

L'IMPEGNO DELLE IMPRESE LOMBARDE PER LA RESPONSABILITA' SOCIALE - EDIZIONE 2015

LE CAMERE DI COMMERCIO INVITANO LE IMPRESE A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE DELLE MIGLIORI BUONE PRASSI AZIENDALI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI IN LOMBARDIA

COSA E' LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI?

Con "Responsabilità Sociale d'Impresa" (CSR ¹) si intendono le azioni aziendali volte a contenere o a migliorare il proprio impatto sulla società e sull'ambiente, intraprese su base volontaria e andando oltre il rispetto delle prescrizioni di legge.

Per le aziende, un comportamento socialmente responsabile contribuisce a creare reputazione, migliorare i rapporti con gli interlocutori sociali ed economici (personale, clienti, partner e fornitori, comunità locale e istituzioni, investitori), creando le condizioni per migliorare la sostenibilità nel lungo periodo della propria attività. Proprio nell'ottica di promuovere condizioni favorevoli ad una competitività duratura delle imprese lombarde le **Camere di Commercio lombarde svolgono da tempo la raccolta delle buone pratiche, promuovendo esempi concreti di imprese che agiscono in modo responsabile** e innovativo, grazie ad iniziative che portano a una crescita aziendale duratura a livello di territorio, di mercato nazionale e nel mondo.

Negli anni, la raccolta delle buone pratiche ha ricevuto un supporto sempre più attivo da parte di Regione Lombardia, con un'azione di potenziamento volta a valorizzare ulteriormente il patrimonio di percorsi virtuosi messi in atto dalle imprese lombarde, a facilitarne la disseminazione e favorire la generazione di processi imitativi. Con lo sviluppo di una importante sinergia a sostegno delle buone pratiche di CSR, il Sistema Camerale lombardo e Regione Lombardia hanno recepito appieno la richiesta di impegno della Commissione Europea alle Pubbliche Amministrazioni per una creazione di occupazione durevole nel medio e lungo termine².

QUAL E' L'OBIETTIVO DELLA RACCOLTA DI BUONE PRASSI?

La **Raccolta di Buone Prassi delle imprese lombarde in materia di CSR** vuole premiare i comportamenti virtuosi, valorizzando e pubblicizzando le loro attività attraverso il Repertorio On Line delle Buone Prassi Lombarde per il 2015.

¹ Nella Comunicazione del 25 ottobre 2011 (n. 681) della Commissione Europea: "la Responsabilità delle imprese per i loro impatti sulla società"

² La sinergia tra Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia al fine di promuovere la CSR si traduce operativamente secondo le linee esposte nel Protocollo di Intesa per la promozione e la diffusione della Responsabilità Sociale delle Organizzazioni, recentemente rinnovato.

Il **repertorio on line** delle imprese che scelgono di perseguire comportamenti socialmente responsabili **dà pubblica evidenza degli elementi aziendali più qualificanti** tramite il sito **www.csr.unioncamerelombardia.it**

La vetrina costituisce uno strumento di comunicazione, di trasparenza e condivisione con tutti le parti interessate per la diffusione di buone prassi lombarde, facilitando la diffusione e i processi imitativi tra imprese. Al contempo, consente di ricevere eventuali segnalazioni direttamente dagli *stakeholder* (le parti che ritengono di avere un legittimo impatto o interesse nell'agire aziendale) per cui il Repertorio per l'impresa costituisce uno strumento di miglioramento della performance in ambito di Responsabilità Sociale.

PERCHE' PARTECIPARE ALLA RACCOLTA?

- per **valorizzare le proprie iniziative** di impegno e responsabilità socio-ambientale;
- per **comunicare e divulgare a tutti le attività aziendali** oltre gli obblighi di legge con ricadute positive su tutti gli stakeholder;
- per **qualificare e rafforzare la propria immagine e reputazione** sul mercato attraverso l'inserimento nel Repertorio On Line delle Buone Prassi Lombarde;
- per **contribuire alla diffusione della cultura e partecipare a una rete di imprese impegnate** sui temi della Responsabilità Sociale, fornendo esempi motivanti anche per altre realtà aziendali e sensibilizzando tutti gli interlocutori economici e sociali.

Le **Camere di Commercio lombarde e Regione Lombardia** consegneranno alle imprese selezionate **l'attestato di Impresa Responsabile - Anno 2015 nell'evento regionale di premiazione**, che comporta:

- **presenza** sul sito web **www.csr.unioncamerelombardia.it** con l'inserimento **nel repertorio On Line delle Buone Prassi Lombarde** (collegato ai siti delle Camere di Commercio lombarde e di Regione Lombardia), che contribuirà ad evidenziare gli elementi qualificanti del comportamento socialmente responsabile dell'azienda;
- presenza nella **brochure** con l'elenco delle imprese/buone prassi premiate, diffuso dalle Camere di Commercio lombarde sul territorio anche con iniziative locali (testimonianze, eventi aperti al pubblico, video, visite aziendali, interviste).

A CHI SI RIVOLGE LA RACCOLTA?

La Raccolta di Buone Prassi si rivolge a:

- 1) Imprese private**
- 2) Imprese partecipate da enti pubblici**
- 3) Cooperative, e imprese sociali e loro consorzi**

Al momento della presentazione della domanda di partecipazione le imprese interessate **devono soddisfare le seguenti condizioni:**

- avere sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda;
- essere iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di Commercio competente in Lombardia (o con richiesta di iscrizione già presentata al Registro imprese e in corso di registrazione);
- essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale, con i contributi previdenziali e con tutti gli obblighi di legge, versamenti di tasse e tributi.
- non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali e essere in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);

QUALI SONO I REQUISITI MINIMI PER PARTECIPARE?

Possono partecipare le imprese che, oltre a essere in regola con la legge in tutte le proprie attività, **abbiano adottato o stiano attuando percorsi o iniziative relative ad almeno due categorie di intervento (per micro, piccole o medie imprese³) e ad almeno tre categorie di intervento per le grandi imprese.**

- 1. AMBIENTE:** progetti, iniziative, marchi, sistemi di gestione con impatti positivi sull'ambiente (sistemi di gestione ambientale, eco innovazione, EMAS, ecc.);
- 2. LAVORO:** qualità del lavoro e relazioni con il personale (pari opportunità, conciliazione lavoro-famiglia, valorizzazione delle diversità, reinserimento per categorie protette);
- 3. SOCIETA':** iniziative a favore della società civile e/o comunità del proprio territorio (scuole, associazioni sportive e culturali, terzo settore) per il radicamento nella propria comunità (filiera corta, marchi territoriali ecc);
- 4. MERCATO:** qualità delle relazioni con clienti e consumatori, fornitori e partner commerciali, corretto comportamento con i concorrenti;
- 5. GOVERNO E GESTIONE DELL'AZIENDA:** impegno di proprietà e/o direzione a policy e strategie responsabili (lotta alla corruzione, patti d'integrità, ecc).

COME SI PARTECIPA ALLA RACCOLTA?

E' prevista la partecipazione esclusivamente ON LINE, con registrazione dell'utente nell'area riservata del sito www.csr.unioncamerelombardia.it per la compilazione della domanda (gli utenti già registrati mantengono i loro profili e password). Il

³ Micro, piccola e media impresa: meno di 250 dipendenti e meno di 50 milioni di € di fatturato annuo -Grande impresa: quelle con i parametri sopra le soglie indicate (Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e il Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005).

termine ultimo per la partecipazione e iscrizione alla Raccolta di Buone Prassi è fissata per il 15 ottobre 2015 alle ore 18.00. Alle imprese candidate oltre al modulo di adesione viene richiesta la compilazione del profilo di CSR aziendale che verrà pubblicato nel Repertorio delle Buone Prassi Lombarde 2015.

ISTRUTTORIA DELLE CANDIDATURE E MODALITÀ DI SELEZIONE

Le candidature saranno selezionate da una Commissione Tecnica nominata dai promotori dell'iniziativa (Sistema camerale lombardo e Regione Lombardia), che si avvarrà per la valutazione anche di informazioni sull'azienda e sulle sue attività raccolte autonomamente o contattando l'impresa stessa e/o provenienti da eventuali esperti. Gli esiti della procedura saranno comunicati telematicamente alle imprese entro 30 giorni dalla chiusura delle adesioni.

A CHI RIVOLGERSI PER PARTECIPARE?

Per informazioni e per aderire ci sono gli Sportello CSR delle CCIAA Lombarde:

Camera di Commercio di Bergamo: Tel. 035-4225.270- Fax 035-270.419
e-mail: promozione@bg.camcom.it; sito web: www.bg.camcom.gov.it

Camera di Commercio di Brescia: Tel. 030.3725304/262/377- Fax: 030.3725.262
e-mail: pni@bs.camcom.it; sito web: www.bs.camcom.it

CCIAA Como: Tel. 031.256373 – Fax 031.240826
e-mail: tutela@co.camcom.it; pni@co.camcom.it; sito web: www.co.camcom.it

CCIAA Cremona: Tel.: 0372/490290.
e-mail: servimpresa@cr.camcom.it ;
sito web: www.servimpresa.cremona.it - www.cr.camcom.it

CCIAA Lecco: Tel.: 0341.292.228 - Fax: 0341.292.220
e-mail: regolazione.mercato@lc.camcom.it; sito web: www.lc.camcom.gov.it

CCIAA Lodi: Tel.: 0371.4505222 - Fax: 0371.431604
e-mail: promozione@lo.camcom.it; sito web: www.lo.camcom.gov.it

CCIAA Milano: Tel.: 02.8515.4272- Fax: 02.8515.5290
e-mail: csr@mi.camcom.it sito web: www.mi.camcom.it

CCIAA Monza e Brianza: Tel.: 039/2807406
e-mail: sviluppoimpresa@mb.camcom.it; sito web: www.mb.camcom.it

CCIAA Mantova: Tel.: 0376.223.765 - Fax: 0376.224.430
e-mail: perini@mn.camcom.it; sito web: www.mn.camcom.gov.it

CCIAA Pavia: Tel. 0382.393.271 - Fax 0382.393.270
e-mail: paviasviluppo@pv.camcom.it; sito web: www.pv.camcom.it

CCIAA Sondrio: Tel. 0342.527226 - Fax 0342.527216
e-mail: promozione@so.camcom.it; sito web: www.so.camcom.gov.it

CCIAA Varese: Tel.: 0332.295.333 - Fax: 0332.286.038
e-mail: csr@va.camcom.it; sito web: www.va.camcom.it