

D) ATTI DIRIGENZIALI

Giunta regionale

Presidenza

D.d.s. 4 agosto 2014 - n. 7526

Direzione centrale Programmazione integrata e finanza - Approvazione dell'avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti proposte progettuali preliminari per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 (fase temporale 1), in attuazione della d.g.r. n. X/2304 del 1 agosto 2014, avente ad oggetto «Approvazione dei criteri per l'assegnazione di contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015, ai sensi dell'articolo 16 della l.r. 8 luglio 2014 n. 19 (a seguito di parere della commissione consiliare)»

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA

PROGRAMMAZIONE AREA TERRITORIALE E ISTITUZIONALE

Vista la legge regionale 8 luglio 2014, n. 19, recante «Disposizioni per la razionalizzazione di interventi regionali negli ambiti istituzionale, economico, sanitario e territoriale», ed in particolare l'articolo 16, il quale prevede che sia autorizzata per il 2014 la spesa di Euro 3.000.000,00 al fine di promuovere l'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 e che dette risorse possano essere trasferite agli enti locali secondo modalità e criteri definiti con deliberazione della Giunta regionale, sentita la Commissione consiliare competente, anche avvalendosi di Explora s.c.p.a.;

Vista la d.g.r. n. X/2304 del 1 agosto 2014 avente ad oggetto l'approvazione dei criteri per l'assegnazione di contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015, ai sensi dell'articolo 16 della l.r. 8 luglio 2014 n. 19 (a seguito di parere della Commissione consiliare);

Visto il Programma Regionale di Sviluppo (PRS) della X legislatura, approvato con d.c.r. 9 luglio 2013 n. X/078;

Richiamate:

- la d.g.r. n. X/1479 del 6 marzo 2014, presa d'atto della comunicazione del Presidente Maroni di concerto con gli Assessori Cavalli e Melazzini avente oggetto: «Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010-2015. Relazione Attività 2013 e Programma d'Azione 2014»;
- il Programma d'Azione 2014 del sopracitato Accordo, il quale individua all'interno dell'Asse 2 «Attrattività e competitività dei territori» l'obiettivo di promuovere l'attrattività del territorio al fine di rafforzarne la competitività e il posizionamento su specifici ambiti, concorrendo alla definizione di un sistema di offerta integrata delle eccellenze locali (quali quelle relative ai settori produttivi, del commercio, turismo, cultura, delle produzioni agricole, della moda, della logistica e dei servizi), con particolare attenzione alla prospettiva Expo 2015;
- la d.g.r. n. X/247 del 7 giugno 2013, contenente determinazioni in merito alla partecipazione di Regione Lombardia per il tramite di Finlombarda s.p.a. ad Explora s.c.p.a., individuato quale soggetto promotore sul territorio lombardo dell'offerta turistica;
- la d.g.r. X/651 del 6 settembre 2013, presa d'atto della comunicazione dell'Assessore Cavalli avente ad oggetto: «Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo»;
- la d.g.r. X/1241 del 24 gennaio 2014 di approvazione del «Piano di Comunicazione 2014»;

Rilevato che i citati criteri per l'assegnazione di contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 prevedono che:

- Unioncamere Lombardia ha il compito di coordinare, d'intesa con Regione Lombardia ed in collaborazione con Explora s.c.p.a., la definizione delle proposte progettuali, favorendo la concertazione territoriale e la più ampia condivisione delle proposte stesse;
- il procedimento di selezione delle proposte progettuali dei territori si articola in due momenti:
 1. acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti le proposte progettuali preliminari a seguito di Avviso pubblico;

2. procedura negoziata finalizzata alla selezione dei progetti finanziabili;

- i progetti e le iniziative dei territori, raccolti e selezionati a seguito di manifestazioni di interesse, si sviluppano su tre fasi temporali:
 - Fase 1: Ottobre - Dicembre 2014;
 - Fase 2: Gennaio - Aprile 2015;
 - Fase 3: Maggio - Ottobre 2015;
- i termini e le modalità per la presentazione delle manifestazioni di interesse relative a ciascuna delle suddette Fasi temporali sono definiti negli Avvisi pubblici che saranno pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sui portali web regionale e del sistema camerale;
- le manifestazioni di interesse contenenti le proposte progettuali che riguardano le iniziative da realizzare nella Fase 1 (Ottobre - Dicembre 2014) saranno raccolte entro il termine del 25 settembre 2014, secondo le modalità che saranno stabilite con Avviso pubblico, prevedendo che le iniziative selezionate per la suddetta Fase 1 possano comprendere anche il mese di gennaio 2015, al fine di garantire un tempo adeguato per lo sviluppo delle iniziative medesime;
- il contributo regionale può essere concesso fino ad un massimo del 50% del costo di ciascun progetto;
- deve essere di almeno il 50% del costo di ciascun progetto il cofinanziamento, a cui concorre la compartecipazione del Sistema Camerale lombardo;
- la valutazione delle proposte progettuali tiene in considerazione i criteri di selezione e di premialità previsti nell'Allegato A) della d.g.r. n. X/2304 del 1 agosto 2014, i cui punteggi sono definiti con determinazione dirigenziale da pubblicare unitamente all'Avviso pubblico;

Preso atto che la d.g.r. n. X/2304 del 1 agosto 2014 dà mandato al Dirigente competente della Direzione centrale Programmazione Integrata e Finanza di provvedere alla costituzione della Commissione regionale per l'esame delle proposte progettuali, agli impegni e liquidazioni delle risorse regionali a favore di Unioncamere Lombardia, nonché alla determinazione dell'Avviso pubblico relativo al procedimento di tutte le fasi di selezione delle proposte progettuali e di ogni altro adempimento attuativo della suddetta deliberazione di Giunta;

Rilevato che i provvedimenti organizzativi della Giunta regionale assegnano la citata competenza dirigenziale al Dirigente della Struttura «Programmazione Area Territoriale e Istituzionale»;

Ritenuto, pertanto, di approvare l'«Avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti proposte progettuali preliminari per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015» (Fase temporale 1), in attuazione della d.g.r. n. X/2304 del 1 agosto 2014», di cui all'allegato 1, unitamente ai sotto elencati allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- allegato A - Modello manifestazione di interesse;
- allegato B - Scheda illustrativa della proposta progettuale preliminare e definitiva;
- allegato C - Criteri di valutazione

Dato atto che:

- i contenuti del citato Avviso pubblico sono stati condivisi dalla Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario e da Unioncamere Lombardia;
- le manifestazioni di interesse contenenti le proposte progettuali che riguardano le iniziative da realizzare nella Fase 1 (Ottobre - Dicembre 2014) sono raccolte dalle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali, sotto il coordinamento di Unioncamere Lombardia e in raccordo con le Sedi Territoriali di Regione Lombardia e la Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario;
- i soggetti proponenti dovranno presentare la manifestazione di interesse corredata dalla proposta progettuale preliminare, utilizzando esclusivamente la modulistica allegata al presente avviso e disponibile sui siti internet di Regione Lombardia e del Sistema Camerale, entro le ore 12.00 del 25 settembre 2014;
- la spesa di cui al presente provvedimento, relativamente alla citata Fase 1, pari a Euro 3.000.000,00, trova copertura finanziaria a valere sul capitolo di spesa 14.01.104.10597 «Finanziamento Iniziative per attrattività territorio in relazione a Expo» del Bilancio regionale 2014;
- la suddetta dotazione finanziaria pari a Euro 3.000.000,00,

Serie Ordinaria n. 32 - Venerdì 08 agosto 2014

a carico del bilancio regionale, per la Fase 1, in sede di istruttoria delle proposte progettuali potrà essere destinata, fino all'ammontare di Euro 1.000.000,00, per la realizzazione di progetti ed iniziative di interesse regionale nell'ambito del sopraccitato «Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010-2015», anche al fine di ottimizzare ed integrare l'uso delle risorse e le fonti di finanziamento, promuovere e valorizzare le connessioni funzionali e le sinergie tra gli interventi ed azioni sui territori ed a livello regionale;

- gli eventuali contributi ad imprese sono adottati ed attuati nel rispetto della disciplina in tema di aiuti di Stato in caso di finanziamenti di attività economiche; che la conformità alla normativa de minimis verrà verificata dalle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali nella fase di procedura negoziata;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della X legislatura;

Richiamati i provvedimenti organizzativi della X legislatura ed in particolare:

- la d.g.r.n. X/87 del 29 aprile 2013 avente ad oggetto «Il Provvedimento Organizzativo 2013» che, nell'allegato A, definisce gli assetti organizzativi della Giunta regionale, gli incarichi dirigenziali e le connesse graduazioni;
- il decreto del Segretario generale n. 7110 del 25 Luglio 2013 recante «Individuazione delle Strutture organizzative e delle relative competenze ed aree di attività delle Direzioni Generali della Giunta regionale - X legislatura», con particolare riferimento alle competenze della Struttura «Programmazione area territoriale e istituzionale»;

DECRETA

1. di approvare l'«Avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti proposte progettuali preliminari per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 (Fase temporale 1), in attuazione della d.g.r.n. X/2304 del 1 agosto 2014», di cui all'allegato 1, unitamente ai sotto elencati allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- allegato A - Modello manifestazione di interesse;
- allegato B - Scheda illustrativa della proposta progettuale preliminare e definitiva;
- allegato C - Criteri di valutazione

2. di dare atto che Unioncamere Lombardia ha il compito di coordinare, d'intesa con Regione Lombardia ed in collaborazione con Explora s.c.p.a., la definizione delle proposte progettuali, favorendo la concertazione territoriale e la più ampia condivi-

sione delle proposte stesse da proporre come manifestazioni d'interesse per la fase di procedura negoziata di selezione dei progetti per l'assegnazione dei contributi regionali;

3. di dare atto che le manifestazioni di interesse contenenti le proposte progettuali che riguardano le iniziative da realizzare nella Fase 1 (Ottobre - Dicembre 2014) sono raccolte dalle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali, sotto il coordinamento di Unioncamere Lombardia e in raccordo con le Sedi Territoriali di Regione Lombardia e la Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario;

4. di dare atto che i soggetti proponenti dovranno presentare la manifestazione di interesse corredata dalla proposta progettuale preliminare, utilizzando esclusivamente la modulistica allegata al presente avviso e disponibile sui siti internet di Regione Lombardia e del Sistema Camerale, entro le ore 12.00 del 25 settembre 2014;

5. di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento, relativamente alla citata Fase 1, pari a Euro 3.000.000,00, trova copertura finanziaria a valere sul capitolo di spesa 14.01.104.10597 «Finanziamento Iniziative per attrattività territorio in relazione a Expo» del Bilancio regionale 2014;

6. di dare atto che la suddetta dotazione finanziaria pari a Euro 3.000.000,00, a carico del bilancio regionale, per la Fase 1, in sede di istruttoria delle proposte progettuali potrà essere destinata, fino all'ammontare di Euro 1.000.000,00, per la realizzazione di progetti ed iniziative di interesse regionale nell'ambito del sopraccitato «Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010-2015», anche al fine di ottimizzare ed integrare l'uso delle risorse e le fonti di finanziamento, promuovere e valorizzare le connessioni funzionali e le sinergie tra gli interventi ed azioni sui territori ed a livello regionale;

7. di dare atto che gli eventuali contributi ad imprese sono adottati ed attuati nel rispetto della disciplina in tema di aiuti di Stato in caso di finanziamenti di attività economiche; che la conformità alla normativa de minimis verrà verificata dalle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali nella fase di procedura negoziata;

8. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento unitamente agli allegati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, sui siti internet di Regione Lombardia e del Sistema Camerale e sul sito istituzionale regionale - sezione amministrazione trasparente, ai sensi dell'art. 26 del d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

Il dirigente
Stefano Buratti

ALLEGATO 1

Avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti proposte progettuali preliminari per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 (fase temporale 1), in attuazione della D.G.R. n. X/2304 del 1 agosto 2014, avente ad oggetto "approvazione dei criteri per l'assegnazione di contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015, ai sensi dell'articolo 16 della L.R. 8 luglio 2014 n. 19 (a seguito di parere della Commissione consiliare)"

1. Premessa

Con il presente avviso si invita a presentare manifestazioni di interesse contenenti proposte progettuali preliminari in attuazione della d.g.r.n. X/2304 del 1 agosto 2014 avente ad oggetto "approvazione dei criteri per l'assegnazione di contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015, ai sensi dell'articolo 16 della l.r. 8 luglio 2014, n. 19".

I progetti e le iniziative dei territori, raccolti e selezionati a seguito di manifestazioni di interesse secondo i criteri previsti nell'allegato A della d.g.r.n. X/2304 del 1 agosto 2014, si sviluppano su tre fasi temporali:

- Fase 1: Ottobre - Dicembre 2014;
- Fase 2: Gennaio - Aprile 2015;
- Fase 3: Maggio - Ottobre 2015.

Il presente invito ha come obiettivo l'individuazione e la selezione di progetti che possano contribuire alla valorizzazione ed incremento dell'attrattività e competitività dei territori lombardi in occasione dell'Expo 2015 da realizzare nella citata Fase 1.

2. Soggetti ammessi alla manifestazione di interesse

Possono presentare proposte progettuali forme di aggregazione unica a livello provinciale (ATS ove costituite) o altre modalità di inte-

se o di aggregazione tra enti e soggetti locali, pubblici, associativi e privati, largamente rappresentative del territorio.

Ciascun ente locale può partecipare ad una sola delle citate aggregazioni tra soggetti locali che intendono manifestare l'interesse a partecipare alla realizzazione di progetti in risposta al presente avviso.

È escluso il Comune di Milano in quanto partner diretto di Expo 2015 s.p.a. e già interessato da specifici interventi connessi ad Expo 2015, considerando anche che con lo stesso sono in corso o previsti altri strumenti per sviluppare iniziative di collaborazione su temi di comune interesse per l'evento espositivo e per la fase post-Expo.

3. Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria per l'attuazione dell'iniziativa della Fase 1 è di Euro 3.000.000,00.

4. Entità del contributo e del cofinanziamento

Il contributo regionale può essere concesso fino ad un massimo del 50% del costo di ciascun progetto.

Il cofinanziamento deve essere di almeno il 50% del costo del progetto. A tale cofinanziamento concorre il Sistema Camerale lombardo.

Il contributo regionale è concesso, fino ad esaurimento delle risorse autorizzate nel bilancio regionale, in ordine di priorità assegnata ai progetti selezionati ed approvati dalla Regione.

5. Ambiti tematici

Gli ambiti tematici per lo sviluppo delle proposte progettuali sono definiti sulla base di linee guida di strutturazione e sviluppo del piano di prodotti della destinazione Lombardia, proposte da Explora s.c.p.a. sulla base della d.g.r. X/651 del 6 settembre 2013 "Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo".

Le proposte progettuali devono essere indirizzate:

- alla promozione integrata del territorio lombardo, in coerenza con le linee strategiche di promozione e strutturazione dell'offerta turistica di cui al Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo sopra citato;
- all'incremento dell'offerta turistica, di cui alle aree tematiche Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business;
- al supporto a cluster locali di particolare rilevanza, anche sovraprovinciali;
- al sostegno alla mobilità del pubblico sul territorio lombardo in vista di Expo 2015, attraverso la progettazione di prodotti turistici integrati di natura provinciale ed extra-provinciale, in grado di rispondere anche alle richieste delle persone con disabilità;
- al supporto strutturale e di servizi a "club di prodotto" locali che siano in linea con le tipologie e strutture dei club di prodotto regionali di Explora s.c.p.a. di particolare rilevanza, per migliorare ed incrementare l'attrattività di alcune destinazioni con un'importante partecipazione economica di soggetti privati.

6. Modalità e termini di raccolta delle proposte progettuali

Unioncamere Lombardia, di intesa con Regione Lombardia e in collaborazione con Explora s.c.p.a., ha il compito di coordinare la definizione delle proposte progettuali, favorendo la concertazione territoriale e la più ampia condivisione delle proposte stesse da proporre come manifestazioni d'interesse.

Le manifestazioni di interesse contenenti le proposte progettuali che riguardano le iniziative da realizzare nella Fase 1 (Ottobre - Dicembre 2014) e che potranno comprendere anche il mese di gennaio 2015, sono raccolte dalle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali, sotto il coordinamento di Unioncamere Lombardia e in raccordo con le Sedi Territoriali di Regione Lombardia e la Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario.

I soggetti proponenti dovranno presentare, entro le ore 12.00 del 25 settembre 2014, la manifestazione di interesse corredata dalla proposta progettuale preliminare, utilizzando esclusivamente la modulistica allegata al presente avviso e disponibile sui siti internet di Regione Lombardia, all'indirizzo www.regione.lombardia.it, di Unioncamere Lombardia, all'indirizzo www.unioncamerelombardia.it, e delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura della Lombardia, nonché corredata dagli atti che attestino le forme di intesa o di aggregazione tra soggetti locali di cui al precedente punto 2 (es. ATS, accordi, protocolli) e il conferimento al soggetto capofila del mandato di rappresentanza dell'aggregazione medesima e a presentare la manifestazione di interesse in risposta al presente avviso:

- ai seguenti indirizzi di PEC delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura:

Camere di Commercio	PEC
Bergamo	cciaa.bergamo@bg.legalmail.camcom.it
Brescia	camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it
Como	camera.commercio@co.legalmail.camcom.it
Cremona	cciaa@cr.legalmail.camcom.it
Lecco	cciaa.lecco@lc.legalmail.camcom.it

Serie Ordinaria n. 32 - Venerdì 08 agosto 2014

Camere di Commercio	PEC
Lodi	cciaa@lo.cert.legalmail.it
Mantova	cciaa@mn.legalmail.camcom.it
Monza	protocollo.cciaa@mb.legalmail.camcom.it
Milano	protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it
Pavia	pavia@pv.legalmail.camcom.it
Sondrio	promozione@so.legalmail.camcom.it
Varese	protocollo.va@va.legalmail.camcom.it

- agli uffici di protocollo delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura:

Camere di Commercio	Indirizzo
Bergamo	Largo Belotti, 16 - Bergamo
Brescia	Via Einaudi, 23 - Brescia
Como	Via Parini, 16 - Como
Cremona	Piazza Stradivari, 5 - Cremona
Lecco	Via Tonale, 28/30 - Lecco
Lodi	Via Hausmann, 11/15 - Lodi
Mantova	Via P.F. Calvi, 28 - Mantova
Monza	Piazza Cambiaghi, 9 - Monza
Milano	Via San Vittore al Teatro, 14 - Milano
Pavia	Via Mentana, 27 - Pavia
Sondrio	Via Piazzi, 23 - Sondrio
Varese	Piazza Monte Grappa, 5 - Varese

Non saranno ammesse alla fase di procedura negoziata le manifestazioni di interesse presentate al di fuori dei termini previsti.

Nel caso in cui siano presentate più proposte progettuali, deve essere indicato l'ordine di priorità.

Possono essere presentate e sono privilegiate, in termini di priorità, proposte progettuali integrate e unitarie che prevedono uno sviluppo sulle tre fasi temporali. Tale opzione non comporta il riconoscimento del contributo regionale per le fasi successive alla Fase 1, ma impegna il soggetto proponente a presentare e sviluppare il progetto nelle successive fasi temporali indicate al precedente punto 1, partecipando alle relative procedure di selezione avviate con apposito Avviso pubblico.

7. Processo di selezione e istruttoria delle proposte progettuali

Il procedimento di selezione delle proposte progettuali si articola in due momenti:

- acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti le "proposte progettuali preliminari" a seguito di Avviso pubblico;
- procedura negoziata organizzata in ambito provinciale dal Sistema camerale e coordinata a livello regionale.

La procedura negoziata è finalizzata all'affinamento e miglioramento delle proposte progettuali preliminari, ad ottimizzare ed integrare l'uso delle risorse e delle fonti di finanziamento, assicurando un'equilibrata ripartizione dei contributi regionali tra i territori e valorizzando le integrazioni, le connessioni funzionali e le sinergie tra gli interventi ed azioni sui territori ed a livello regionale.

Nel caso siano state presentate da ciascun proponente più proposte progettuali preliminari con l'indicazione dell'ordine di priorità, in sede di procedura negoziata si procederà alla selezione e definizione di un'unica proposta progettuale definitiva.

L'attestazione o la formalizzazione delle forme di intese o di aggregazione di cui al precedente punto 2 dovrà comunque essere perfezionata entro la conclusione della procedura negoziata.

La procedura negoziata porterà alla definizione delle "proposte progettuali definitive". L'esito della procedura negoziata sarà formalizzato mediante sintetica verbalizzazione di appositi incontri - organizzati dalle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura e coordinati da Unioncamere Lombardia, in raccordo con le Sedi Territoriali di Regione Lombardia e la Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario - con i rappresentanti dei soggetti proponenti delle proposte progettuali.

La procedura negoziata dovrà concludersi con la trasmissione, entro il 10 ottobre 2014, all'indirizzo di PEC della Regione Lombardia, presidenza@pec.regione.lombardia.it, dei processi verbali dei tavoli di negoziazione provinciali, a cui saranno allegate le schede illustrative delle "proposte progettuali definitive", debitamente sottoscritte dai soggetti proponenti o capofila, e le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà, ai sensi dell'art. 47 del d.p.r. 445/2000, che attestino l'ammontare degli aiuti "de minimis" ottenuti nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, ai sensi del regolamento 1407/2013/UE.

L'istruttoria delle proposte progettuali sarà effettuata da apposita Commissione regionale, istituita dalla d.g.r. n. X/2304 del 1 agosto 2014, che sarà costituita con specifico provvedimento dirigenziale.

Le progettualità saranno valutate secondo i seguenti criteri di valutazione:

- A.1) Coerenza con il Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo (9 macrotemi): Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business;
- A.2) Aggregazioni largamente rappresentative del territorio che coinvolgono il maggior numero possibile di enti locali e istituzioni interessate (su scala provinciale e/o extra provinciale) ai contenuti della proposta progettuale;
- A.3) Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate (quali i Distretti dell'Attrattività di cui alla d.g.r. X/2027 del 1 luglio 2014, i programmi di Sviluppo Turistico dei Sistemi Turistici aggiornati in attuazione della d.g.r. X/1564 del 20 marzo 2014, i circuiti lirico teatrali, itinerari storico culturali) nel territorio di riferimento e/o a livello regionale (anche nell'ambito di misure o bandi di finanziamento regionali, nazionali, europei), riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali (es. siti UNESCO, sistemi museali, siti archeologici, ecomusei), ambientali (es. gli interventi regionali per promuovere la fruizione e la valorizzazione delle aree protette e dei parchi regionali), e produttive;
- B.1) Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale;
- B.2) Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto (e non di territori di concezione amministrativa);
- B.3) Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015;
- B.4) Raccordo con lo standard tecnologico E015;
- B.5) Proposte progettuali integrate e unitarie che abbracciano le tre fasi temporali.

L'attribuzione dei relativi punteggi sarà effettuata secondo le griglie di valutazione definite nell'allegato C al presente avviso.

Ai fini della definizione della graduatoria dei progetti ammessi al contributo regionale, a parità di punteggio complessivo prevale la "proposta progettuale definitiva" che garantisce una più elevata quota di cofinanziamento locale, con l'esclusione della compartecipazione finanziaria al progetto da parte del sistema camerale.

Al fine di garantire la valorizzazione di tutti i territori provinciali, dovrà essere assicurata la presenza nella graduatoria dei progetti ammessi al contributo regionale di almeno una proposta progettuale definitiva per ciascun territorio provinciale a condizione che la stessa consegua un punteggio complessivo di almeno 50 punti.

L'esito delle istruttorie verrà presentato, entro il 24 ottobre 2014, dalla Commissione regionale al responsabile del procedimento che disporrà, mediante decreto, entro i successivi 15 giorni, l'elenco delle proposte progettuali ammesse al finanziamento, ordinate secondo una graduatoria nell'ambito della quale i contributi regionali saranno assegnati sulla base delle risorse disponibili.

La dotazione finanziaria di cui al punto 3, pari a Euro 3.000.000,00, a carico del bilancio regionale, in sede di istruttoria delle proposte progettuali potrà essere destinata, fino all'ammontare di Euro 1.000.000,00, per la realizzazione di progetti ed iniziative di interesse regionale nell'ambito del sopraccitato "Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010-2015", anche al fine di ottimizzare ed integrare l'uso delle risorse e le fonti di finanziamento, promuovere e valorizzare le connessioni funzionali e le sinergie tra gli interventi ed azioni sui territori ed a livello regionale.

8. Spese ammissibili

Sono ammissibili e finanziabili tutte le spese che siano strettamente legate alla realizzazione dei progetti, iniziative ed eventi realizzati nella Fase temporale 1.

In particolare, sono ammissibili:

- spese di progettazione (nei limiti del 20% del totale dei costi ammissibili);
- spese di acquisizione di beni e servizi (anche temporanei o in sharing tra partners, quali temporary stewards, servizi linguistici on demand);
- spese di promozione, commercializzazione, marketing, realizzazione di materiale promozionale, realizzati anche in collaborazione ed eventuale cofinanziamento (anche immateriale/in kind) con Explora s.c.p.a.;
- spese di personale (nei limiti del 10% del totale dei costi ammissibili).

L'IVA può costituire spesa ammissibile se realmente e definitivamente sostenuta dal soggetto beneficiario dei contributi regionali (IVA non recuperabile).

Per tutto quanto non previsto si rimanda alla normativa comunitaria, nazionale e regionale.

9. Modalità di erogazione e rendicontazione dei contributi

I contributi a carico di Regione Lombardia sono trasferiti a Unioncamere Lombardia a cui è affidata la responsabilità, nella fase attuativa dei progetti, della gestione ed erogazione ai soggetti beneficiari delle risorse, nonché delle connesse attività di verifica della rendicontazione dei costi sostenuti e di quelle inerenti ai controlli, operando d'intesa con Regione Lombardia e in stretto raccordo con le Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali.

L'erogazione dei contributi al soggetto capofila avverrà in due soluzioni:

- la prima, pari al 30% dell'importo del contributo concesso, alla comunicazione di avvio del progetto;

Serie Ordinaria n. 32 - Venerdì 08 agosto 2014

- la seconda, pari al 70% del contributo concesso, alla conclusione delle attività previste dal progetto e a seguito dell'approvazione delle rendicontazioni finali delle spese rendicontate ed effettivamente sostenute e ritenute ammissibili.

10. Aiuti di Stato

Gli eventuali contributi ad imprese sono adottati ed attuati nel rispetto della disciplina in tema di aiuti di Stato in caso di finanziamenti di attività economiche. La conformità alla normativa de minimis verrà verificata dalle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura provinciali nella fase di procedura negoziata di cui al punto 7. Gli esiti delle verifiche condotte saranno riportati nel processo verbale ed attestato mediante dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà, ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, ai sensi del Regolamento 1407/2013/UE.

11. Pubblicazione, informazioni e contatti

Il presente avviso è pubblicato:

- sul Bollettino Ufficiale Regione Lombardia;
- sul sito web di Regione Lombardia all'indirizzo: www.regione.lombardia.it;
- sul sito istituzionale regionale - sezione amministrazione trasparente - ai sensi dell'art. 26 del d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
- sui siti web di Unioncamere Lombardia, all'indirizzo www.unioncamerelombardia.it, e delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura della Lombardia.

Qualsiasi informazione relativa alla manifestazione e agli adempimenti ad essa connessi potrà essere richiesta ai seguenti contatti:

Camera di Commercio	Referente	Tel.	email
Bergamo	Andrea Locati	035.4225263	locati@bg.camcom.it
Brescia	Marisa Mauri	030.3725356	promobrescia@bs.camcom.it
Como	Pina Sergio	031.256365	sergio@co.camcom.it
Cremona	Maria Grazia Cappelli	0372.490252	expo2015@cr.camcom.it
Lecco	Mara Kessler	0341.292232 - 286	servizialleimprese@lc.camcom.it
Lodi	M. Cristina Trudu Salvatore Mancuso	0371.4505211 0371.4505261	trudu@lo.camcom.it mancuso@lo.camcom.it
Mantova	Claudia Saccani	0376.234452	saccani@mn.camcom.it
Monza	Marta Fanciulli	039.2807467 - 7407	turismo@mb.camcom.it
Milano	Roberto Paone	02.85154946	roberto.paone@mi.camcom.it
Pavia	Patrizia Achille	0382.393289	achille@pv.camcom.it
Sondrio	Antonella Reghenzani	0342.527263	promozione@so.camcom.it
Varese	Sabrina Guglielmetti	0332.295 441-310	expo2015@va.camcom.it
Unioncamere Lombardia	Sergio Valentini Roberto Valente	02.6079601	sergio.valentini@lom.camcom.it roberto.valente@lom.camcom.it

Responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/90:

Arch. Stefano Buratti - Dirigente della Struttura "Programmazione area territoriale e istituzionale", Presidenza - Regione Lombardia.

12. Riservatezza e trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione di dati personali", i dati acquisiti in esecuzione della presente manifestazione di interesse sono utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Titolare del trattamento è la Giunta regionale, nella persona del proprio legale rappresentante.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore Centrale pro-tempore della Direzione Centrale Programmazione Integrata e Finanza.

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, in applicazione di quanto disposto dal predetto d.lgs.

Allegati:

- Allegato A - Modello manifestazione di interesse
- Allegato B - Scheda illustrativa della proposta progettuale preliminare e definitiva
- Allegato C - Criteri di valutazione

FACSIMILE - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
(art. 16 - l.r. 19/2014; d.g.r.n. X/2304 del 1 agosto 2014)

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ (___), il _____, codice fiscale _____

in qualità di legale rappresentante di (indicare forma giuridica) _____

con sede legale in _____ Via/Piazza _____ n. _____ c.a.p. _____

n. telefono _____, fax _____ e-mail _____

PEC _____ codice fiscale / partita IVA _____

e in rappresentanza di _____

consapevole delle pene stabilite dall'art. 76 del d.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i. in caso di dichiarazioni mendaci

MANIFESTA

l'interesse a partecipare alla realizzazione di progetti finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015, ai sensi dell'articolo 16, l.r. 8 luglio 2014 n. 19.

Data _____

(firma)

Allegato:

- Scheda illustrativa della proposta progettuale preliminare
- Attestazione/i delle forme di intese o di aggregazione tra soggetti locali di cui al punto 6 dell'Avviso (es. ATS, accordi, protocolli, ...)

**SCHEDA ILLUSTRATIVA
DELLA PROPOSTA PROGETTUALE PRELIMINARE¹ E DEFINITIVA²**

1. Denominazione del progetto:
2. Soggetto proponente o capofila:
3. Soggetti coinvolti - Forma o modalità di aggregazione: (specificare anche il numero di enti locali)
4. Obiettivi che il progetto vuole ottenere:
5. Tipologia di progetto: <input type="checkbox"/> evento <input type="checkbox"/> produzione materiale promozionale <input type="checkbox"/> creazione servizi <input type="checkbox"/> incremento offerta <input type="checkbox"/> supporto strutturale a club di prodotto locale <input type="checkbox"/> altro
6. Obiettivi di mercato che si intendono raggiungere:
7. Ambito territoriale coinvolto:
8. Descrizione del progetto (nel caso di progetto integrato e unitario su più fasi o su tutte e tre le fasi): (massimo 15.000 battute - specificare l'importo complessivo)

¹ Allegata alla manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente

² Allegata al processo verbale dei tavoli di negoziazione provinciali

9. Descrizione progetto - Fase 1 (massimo 7.000 battute)			
10. Durata del progetto:			
11. Importo complessivo del progetto (Fase 1):			
11.1 Voci di spesa	Costo (€.)	IVA	Costo totale (€.)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
12. Copertura finanziaria del progetto:		€.	%
12.1 Quota di cofinanziamento a carico del soggetto proponente (aggregazione tra soggetti)			
12.2 Quota di cofinanziamento a carico di altri soggetti (specificare soggetti)			
1.			
2.			
3.			
12.3 Quota di cofinanziamento prevista o richiesta³ / a carico⁴ alla/della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura			
12.4 Importo cofinanziamento (12.1 + 12.2 + 12.3)			
12.5 Importo del contributo regionale richiesto			
	Totale		
13. Soggetti beneficiari dei contributi regionali			
14. Coerenza con il Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo: (9 macrotemi: Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business)			

3 Per la scheda della proposta progettuale preliminare

4 Per la scheda della proposta progettuale definitiva

Serie Ordinaria n. 32 - Venerdì 08 agosto 2014

15. Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate nel territorio di riferimento e/o a livello regionale, riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive:

16. Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale:

17. Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto:

18. Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015:

19. Raccordo con lo standard tecnologico E015:

Data _____

(firma)

_____ • _____

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte progettuali tiene in considerazione i criteri di valutazione, stabiliti nell'Allegato A) della d.g.r. n. X/2304 del 1 agosto 2014.

CRITERI	PESO
A.1) Coerenza con il Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo (9 macrotemi): Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business	MAX 60 punti
A.2) Aggregazioni largamente rappresentative del territorio che coinvolgono il maggior numero possibile di enti locali e istituzioni interessate (su scala provinciale e/o extra provinciale) ai contenuti della proposta progettuale	
A.3) Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate (quali i Distretti dell'Attrattività di cui alla d.g.r. X/2027 del 1 luglio 2014, i programmi di Sviluppo Turistico dei Sistemi Turistici aggiornati in attuazione della d.g.r. X/1564 del 20 marzo 2014, i circuiti lirico teatrali, itinerari storico culturali) nel territorio di riferimento e/o a livello regionale (anche nell'ambito di misure o bandi di finanziamento regionali, nazionali, europei), riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali (es. siti UNESCO, sistemi museali, siti archeologici, ecomusei), ambientali (es. gli interventi regionali per promuovere la fruizione e la valorizzazione delle aree protette e dei parchi regionali), e produttive	
B.1) Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale	MAX 40 punti
B.2) Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto (e non di territori di concezione amministrativa)	
B.3) Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015;	
B.4) Raccordo con lo standard tecnologico E015	
B.5) Proposte progettuali integrate e unitarie che abbracciano le tre fasi temporali	
PUNTEGGIO MASSIMO	100

A.1) Coerenza con il Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo (9 macrotemi)
PUNTEGGIO MAX 25

Viene valutata la coerenza del progetto e delle singole azioni con i 9 macrotemi individuati con il "Posizionamento Strategico per il turismo in Regione Lombardia in vista di Expo", verificando che le finalità del progetto corrispondano alla valorizzazione e creazione di specifici prodotti turistici afferenti ad uno o più dei macrotemi.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale risulta coerente con uno o più macrotemi esperienziali, indirizzando i contenuti ai temi della strategia del "Posizionamento Strategico per il turismo in Regione Lombardia in vista di Expo";
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale, oltre ad essere coerente con uno o più macrotemi esperienziali, si basa su offerte ad alto potenziale riconosciuto a livello nazionale e internazionale;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale, oltre ad essere coerente con uno o più macrotemi esperienziali, si basa su offerte ad alto grado di unicità ed eccellenza e individua specifiche azioni di valorizzazione e costruzione di prodotti turistici e club di prodotto.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 10

BUONO da 11 a 20

OTTIMO da 21 a 25

A.2) Aggregazioni largamente rappresentative del territorio che coinvolgono il maggior numero possibile di enti locali e istituzioni interessate (su scala provinciale e/o extra provinciale) ai contenuti della proposta progettuale
PUNTEGGIO MAX 10

Viene valutata l'ampiezza dell'aggregazione tra soggetti locali che condividono la proposta progettuale.

Il punteggio viene attribuito in funzione del numero di enti locali coinvolti (nel caso di Comunità montane o di Unioni di Comuni si considera il numero dei Comuni che ne fanno parte):

Serie Ordinaria n. 32 - Venerdì 08 agosto 2014

≤ 10	= 1
≥ 11 e ≤ 15	= 2
≥ 16 e ≤ 20	= 3
≥ 21 e ≤ 25	= 4
≥ 26 e ≤ 30	= 5
≥ 31 e ≤ 35	= 6
≥ 36 e ≤ 40	= 7
≥ 41 e ≤ 45	= 8
≥ 46 e ≤ 50	= 9
≥ 51	= 10

A.3) Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate nel territorio di riferimento e/o a livello regionale, riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive

PUNTEGGIO MAX 25

Viene valutata la connessione e l'integrazione funzionale e delle risorse finanziarie con progetti o iniziative, in corso di realizzazione o avviate, per la promozione dell'attrattività turistica (quali i Distretti dell'Attrattività di cui alla d.g.r. X/2027 del 1 luglio 2014, i programmi di Sviluppo Turistico dei Sistemi Turistici aggiornati in attuazione della d.g.r. X/1564 del 20 marzo 2014, i circuiti lirico teatrali, itinerari storico culturali) nel territorio di riferimento e/o a livello regionale (anche nell'ambito di misure o bandi di finanziamento regionali, nazionali, europei), riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio, la valorizzazione delle dotazioni culturali (es. siti UNESCO, sistemi museali, siti archeologici, ecomusei), ambientali (es. gli interventi regionali per promuovere la fruizione e la valorizzazione delle aree protette e dei parchi regionali) e la conoscenza delle eccellenze dell'agroalimentare e delle filiere produttive presenti sul territorio.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale risulta connessa e integrata con almeno un progetto o iniziativa per la promozione dell'attrattività turistica nel territorio di riferimento;
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale risulta connessa e integrata con più progetti o iniziative per la promozione dell'attrattività turistica nel territorio di riferimento e/o a livello regionale;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale, oltre alla connessione ed integrazione con più progetti o iniziative per la promozione dell'attrattività turistica nel territorio di riferimento e/o a livello regionale, si focalizza sulla promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie e sulla valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive dell'agroalimentare.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 10

BUONO da 11 a 20

OTTIMO da 21 a 25

B.1) Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale

PUNTEGGIO MAX 8

Viene valutata la connessione, il grado di integrazione e le sinergie della proposta progettuale con i progetti e le azioni di sistema promossi da Regione Lombardia in vista di Expo 2015 per la promozione e valorizzazione dell'offerta turistica, culturale, religiosa, sportiva ed enogastronomica lombarda e delle relative filiere, ad esempio con riferimento al potenziamento del sistema dell'offerta ricettiva lombarda (come gli interventi di qualificazione della filiera, la valorizzazione della rete degli ostelli), alle iniziative di promozione turistica, alla valorizzazione del patrimonio culturale conservato negli istituti e luoghi della cultura, alla promozione degli eventi sportivi, alla valorizzazione e conoscenza delle filiere agroalimentari, delle produzioni tipiche e delle eccellenze enogastronomiche locali.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale risulta connessa, integrata e sinergica con almeno un progetto o azione di sistema promossa da Regione Lombardia in vista di Expo 2015 per la promozione e valorizzazione dell'offerta turistica, culturale, religiosa, sportiva ed enogastronomica lombarda e delle relative filiere;
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale risulta connessa, integrata e sinergica con più progetti o azioni di sistema promosse da Regione Lombardia in vista di Expo 2015 per la promozione e valorizzazione dell'offerta turistica, culturale, religiosa, sportiva ed enogastronomica lombarda e delle relative filiere;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale, oltre alla connessione, integrazione e sviluppo sinergico con più progetti o azioni di sistema promosse da Regione Lombardia in vista di Expo 2015, si focalizza sulla promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie e sulla valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive dell'agroalimentare.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 3

BUONO = da 4 a 6

OTTIMO = da 7 a 8

B.2) Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto (e non di territori di concezione amministrativa)

PUNTEGGIO MAX 8

Viene valutata la proposta progettuale che presenti un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto (e non di concezione amministrativa) basata su un modello di turismo di motivazione, che si pone come obiettivo finale lo sviluppo dell'offerta turistica in ottica di mercato e di prodotti trasversali ai territori, la costruzione di reti tra soggetti locali pubblici, associativi e operatori privati, all'insegna di una gestione turistica mirata che presenti l'offerta dei territori della Lombardia in sintonia con le esigenze ed aspettative dei turisti e che permetta un coinvolgimento delle attività sensoriali dettate dall'esperienza che il consumatore avrà del prodotto turistico.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente quando, partendo dalle eccellenze del territorio e dalle sue offerte, venga strutturata una progettualità con un'offerta di prodotti che tengano come punto di riferimento la centralità del turista e la sua motivazione di viaggio;
- il punteggio buono, quando partendo dalla motivazione di viaggio dei turisti venga strutturata un'offerta di prodotti turistici di eccellenza ed unicità che intersechino più macrotemi attraverso reti di offerte e servizi;
- il punteggio ottimo per i prodotti turistici che, partendo dalle motivazioni di viaggio dei turisti, si caratterizzano per la strutturazione di particolari offerte tailor-made che incrocino la domanda del cliente e i trend internazionali emergenti in materia di turismo.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 3

BUONO = da 4 a 6

OTTIMO = da 7 a 8

B.3) Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015;

PUNTEGGIO TOTALE MAX 8

Viene valutata la connessione strategica della proposta progettuale con le priorità riferite a Expo 2015 espresse nei documenti di programmazione regionale (quali il PRS 2013-2018, il Documento di posizionamento strategico del turismo verso Expo 2015 - d.g.r. 651 del 6 settembre 2013, il Programma d'Azione 2014 dell'Accordo di Competitività con il Sistema Camerale - Asse 2 - d.g.r. 1479 del 6 marzo 2014), premiando quelle proposte progettuali che presentano una correlazione tra gli obiettivi specifici del progetto e gli obiettivi generali dei documenti di programmazione regionale e che presentano una coerenza e sinergie con interventi ed azioni previste nei medesimi documenti di programmazione.

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale presenta una connessione strategica con le priorità espresse negli strumenti di programmazione regionale riferiti a Expo 2015;
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale presenta evidenti caratteristiche di integrazione e coerenza con interventi ed azioni previste negli strumenti di programmazione regionale riferiti a Expo 2015;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale presenta una forte integrazione e complementarietà con interventi ed azioni previsti negli strumenti di programmazione regionale riferiti a Expo 2015.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

SUFFICIENTE da 1 a 3

BUONO = da 4 a 6

OTTIMO = da 7 a 8

B.4) Raccordo con lo standard tecnologico E015

PUNTEGGIO TOTALE MAX 8

Nel caso di attività che prevedono l'utilizzo e lo sviluppo di soluzioni software, applicazioni e servizi basati sul web viene valutata l'adesione agli standard definiti dall'ecosistema digitale per EXPO, E015 (gli standard E015 sono pubblicati presso il sito <http://www.e015.expo2015.org>).

Viene attribuito:

- il punteggio sufficiente, quando la proposta progettuale è coerente con gli standard tecnologici di E015;
- il punteggio buono, quando la proposta progettuale prevede l'adesione all'ecosistema e la pubblicazione del servizio in E015;
- il punteggio ottimo, quando la proposta progettuale, oltre all'adesione, si focalizza sui temi prioritari per Regione Lombardia all'interno di E015 (quali l'infomobilità, l'offerta culturale e turistica) e adotti i glossari per descrivere eventi, luoghi di interesse e itinerari.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

NULLO = 0

Serie Ordinaria n. 32 - Venerdì 08 agosto 2014

SUFFICIENTE da 1 a 3

BUONO = da 4 a 6

OTTIMO = da 7 a 8

B.5) Proposte progettuali integrate e unitarie che abbracciano le tre fasi temporali

PUNTEGGIO TOTALE MAX 8

Viene assegnato alle proposte progettuali che prevedono uno sviluppo sulle tre fasi temporali.

Il punteggio attribuito è così suddiviso:

- Progetto unitario su almeno due fasi
(non necessariamente progressive) = 4
- Progetto unitario su tre fasi = 8