamburo  
i corpi dei bimbi danzano in contatto con le  
loro emozioni, infilandosi nella pelle di animali  
selvaggi. Infine nei panni di cacciatori di texture,  
i bimbi catturano le diverse strutture degli  
oggetti quotidiani e con le carte texturizzate  
compongono il collage del proprio animale.

**Lettura espressiva, movimento creativo,  
laboratorio artistico**

*basati sul libro*

**Tiritera cambiapelle**

*di*

**Simonetta Beffa**

*illustrato da*

**Caterina Bianchetti** edizioni Cooperativa Colibrì

**Evento per i bambini (2-6 anni) e genitori**

*max 15 partecipanti*

*a cura di*

**Simonetta Beffa**

sabato **10** ottobre

fact# **16**



dalle 18.30 alle 19.45

**Santagnese10**

## **ARTbeatART**

Nasce la community di artisti e creativi attraverso le cui opere d'arte e d'ingegno saranno generate le risorse per nuovi impulsi creativi, progetti artistici e interventi sui beni comuni. Nella sua prima declinazione ARTbeatART organizza un'asta non convenzionale con le opere di 15 artisti il cui ricavato sarà messo a disposizione del progetto LE PANCHINE LETTERARIE ideato da Pantacon in collaborazione con il Liceo d'Arte Giulio Romano di Mantova per la rivisitazione in chiave letteraria delle panchine di Piazza Virgiliana.

*in collaborazione con*

**Liceo d'arte Giulio Romano di Mantova**

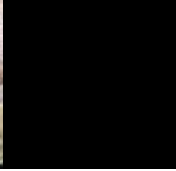
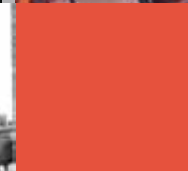
*Grazie a* **Giuseppe Gradella, Luca Rinaldi, Marco Galafassi, Simone Spiritelli, Mattia Cussolotto, Vincenzo Denti, Ermanno Poletti, Alessandro Sanna, Giovanna Allodi, Lanfranco Frigeri, Alessandro Zambelli, Gianluca Bacchi, Paola Zanni, Max Boschini, Federica Bottoli.**

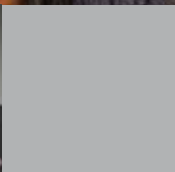
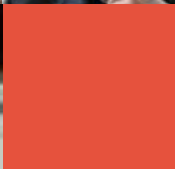
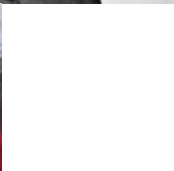
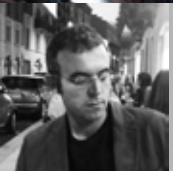
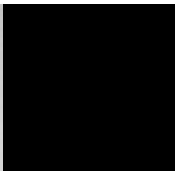
*Segue aperitivo finale*



# PROTAGONISTI FATTIDICULTURA 2015







**Fabrizio Ajò** *Ass. Life Beyond Tourism (Firenze)*

Laureato presso la Thames Valley University, è stato Marketing Manager per la Starwood Hotels & Resorts di Londra. Lead Consultant presso la Marketing & Management Consulting di Firenze. Membro dell'Associazione Life Beyond Tourism e promotore del progetto VivaFirenze.it.

---

**Marco Ardesi** *Biblioteca di Concesio - BS*

Diplomato presso la Scuola regionale IAL di Brescia lavora come bibliotecario dal 2002 e dal 2004 presso la Biblioteca comunale di Concesio. Docente presso la Scuola regionale IAL di Brescia e presso Anci Lombardia nei percorsi formativi per i giovani del Servizio civile e Dote Comune di Regione Lombardia. Si occupa di contaminazioni tra reale e digitale nelle biblioteche di pubblica lettura.

---

**Adam Arvidsson** *Università statale di Milano*

Adam Arvidsson è Professore di Sociologia della Globalizzazione e dei Nuovi Media all'Università Statale di Milano, dove ricopre il ruolo di Professore Associato di Sociologia. Si interessa di nuove forme di produzione ed organizzazione economica emerse con le ultime evoluzioni dei nuovi media, della social innovation e della Open Economy in generale.

---

**Carolina Bandinelli** *Goldsmith University*

Laureata in Filosofia all'Università di Siena e ha un master in Creative and Cultural Entrepreneurship ottenuto al Goldsmiths College, University of London. Sempre al Goldsmiths, sta completando gli studi dottorali e lavora come associate lecturer. Si occupa di impresa e innovazione sociale, industrie creative, economia della conoscenza, media e studi culturali.

---

**Katia Basili** *Comune di Venezia*

Laureata in Architettura alla IUAV di Venezia. Site manager del sito "Venezia e la sua laguna" presso il Comune di Venezia. Coordinatore Scientifico del progetto Europeo SUSTCULT, che collega 7 nazioni dell'Europa sud orientale con l'obiettivo di migliorare i modelli di gestione del patrimonio culturale.

---

**Valeria Baudò**

Specializzata in biblioteconomia ha lavorato in alcune biblioteche accademiche milanesi, dove si è occupata



principalmente di formazione dell'utenza e di reference per poi specializzarsi in biblioteche per ragazzi e scolastiche, in particolare dell'integrazione delle nuove tecnologie nelle biblioteche. Scrive sul blog "Le letture di Biblioragazzi" che ha fondato con altri colleghi e attualmente si occupa di community online, studiandone l'attivazione, il monitoraggio e i processi di engagement.

---

**Alessandro Bollo** *Fondazione Fitzcarraldo*

Classe 1972, è co-fondatore e responsabile Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo. Insegna all'Università Cattolica di Milano e in diversi corsi e master a livello nazionale e internazionale occupandosi di economia e di politiche della cultura, di progettazione e marketing culturale. Ha pubblicato diversi libri e articoli scientifici, si occupa di audience, digital engagement e innovazione nella progettazione culturale. Ha fatto parte, nel 2015, del progetto "Voice of Culture" della Commissione Europea su Audience Engagement via digital means. Ha collaborato alla candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019 coordinando la redazione del dossier finale di candidatura. E' responsabile editoriale della rivista online "Fizz. Oltre il marketing culturale" ([www.fizz.it](http://www.fizz.it)) e dell'area Studi e Ricerche del "Giornale delle Fondazioni".

---

**Tiziano Bonini** *PhD in Media, Comunicazione e Sfera pubblica nel 2008, Università di Siena*

è ricercatore in media studies all'Università Iulm di Milano. Si occupa di radio, social media, cultura digitale, media pubblici e audience studies.

---

**Maurizio Busacca** *Università Ca' Foscari*

Nasce professionalmente nel 1999 come attivista culturale, dal 2003 è imprenditore sociale, dal 2013 è assegnista di ricerca presso Università Ca' Foscari Venezia e dal 2014 è consulente e formatore freelance. Si è occupato di processi partecipativi ed empowerment dei cittadini. Negli ultimi anni ricerca e pratica imprenditoriale si sono incontrate sui temi dell'innovazione sociale e delle politiche attive per il lavoro.

---

**Christian Caliandro** *Università IULM*

Classe 1979, storico dell'arte contemporanea e studioso di



Cultural Studies. Insegna “Media e narrative urbane” presso l’Università IULM di Milano. Nel 2006 ha vinto la prima edizione del Premio MAXXI-Darc per la critica d’arte italiana.

---

### **Fabio Cavalli**

Genovese, nato nel ’58, laureato in filosofia teoretica e diplomato all’Accademia del Teatro Stabile di Genova, è produttore teatrale e cinematografico, regista, autore, scenografo, curatore di mostre. Dirige il Centro Studi - Archivio Storico Enrico Maria Salerno, ed è il responsabile delle attività culturali e teatrali presso il Carcere di Rebibbia N.C. di Roma. Insegna al DAMS dell’Università Roma Tre. E’ membro degli Stati Generali per la riforma penitenziaria presso il Ministero di Giustizia. Sul suo lavoro teatrale in carcere, i fratelli Taviani hanno realizzato il film Cesare deve morire – vincitore della 62° Edizione del Festival del Cinema di Berlino e candidato per l’Italia agli Oscar 2013. Del film è coproduttore, sceneggiatore, interprete, casting, scenografo e light designer.

---

### **Gianluca D’Incà Levis**

Laureato in architettura allo IUAV di Venezia, è curatore d’arte e critico. La sua formazione include studi approfonditi negli àmbiti letterario, estetico e culturale. Ideatore di Dolomiti Contemporanee (2011), curatore di Progettoborca e direttore del Nuovo Spazio di Casso. Dal 2010 ha avviato progetti curatoriali e riflessioni che mettono in relazione l’arte contemporanea, la cultura dell’innovazione, il recupero di siti dismessi, e la montagna quale spazio-cantiere a cui applicare processualità rigenerative, culturali e funzionali.

---

### **Carlo Francini** *Comune di Firenze*

Laureato in Storia dell’Arte presso l’Università di Firenze. Responsabile della Programmazione Eventi Culturali presso il Comune di Firenze, Site Manager del sito “Centro Storico di Firenze”. Coordinatore scientifico dell’Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e membro del Consiglio Direttivo di ICOMOS Italia.

---

### **Gabriela Grandi**

Inizia la carriera professionale come psicologa del lavoro e delle organizzazioni, con un master conseguito presso la Business School del Politecnico di Milano su “gestione

delle risorse umane e comunicazione. Consulente aziendale per PMI, organizzazioni no-profit ed area HR di grandi aziende, occupandosi di sistemi organizzativi, dei processi di cambiamento e sviluppo organizzativo e del personale, lavorando sulle strategie imprenditoriali, sui sistemi di monitoraggio della produttività aziendali e del personale, tramite strumenti di HR strategical management e di CSR. Con nuovi compagni di viaggio ha deciso di dare nuovo valore alle esperienze fatte, per agire in prima persona a favore di un sistema sociale ed ambientale che ha bisogno di rendersi consapevole che solo integrandosi con il mondo delle aziende possiamo agire su un percorso condiviso e sostenibile, rispettando obiettivi e necessità di ogni singolo attore del sistema economico e sociale. È così che nasce Jump to Sustain-Ability.

---

### **Marianna Marcucci**

Co-Fondatore di Invasioni Digitali, si impegna ogni giorno per valorizzare e promuovere l'Italia culturale e turistica, che la appassiona e l'ha fatta innamorare, come consulente in strategie di marketing. Una laurea in farmacia, messa nel cassetto, le permette di curarsi da sola con risultati spesso esilaranti. Da anni lavora nella gestione alberghiera occupando più ruoli all'interno dell'azienda e crea strategie digitali di promozione per destinazioni. Coordina dalla nascita il progetto Invasioni Digitali, dedicandogli tutti i momenti liberi, e anche quelli occupati, provando a tenere vivo l'interesse nei confronti dell'opportunità che il mondo digitale può offrire alla diffusione della Cultura e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

---

### **Luca Martelli**

Co-fondatore della cooperativa sociale Aurive, progettista, consulente per beni e servizi culturali, si occupa di innovazione sociale e sostenibilità. Nel 2014 ha curato con Fondazione Fitzcarraldo di Torino un report sul crowdfunding italiano. Conquistato dal videomapping, sperimenta la realizzazione di nuovi allestimenti museali e performance live.

---

**MASTeR** *Mantova Ambiente Scienza Tecnologia e Ricerca* nasce nel 2008 con un protocollo d'intesa tra il Comune di Mantova, proprietario dell'immobile, e Associazioni e soggetti pubblici





È un'officina creativa che  
immagina una città nuova, dove le  
idee diventano opportunità

Parla il linguaggio  
dei tempi che vive  
e guarda al futuro

# officina SANTAGNESE<sup>10</sup> creativa

 Uscita casello A22 Mantova Nord  
a 5 minuti dal parcheggio  
di Piazza Virgiliana  
a due passi da Piazza Sordello

Santagnese10 - Officina Creativa  
Via Sant'Agnese n.10  
46100 Mantova (Mn)  
Tel. 0376.355858

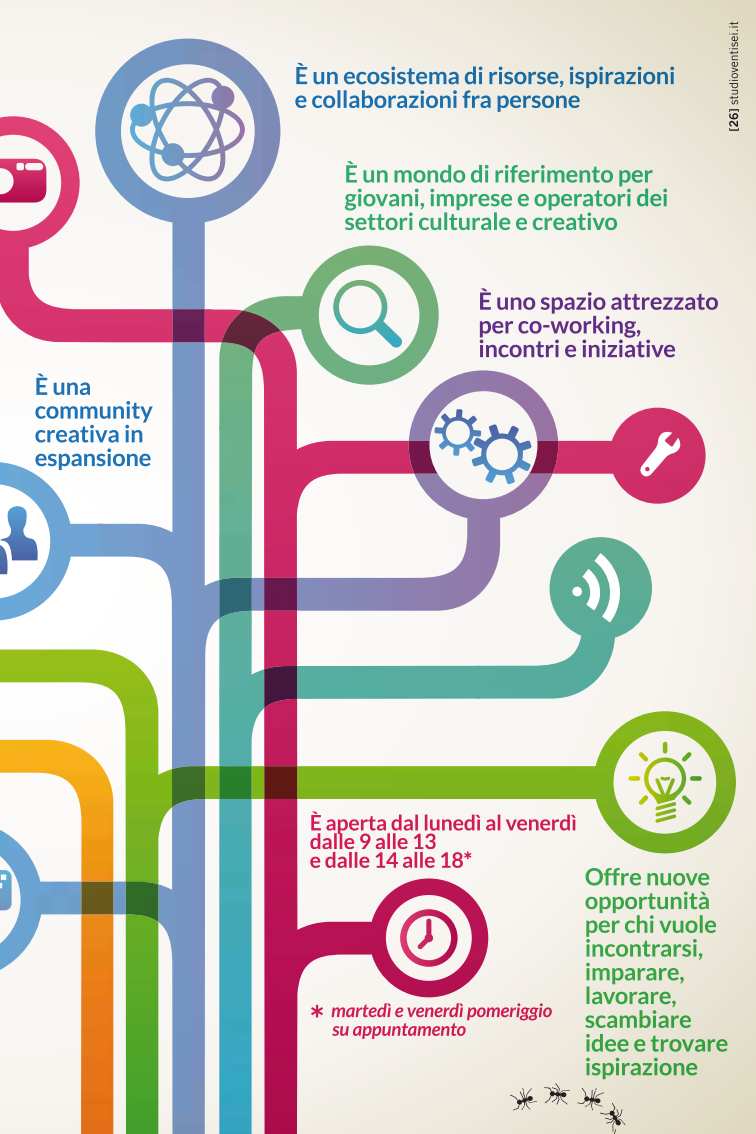
 [santagnese10@gmail.com](mailto:santagnese10@gmail.com)  
[info@pantacon.it](mailto:info@pantacon.it)

 [www.santagnese10.it](http://www.santagnese10.it)  
[www.pantacon.it](http://www.pantacon.it)



Promuove e  
contribuisce  
al dibattito sulla  
innovazione culturale  
nel nostro paese

Organizza eventi,  
workshop e occasioni  
formative con un  
programma in  
continua evoluzione



È un ecosistema di risorse, ispirazioni  
e collaborazioni fra persone

È un mondo di riferimento per  
giovani, imprese e operatori dei  
settori culturale e creativo

È uno spazio attrezzato  
per co-working,  
incontri e iniziative

È una  
community  
creativa in  
espansione

È aperta dal lunedì al venerdì  
dalle 9 alle 13  
e dalle 14 alle 18\*

\* martedì e venerdì pomeriggio  
su appuntamento

Offre nuove  
opportunità  
per chi vuole  
incontrarsi,  
imparare,  
lavorare,  
scambiare  
idee e trovare  
ispirazione



presenti sul territorio che da anni si occupano di didattica e diffusione della cultura scientifica a tutto campo. Il MASTeR si configura come uno spazio di sperimentazione, ricerca e animazione didattica, fruibile in particolare da studenti di ogni ordine e grado, ma anche di chiunque sia interessato ai temi proposti. La caratteristica dell'approccio del MASTeR è quello di offrire un'immagine operativa della scienza, mettendo in risalto gli aspetti pratici e sperimentali prima ancora che quelli codificati dalla teoria.

---

### **Giulia Montesano** *FAI (Tivoli)*

Laureata in Storia dell'Arte all'Università La Sapienza di Roma e guida turistica, unisce la conoscenza del territorio ad una formazione specifica sui temi della comunicazione e della didattica e ad esperienze di management aziendale. Dal 2012 è Property Manager del Parco Villa Gregoriana per il FAI di Tivoli.

---

### **Cristina Mottironi** *Università Bocconi (Milano)*

Laureata in Filosofia presso l'Università Cattolica di Milano, phd in Hospitality and Tourism Management presso l'Università di Surrey. Responsabile dell'Area Organizzazione e Programmazione del Territorio del Master in Economia del Turismo presso l'Università Bocconi di Milano.

---

### **Emanuela Negro-Ferrero**

Laurea umanistica e master in comunicazione d'impresa, muove i primi passi 25 anni fa nella pubblicità come copywriter. Nel corso degli anni ha ricoperto diversi ruoli, da account a direttore comunicazione. Oggi è Director di un'agenzia di comunicazione e marketing digitale con sede a Londra e fondatrice del portale di crowdfunding [www.innamoratedellacultura.it](http://www.innamoratedellacultura.it). Amante dell'arte, è convinta che il crowdfunding sia un elemento chiave per arrivare ad una società basata sullo cooperazione e lo scambio.

---

### **Associazione "Per il Parco" - o.n.l.u.s.**

Fondata a Mantova, da anni lavora in collaborazione con scuole di ogni ordine e grado e con strutture pubbliche e private che si occupano di educazione. Promuove e diffonde la cultura ambientale e propone attività in classe e progetti didattici anche a lungo termine, per includere nel programma

tutte le esperienze necessarie ai ragazzi che raggiungano gli obiettivi dell'Educazione Scientifica e Ambientale.

---

### **Andrea Poltronieri**

Referente Camera di Commercio di Mantova Economista, docente incaricato di Economia e organizzazione presso la Scuola di Architettura e Società del Politecnico di Milano. Svolge attività didattica curriculare ed extra curriculare, occupandosi di temi inerenti l'economia del territorio, lo sviluppo sostenibile, la gestione dei progetti complessi e lo sviluppo competitivo d'impresa. Svolge attività di consulenza sulle tematiche della promozione e della fattibilità economica di piani e progetti a scala territoriale, nonché di progetti formativi volti alla crescita delle professionalità presenti sul territorio.

---

### **Maria Stella Rasetti**

Maria Stella Rasetti (1961) è direttrice della Biblioteca San Giorgio di Pistoia, una delle "biblioteche sociali" più all'avanguardia nel panorama nazionale. Nel suo attuale ruolo, è anche coordinatrice di YouLab Pistoia, il primo "American Corner" al mondo concepito come Innovation Center per i giovani in una biblioteca pubblica. Ha al suo attivo una lunga esperienza nel campo della promozione e del marketing delle biblioteche pubbliche. Autrice di oltre cento pubblicazioni e numerosi contributi a convegni e seminari professionali, nel 2014 ha pubblicato il volume "Bibliotecario, il mestiere più bello del mondo", cui sono seguiti "La biblioteca è anche tua!" e "Come costruire una rete di alleanze in biblioteca".

---

### **Luca Ricci**

Drammaturgo e regista teatrale, nonché direttore artistico della compagnia CapoTrave e del Kilowatt Festival di Sansepolcro (Ar). A Roma, è direttore artistico del progetto Dominio Pubblico, promosso dai Teatri Argot e Orologio. Ha ideato e dirige il progetto "Be SpectACTive!" finanziato dalla Commissione Europea tra i progetti di cooperazione su larga scala, nell'ambito del programma Creative Europe.

---

### **Associazione RUM** *Ri-animazione Urbana Mantova*

Siamo un'Associazione di Promozione Sociale composta da cinque



giovani con formazioni ed esperienze lavorative differenti. Ci occupiamo di progettazione e di nuove pratiche di rigenerazione urbana: cultura, welfare e valorizzazione del territorio.

Lavoriamo in team perché l'unione delle nostre competenze, tra loro così diversificate, facilita ancor di più il raggiungimento degli obiettivi. Offriamo serietà e professionalità, ascolto, consulenza e assistenza, impegno e perseveranza.

Il nostro metodo di lavoro consiste nel mettere in rete e coordinare gli attori del territorio perché crediamo che la cooperazione porti a risultati migliori e duraturi.

---

### **Andrea Signorelli**

Nato a Milano nel 1982 e laureato in Scienze politiche, ha lavorato per qualche anno nelle redazioni di quotidiani e mensili prima di diventare freelance. Giornalista pubblicista, collabora, tra gli altri, con Blog, Gli Stati Generali, Yahoo Notizie e CheFare. Si occupa principalmente di politica mentre prova a capire quale sarà il futuro del giornalismo.

---

### **Guido Smorto** *Università di Palermo*

Guido Smorto è Professore Ordinario di Diritto privato comparato e Analisi economica del diritto all'Università di Palermo. In qualità di "International Visiting Professor" ha insegnato negli Stati Uniti (Fordham University School of Law – New York) e in Giappone (Nagoya University Graduate School of Law), ed è stato "Professore Visitante" in Brasile (Università Oeste de Santa Catarina).

---

### **Jacopo Tondelli**

Milanese classe 1978, dopo laurea e dottorato in giurisprudenza, ha iniziato la carriera giornalistica a Il riformista nel 2004, come inviato in Israele e corrispondente da Milano sui temi di politica economia e finanza. Nel 2008 passa alla redazione economica del Corriere della Sera. Nel 2010 co-fonda Linkiesta.it di cui è direttore fino a Febbraio del 2013. A ottobre del 2014, con Lorenzo Dilena, lancia glistatigenerali.com, giornale online e piattaforma di giornalismo partecipativo.

---

### **Renato Turbati**



Renato Turbati è il coordinatore della sezione mantovana di CoderDojo. Lavora come consulente e valutatore per enti pubblici territoriali e sovra locali, per soggetti privati e per realtà del privato sociale, in particolare Fondazioni di origine bancaria; è Socio Fondatore di Sinopsis Lab ([www.sinopsislab.it](http://www.sinopsislab.it)) – Laboratorio di Innovazione e Reti Territoriali. Il CoderDojo è una iniziativa che nasce in Irlanda nel 2011 (<http://coderdojo.com>), gratuita per i partecipanti, finalizzata a fornire a bambine/i e ragazze/i dai 6 ai 17 anni, elementi di programmazione, tramite l'utilizzo di software open source esplicitamente realizzati per questa fascia di età. I CoderDojo attivi nel mondo sono 675 in 57 paesi e sono in crescita ogni giorno. Coderdojo Mantova è un gruppo informale formato da alcuni Mentor volontari.

---

### **Letizia Valli**

Dal 1980 lavora come dipendente pubblico nel campo dei servizi culturali, educativi, ricreativi e sportivi, in particolare sullo sviluppo dei servizi bibliotecari e rivolti all'accrescimento delle competenze culturali dei cittadini. Attualmente è responsabile di “Multiplo, Centro Cultura Cavriago”, in provincia di Reggio Emilia, a partire dalla sua apertura nel settembre 2011.

Ha partecipato al percorso progettuale per definire e organizzare i nuovi servizi di Multiplo, come coordinatore e supervisore del gruppo di lavoro composto da tutti gli addetti dei servizi culturali del Comune e a diversi convegni e seminari a livello nazionale, su tematiche relative a servizi culturali innovativi.





**Mantova**  
**Multicentre**







# #FATTIDICULTURA



Stay updated on   [www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it) / [fattidicultura.social](https://fattidicultura.social)