

I SERVIZI DELLE CAMERE DI COMMERCIO NELL'AMBITO DEL PIANO IMPRESA 4.0: IL PUNTO IMPRESA DIGITALE

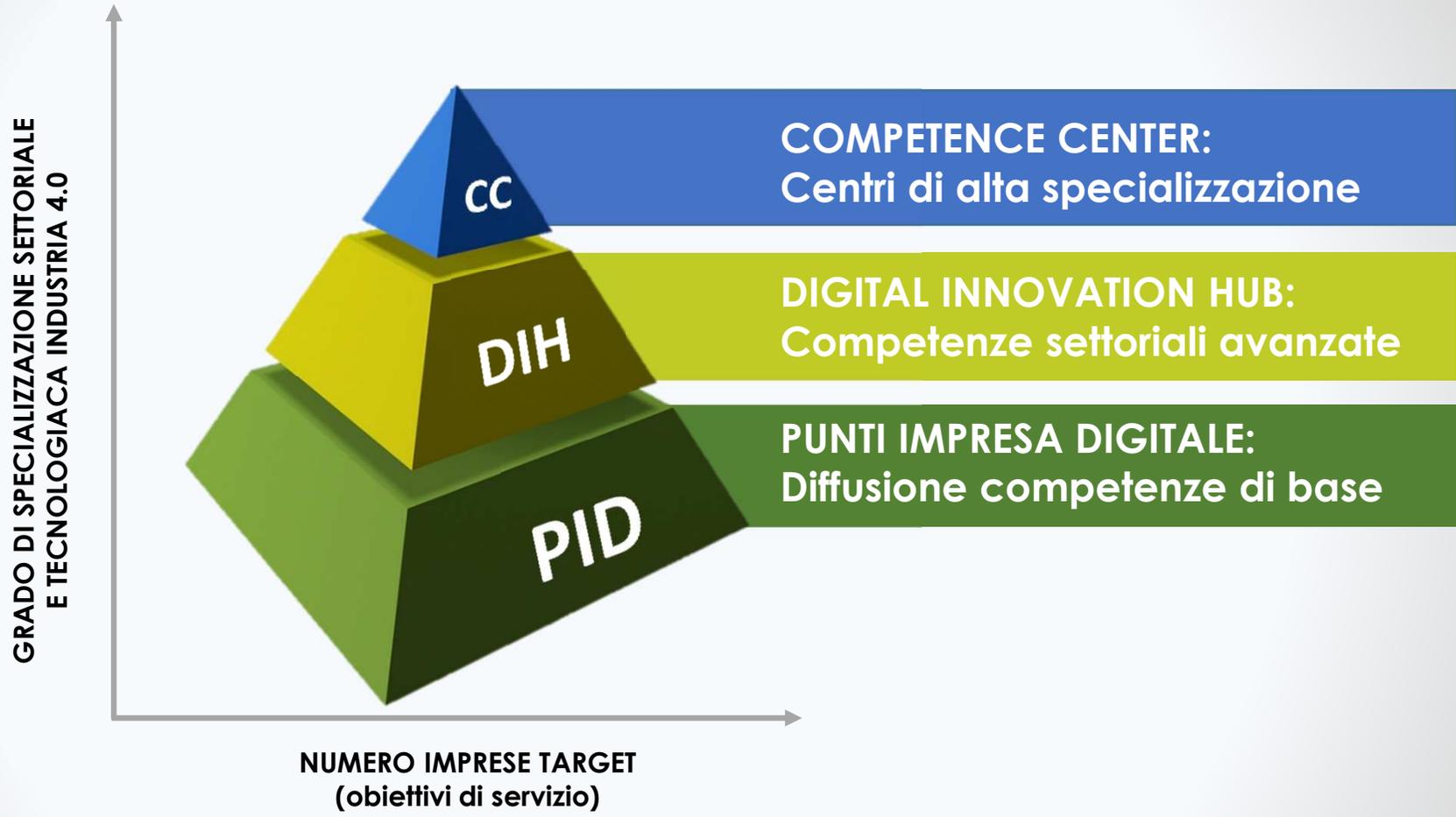
pd punto
impresa
digitale

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Camera di Commercio
Mantova





PUNTI IMPRESA DIGITALE

Diffusione locale della conoscenza di base delle tecnologie in ambito di **Impresa 4.0** per **tutti i settori economici**

INNOVATION HUB

Formazione avanzata su tecnologie e soluzioni specifiche per i settori di competenza.
Consolidamento e coordinamento strutture di trasformazione digitale e centri di trasferimento tecnologico

COMPETENCE CENTER

Alta formazione e sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale



Possibile ingresso di Innovation Hub di altre Associazioni di categoria

1. Il numero di PID sarà ridotto a 60 in linea con il piano di accorpamento delle CCIAA;
2. Digital Innovation Hub - DIH;
3. Ecosistemi Digitali di Impresa – EDI Confcommercio

Le imprese avranno la libertà di decidere a quale punto del network rivolgersi sulla base dei servizi offerti

	Attività	PID	Innovation Hub	Competence Center
AMBITO OPERATIVO DEI PID	Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	✓	✓	
	Mappatura maturità digitale delle imprese*	✓	✓	✓
	Corsi di formazione su competenze di base	✓		
	Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center	✓		
	Corsi su competenze avanzate specifiche per settore		✓	
	Orientamento verso strutture di trasformazione digitale, i centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center		✓	
	Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative			✓
	Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale			✓

* Nota: La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi.



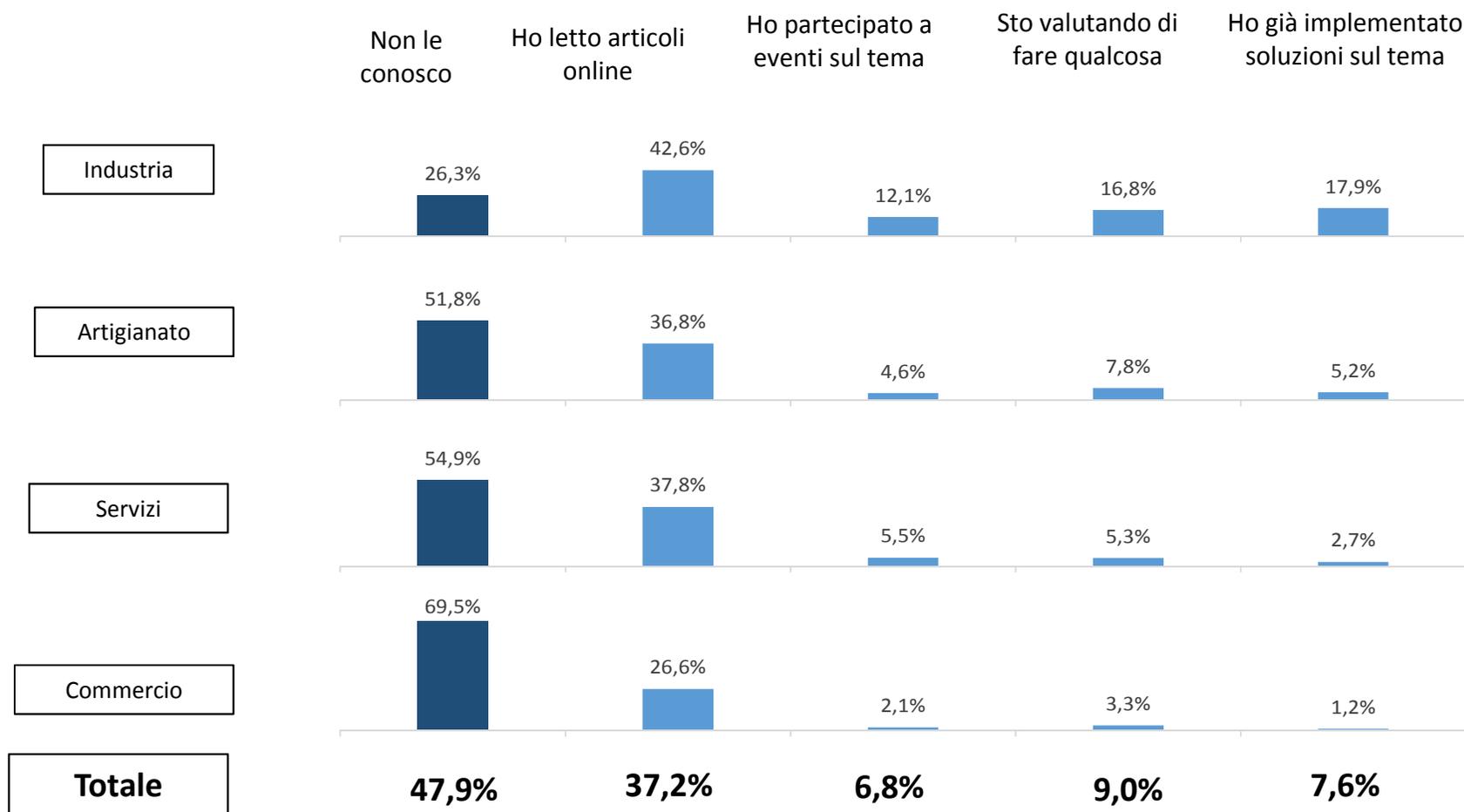
Indagine campionaria multisettore
del sistema camerale lombardo - novembre 2017

I 4.0: Grado di conoscenza e utilizzo degli strumenti da parte
delle imprese

I 4.0: GRADO DI CONOSCENZA E UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DA PARTE DELLE IMPRESE

LA CONOSCENZA DI IMPRESA 4.0 - per settore

«Conosce le tematiche di industria 4.0?»

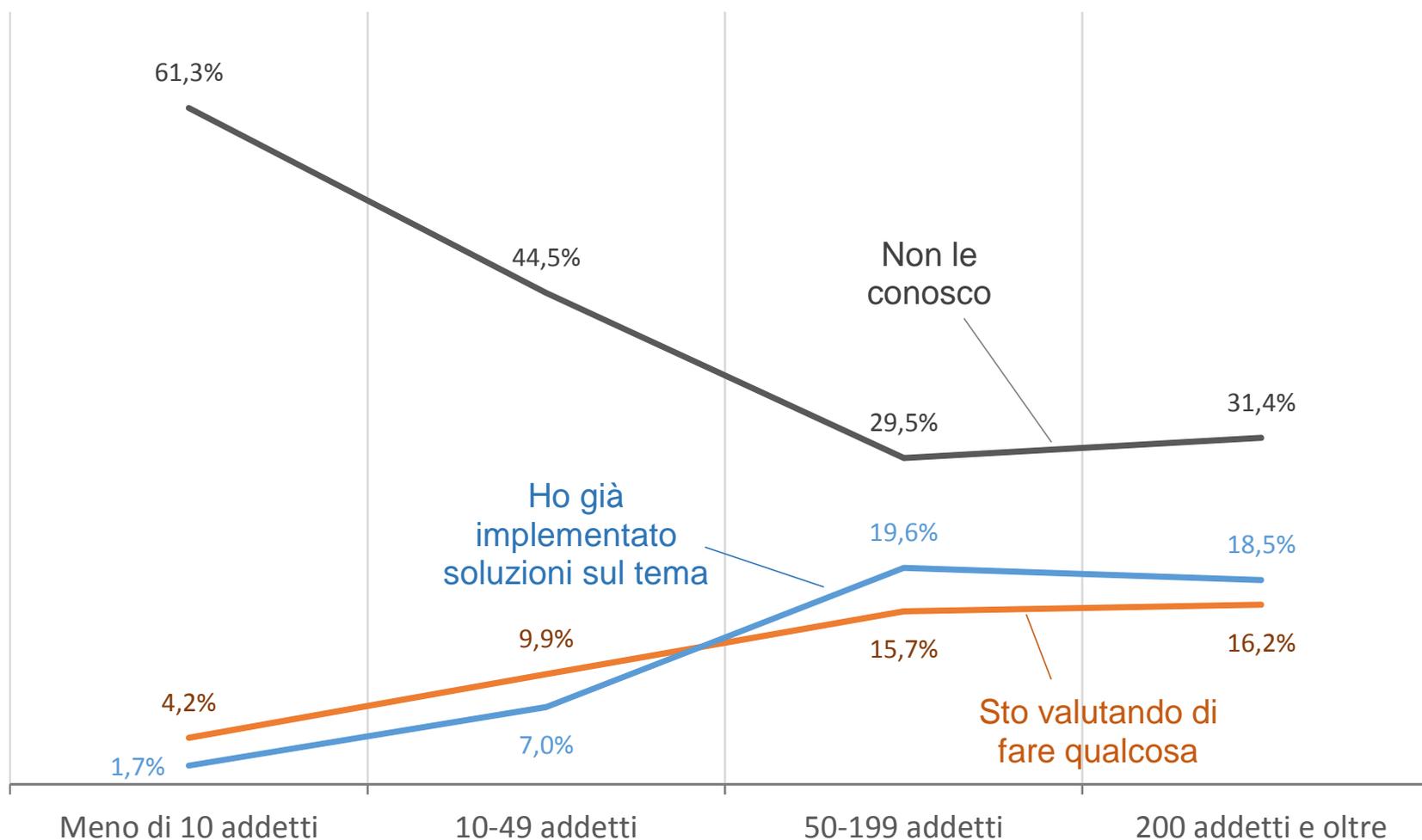


Le tematiche 4.0 sono più note nel manifatturiero e, in particolare, nell'industria

I 4.0: GRADO DI CONOSCENZA E UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DA PARTE DELLE IMPRESE

LA CONOSCENZA DI IMPRESA 4.0 - per dimensioni

«Conosce le tematiche di industria 4.0?»

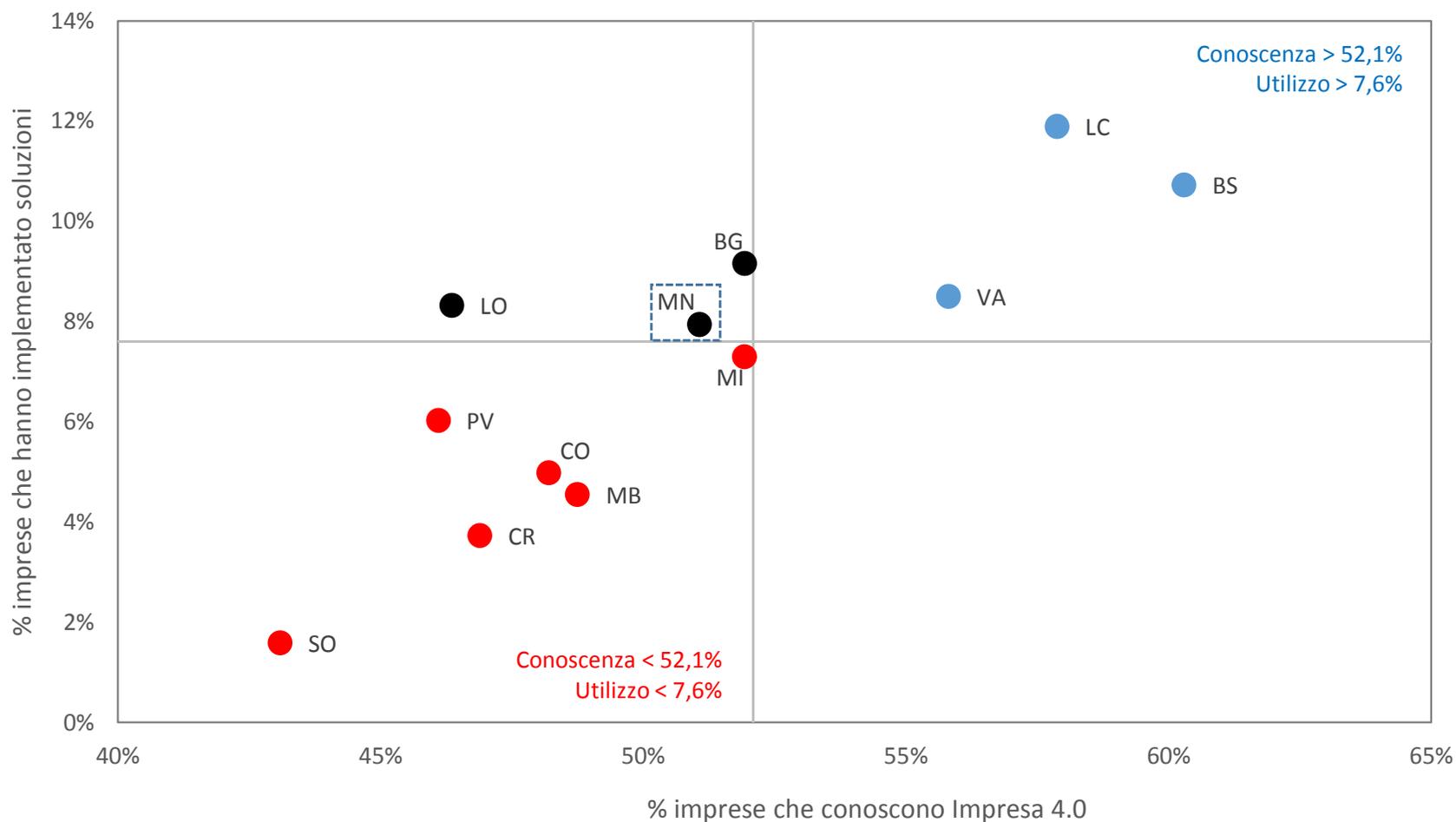


Conoscenza e propensione aumentano al crescere della dimensione d'impresa, anche se le differenze scompaiono sopra i 50 addetti

I 4.0: GRADO DI CONOSCENZA E UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DA PARTE DELLE IMPRESE

LA CONOSCENZA DI IMPRESA 4.0 - per provincia

Tutti i settori
(Industria + Artigianato + Servizi + Commercio)

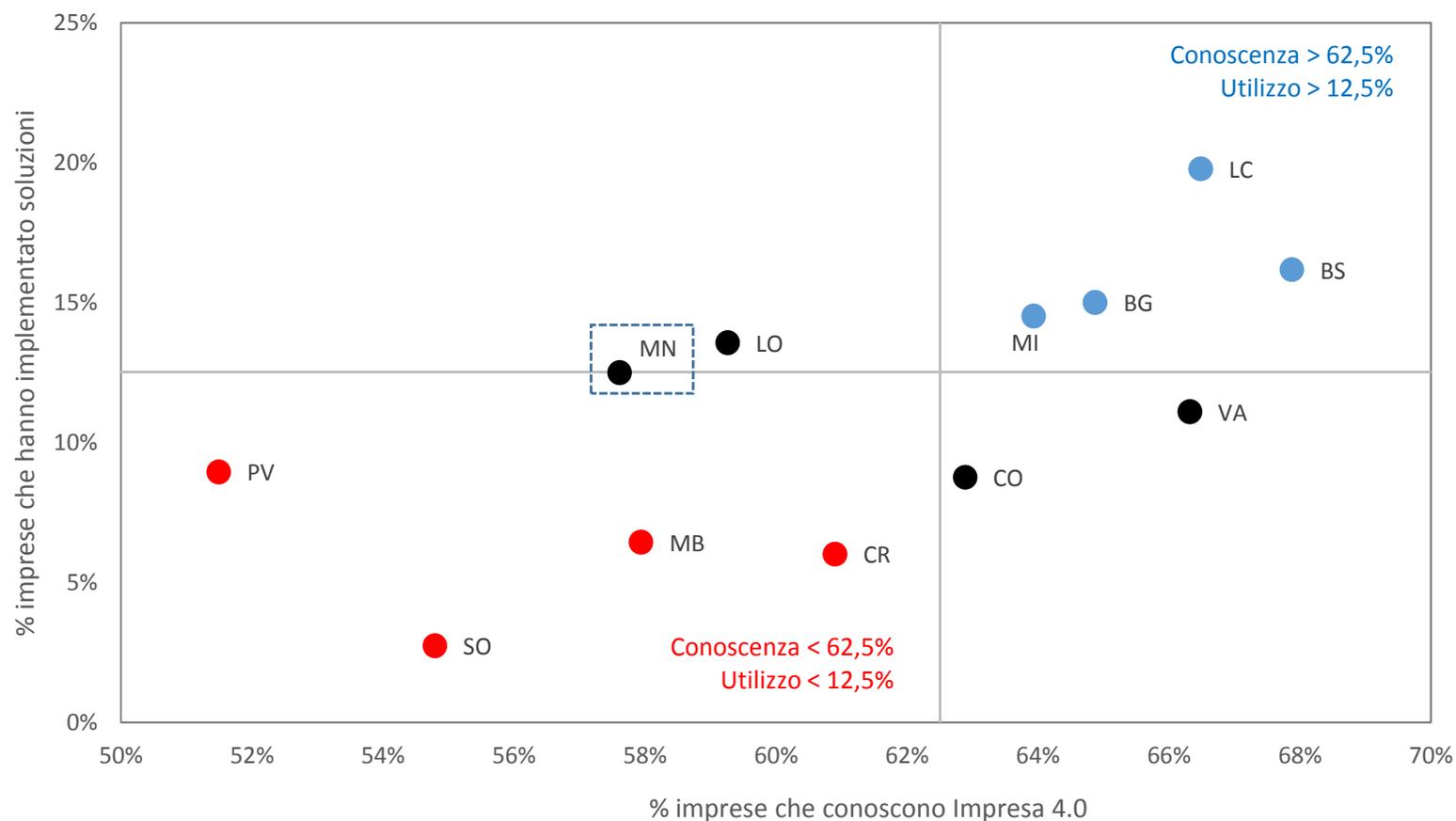


Considerando tutti i settori, le province dove c'è una conoscenza più elevata e un maggior grado di utilizzo sono anche quelle dove il manifatturiero incide di più

I 4.0: GRADO DI CONOSCENZA E UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DA PARTE DELLE IMPRESE

LA CONOSCENZA DI IMPRESA 4.0 - per provincia

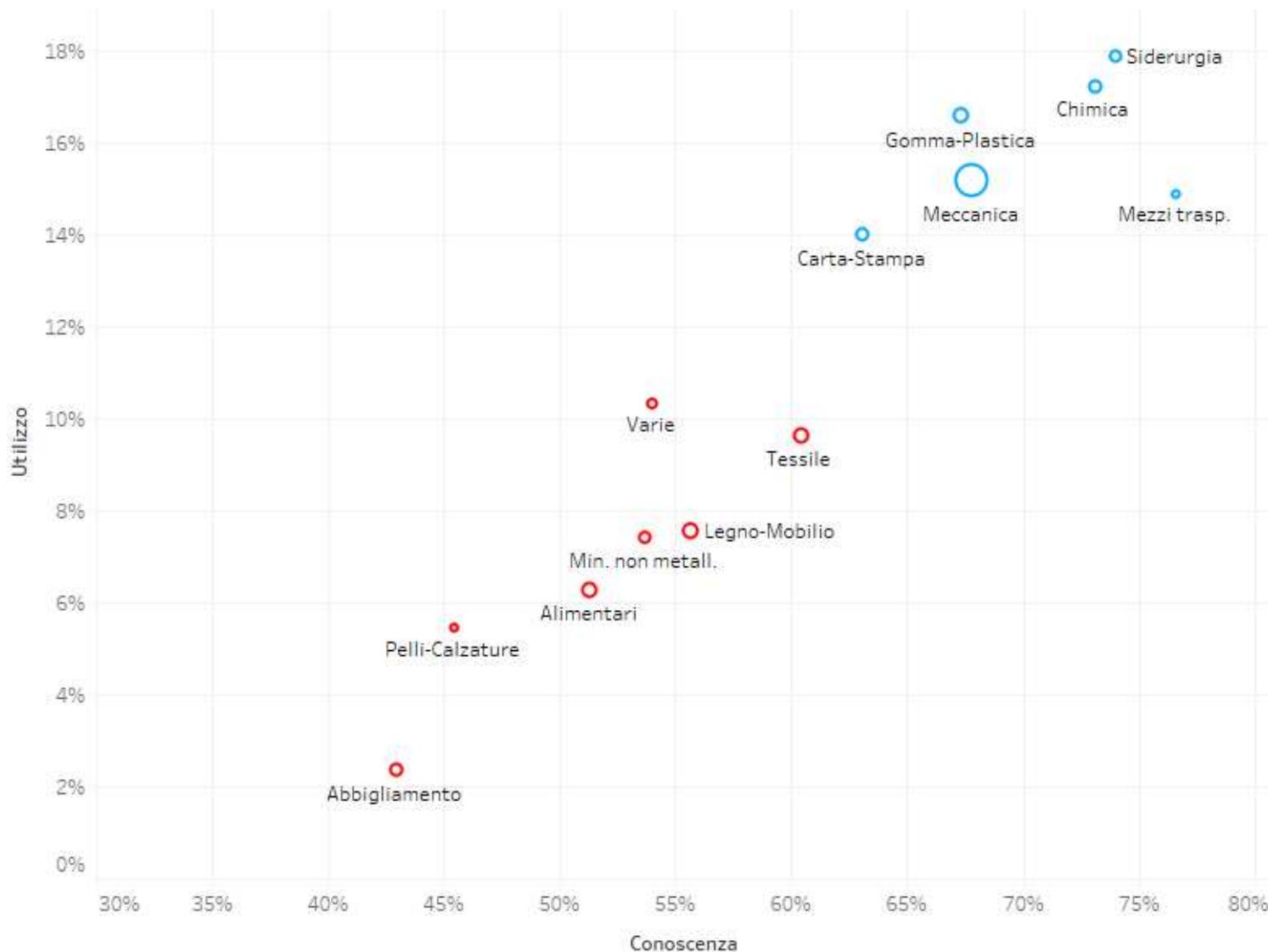
Manifatturiero
(Industria + Artigianato)



Limitandosi al manifatturiero, si amplia l'insieme di province con valori elevati: si aggiungono in particolare MI e BG, mentre VA risulta fuori per una % di utilizzo inferiore alla media

I 4.0: GRADO DI CONOSCENZA E UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DA PARTE DELLE IMPRESE

LA CONOSCENZA DI IMPRESA 4.0 - per settore manifatturiero

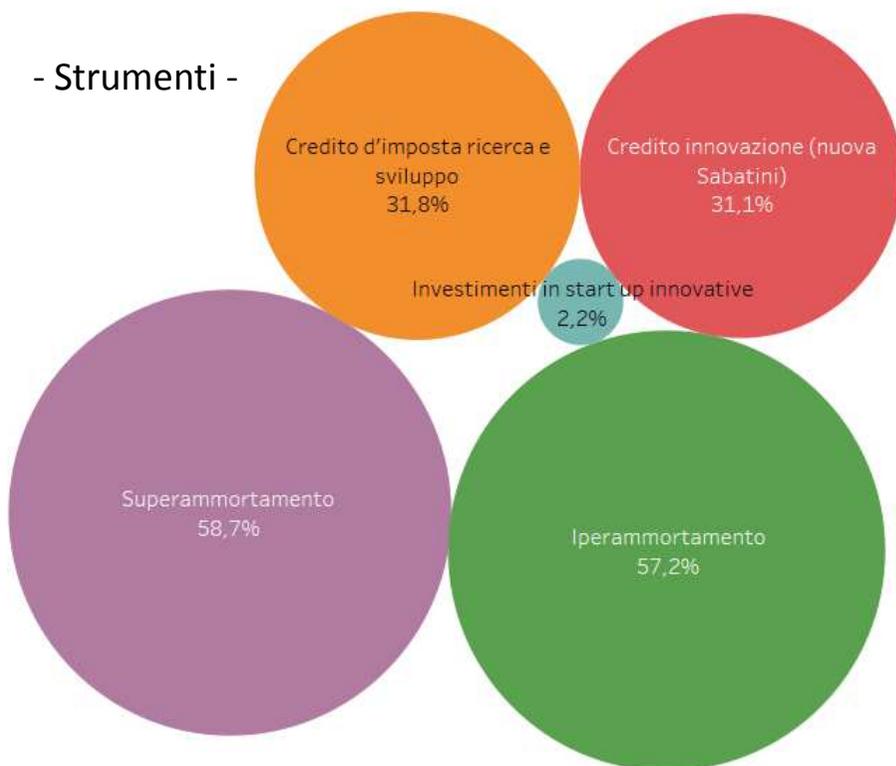


Evidente la forte correlazione tra conoscenza e utilizzo a livello settoriale. Le tematiche di Impresa 4.0 dividono i settori manifatturieri in due gruppi ben distinti.

I 4.0: GRADO DI CONOSCENZA E UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DA PARTE DELLE IMPRESE

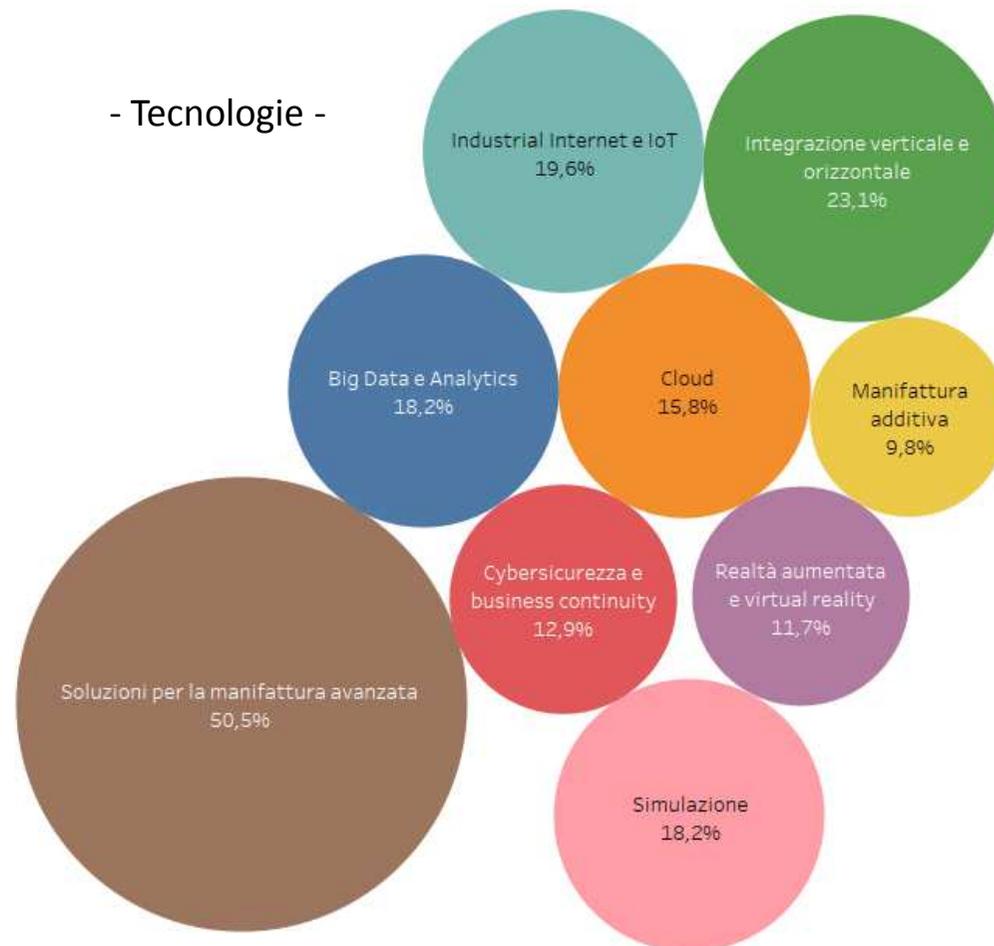
L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI E DELLE TECNOLOGIE DI IMPRESA 4.0

- Strumenti -



*Tra gli strumenti utilizzati, superammortamento e iperammortamento sono preponderanti
Tra le tecnologie su cui si è investito o si vorrebbe investire prevalgono le soluzioni per la manifattura avanzata (robotica e affini)*

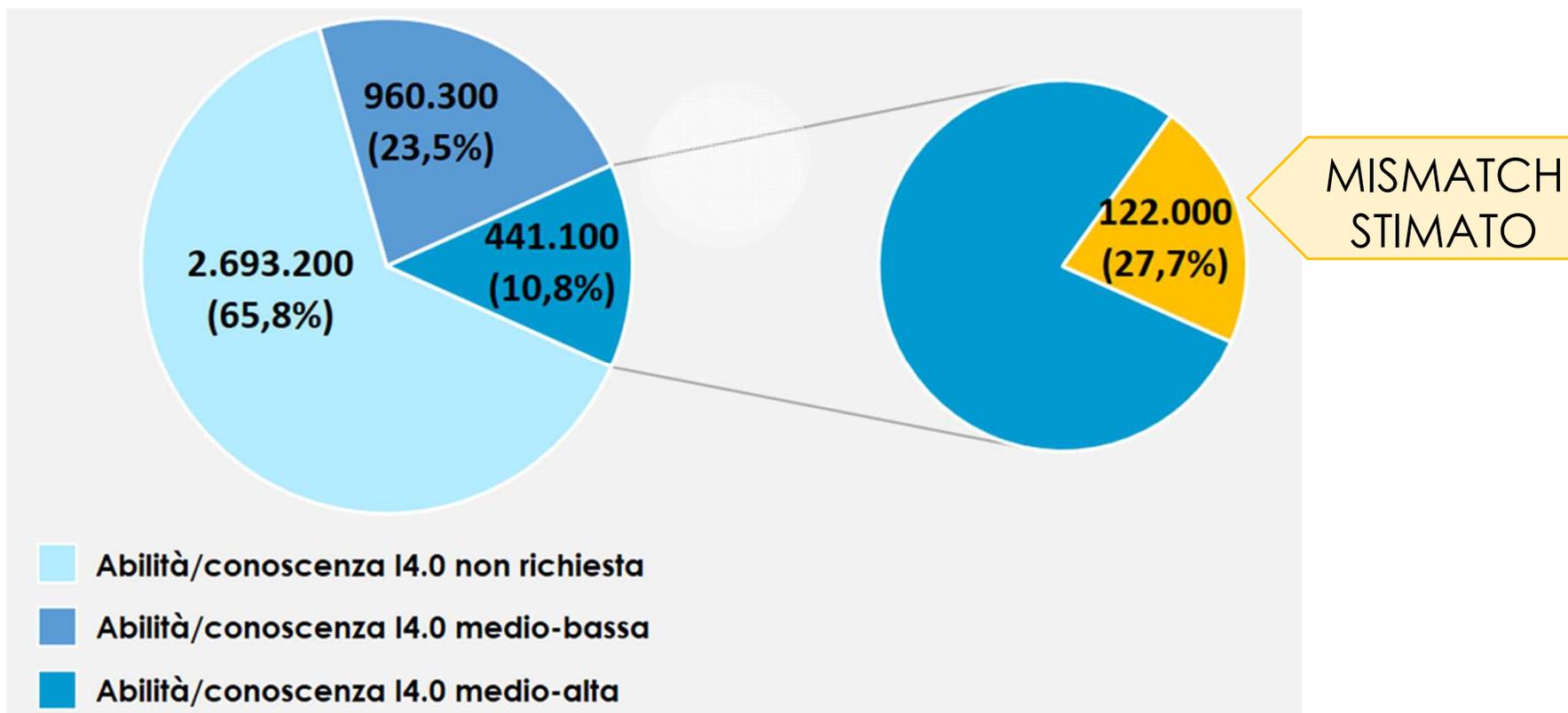
- Tecnologie -



Supporto finanziario agli investimenti e formazione del personale sono i due servizi ritenuti fondamentali per supportare l'adozione di tecnologie abilitanti.
Al crescere della dimensione d'impresa cresce l'importanza della formazione

FABBISOGNO DI PERSONALE QUALIFICATO I4.0 DELLE IMPRESE ITALIANE

Livello di competenza I4.0 richiesto per l'assunzione



Elaborazione Dintec su dati UNIONCAMERE – ANPAL Excelsior Information System, 2017. CAWI interviews of 121.500 companies (statistical sample)

IL PORTALE NAZIONALE

www.puntoimpresadigitale.camcom.it

FORNIRA'

Formazione ed erogazione di **servizi e soluzioni focalizzate sulle esigenze delle imprese**

Modello unico di assessment per valutare la maturità digitale delle imprese (anche on-line)

Piattaforma per la gestione delle **interazioni con l'utenza**

BANDO VOUCHER DIGITALI IMPRESA 4.0 - 2017

FINALITA' diffondere la “cultura digitale”, aumentare la consapevolezza delle imprese circa i benefici e le soluzioni offerte dalla digitalizzazione, sostenere iniziative in ottica Impresa 4.0 implementate dalle MPMI

DOTAZIONE FINANZIARIA 200.000 Euro concessi in applicazione dei Regolamenti UE 1407/2013 e 1408/2013 – regime aiuti de minimis

DESTINATARI Micro, Piccole e Medie imprese mantovane di tutti i settori economici iscritte al Registro Imprese di Mantova (sede e/o unità locale)

AMMONTARE DEL CONTRIBUTO:

contributo **50%** fino a **5.000 Euro** spesa **minima 3.000 Euro** (al netto IVA)

Formazione massimo 30% delle spese ammissibili (al netto IVA)

Premialità per rating di legalità **Euro 250,00**

BANDO VOUCHER DIGITALI IMPRESA 4.0 - 2017

INTERVENTI AGEVOLABILI spese per :

- **servizi di consulenza** legati ad una o più tecnologie abilitanti del paradigma Impresa 4.0
- **formazione specialistica** legata alle tecnologie abilitanti I 4.0 (complementare alla consulenza)
- **servizi di consulenza per altre tecnologie digitali** strettamente connesse all'impiego di almeno una tecnologia abilitante

L'impresa dovrà presentare un **Piano di innovazione digitale dell'impresa** contenente:

- la valutazione del *grado di maturità digitale* dell'azienda;
- la descrizione del collegamento tra gli interventi realizzati e l'utilizzo di almeno una delle tecnologie previste dall'Elenco 1, oltre alle eventuali altre tecnologie digitali ad esse connesse.

La predisposizione del Piano è compresa tra i costi ammissibili.

ELENCO 1 TECNOLOGIE ABILITANTI consulenza e formazione

Allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

- A. Soluzioni per la manifattura avanzata
- B. Manifattura additiva
- C. Realtà aumentata e virtual reality
- D. Simulazione
- E. Integrazione verticale e orizzontale
- F. Industrial Internet e IoT
- G. Cloud
- H. Cybersicurezza e business continuity
- I. Big data e analytics

ELENCO 2 ALTRE TECNOLOGIE DIGITALI consulenza

Consulenza per **tecnologie strettamente complementari all'utilizzo** di almeno una **tecnologia abilitante** (Elenco 1)

1. Sistemi di e-commerce
2. Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
3. Sistemi EDI, Electronic Data Interchange
4. Geolocalizzazione
5. Sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)
6. Tecnologie per l'in-store customer experience
7. RFID, barcode, sistemi di tracking
8. System integration applicata all'automazione dei processi

BANDO VOUCHER DIGITALI IMPRESA 4.0 - 2017

FORNITORI DEI SERVIZI possono essere **esclusivamente**:

centri di ricerca e trasferimento tecnologico (CTT) come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MISE) su tematiche I 4.0

soggetti accreditati tramite **Digital Innovation Hub** (DIH) come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MISE) su tematiche I 4.0

Competence center di cui al Piano Industria 4.0

parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre **strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti** da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;

incubatori certificati di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e **incubatori regionali accreditati**;

Fablab, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);

relativamente ai solli servizi di formazione, **agenzie formative accreditate** dalle Regioni, **Università e Scuole di Alta formazione** riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori;

relativamente ai solli servizi di consulenza, **start-up innovative** di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e **PMI innovative** di cui all'art. 4 del D.L. 24 gennaio 2015 n. 3, convertito, con modificazioni, dalla L. 24 marzo 2015, n. 33;

relativamente ai solli servizi di consulenza, ulteriori fornitori a condizione che essi abbiano realizzato nell'ultimo triennio **almeno tre attività per servizi di consulenza alle imprese nell'ambito delle tecnologie di cui Elenco 1**. Il fornitore è tenuto, al riguardo, a produrre una autocertificazione attestante tale condizione da consegnare all'impresa beneficiaria prima della domanda di voucher.

BANDO VOUCHER DIGITALI IMPRESA 4.0 - 2017

SPESE NON AMMISSIBILI:

- assistenza per acquisizione certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.);
- in generale, supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza/assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo fiscale, finanziario o giuridico;
- formazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente;
- trasporto, vitto e alloggio;
- Spese generali;
- Spese di comunicazione.

TEMPI:

Le domande di voucher possono essere presentate:

dal **01/03/2018** sino al **15/03/2018** (salvo chiusura anticipata del bando per esaurimento dei fondi disponibili)

Sono ammissibili esclusivamente le fatture al netto di IVA emesse entro il periodo compreso tra il **01/09/2017** e il **31/12/2017** e quietanzate entro il 28/2/2018

**Prossimo appuntamento PID:
18 dicembre 2017
Camera di commercio Mantova**





Camera di Commercio
Mantova

Digital Innovation Hub

Mantova, 4 dicembre 2017

Perché Industria 4.0

Il termine «**Industrie 4.0**» è stato utilizzato per la prima volta alla fiera di Hannover nel **2011** per descrivere l'iniziativa strategica adottata dal Governo Tedesco all'interno della sua più ampia strategia «High-Tech 2020».

Annuncia l'inizio di una 4° Rivoluzione Industriale, resa possibile dall' applicazione ai processi industriali di tecnologie abilitanti integrate e interconnesse tra loro (digitali e non).

La strategia europea

La **Commissione Europea** intende creare un mercato unico digitale supportando lo sviluppo di una rete di poli dell'innovazione digitale (**Digital Innovation Hub – DIH**).

I DIH sono ecosistemi di imprese, poli di ricerca, università, startup, incubatori/acceleratori, istituzioni, associazioni di categoria e investitori con lo scopo di fornire:

1. azioni di sensibilizzazione e intermediazione nel campo delle tecnologie digitali;
2. laboratori di sperimentazione;
3. supporto nella ricerca di fondi e finanziamenti;
4. supporto formativo.

Il ruolo dei DIH

Il ruolo del Digital Innovation Hub è quello di:

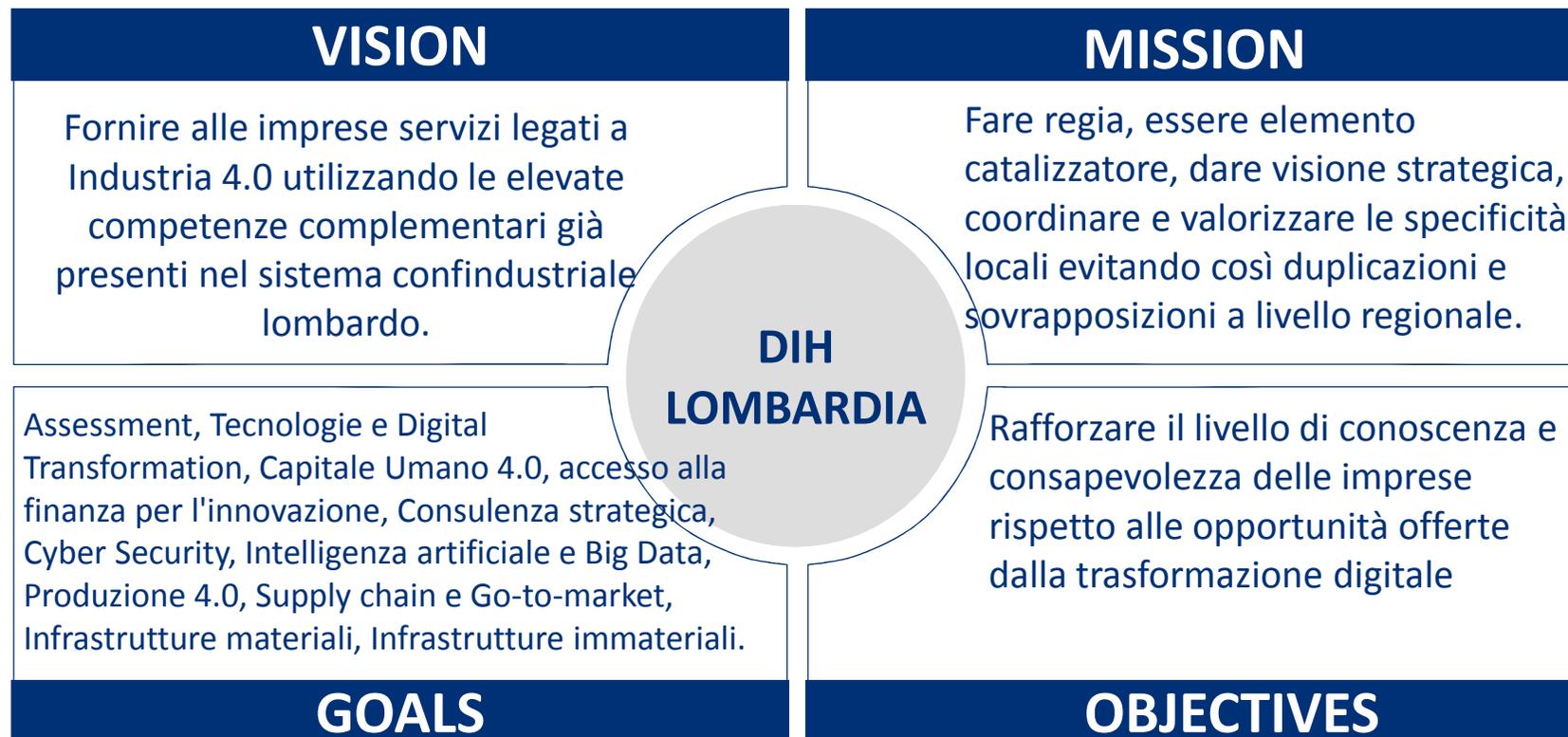
- 1.** permettere ad ogni impresa di accedere ad un unico sportello per capire, testare e applicare le tecnologie digitali più adatte ai propri processi, prodotti/servizi e modelli di business;
- 2.** analizzare i fabbisogni formativi, pianificando corsi di formazione ad hoc.

Il piano del Governo italiano promuove i DIH

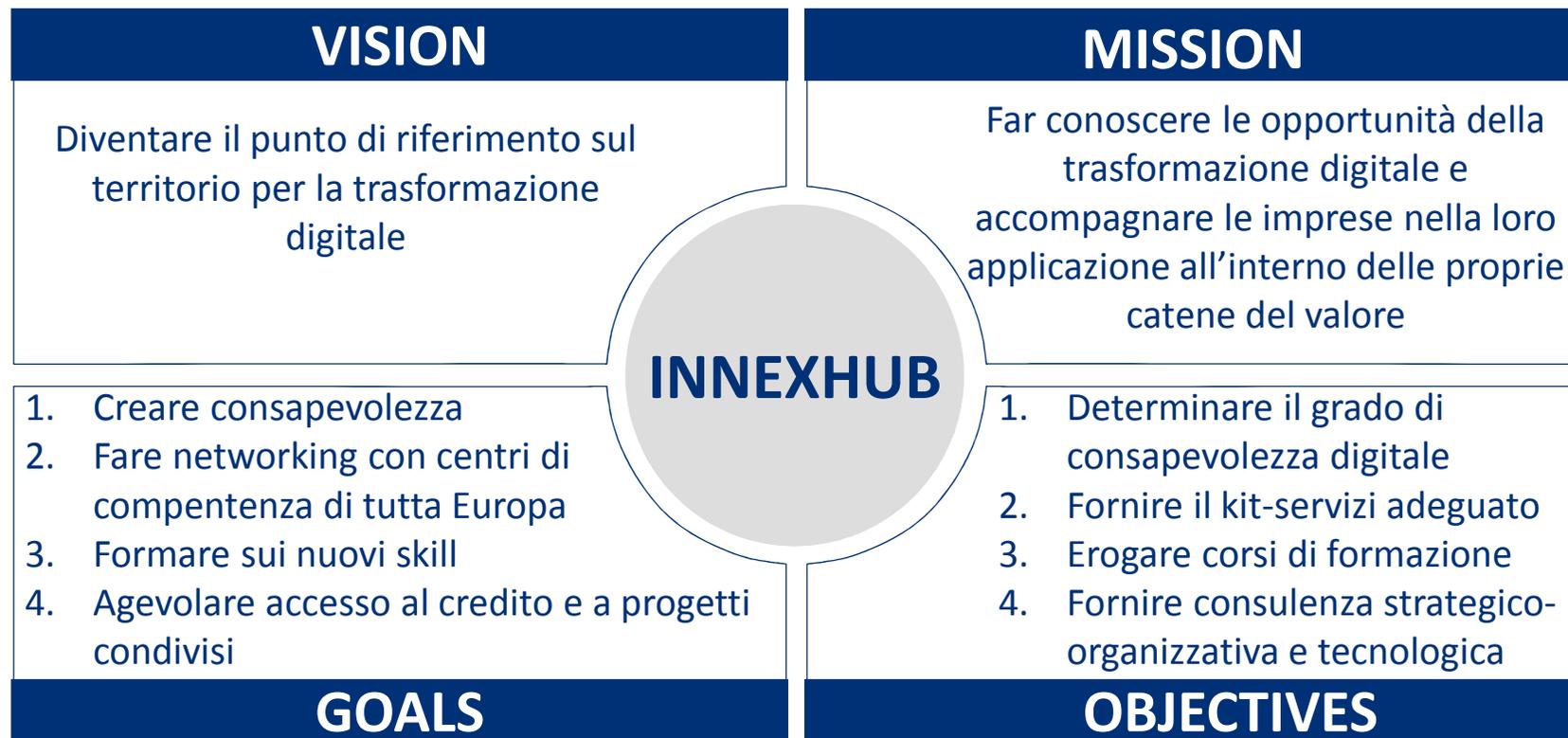


**DIH pivotati sul territorio su sedi Confindustria e R.ETE Imprese Italia
(Protocollo d'Intesa MISE-MIUR, 25 luglio 2016)**

Il progetto Lombardo



Il progetto territoriale di Brescia, Cremona e Mantova



Il Progetto è aperto ed inclusivo

SOCI FONDATORI

- Associazione Artigiani di Brescia e Provincia
- Associazione Industriale Bresciana
- Associazione Industriali della Provincia di Cremona
- Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale
- Confindustria Mantova

SOCI ORDINARI

- Si riconoscono negli obiettivi e nelle finalità e si impegnano a rispettare lo Statuto

SOCI SOSTENITORI

- Favoriscono l'attività con erogazioni liberali e/o la realizzazione di attività culturali, scientifiche, professionali, finanziarie o di altro tipo a supporto

SOCI ONORARI

- Sono insigniti della qualifica di soci dal Consiglio Direttivo per la notorietà e la positiva immagine che possono portare

Il PID ed il DIH

FORMAZIONE

- DIH – Organizzazione dei percorsi formativi
- PID – Finalizzazione delle risorse alle azioni formative

ASSESSMENT TECNOLOGICO

- DIH – Consulenza alle aziende anche grazie all’apporto di Icim Anima ed Ucimu
- PID – Erogazione voucher

ACCESS TO FINANCE

- DIH – Progetto con l’azienda per l’accesso e la rendicontazione dell’investimento ai fini fiscali
- PID – Erogazione voucher e consulenza

PERIZIE

- DIH - Pricing agevolato per le aziende associate
- PID - Voucher e consulenza

Le azioni previste

4 Pilastri Operativi	innexHUB: prima consulenza (servizi di accompagnamento)	Partner: Consulenza approfondita di 2° livello
Informazione (awareness)	<ul style="list-style-type: none"> • Eventi informativi/webinar • Pubblicazioni • Piano marketing/comunicazione • Workshop tecnici 	
Consulenza: strategico-organizzativa e tecnologica	<ul style="list-style-type: none"> • Networking con competence center nazionali ed europei • Assessment tecnologico di base • Brokeraggio tecnologico • Nuovi modelli di lavoro • Legale e previdenziale 	<ul style="list-style-type: none"> • Assessment tecnologico avanzato • Perizie • Piani strategici
Incentivi e finanza	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivi fiscali • Misure credito per innovazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Piani di investimento • Europrogettazione
Formazione ed education	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione percorsi di aggiornamento • Divulgazione principi di trasferimento tecnologico nelle scuole 	<ul style="list-style-type: none"> • Erogazione percorsi formativi