

Alessandro Lai

Professore ordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Verona

Lo sviluppo di nuova imprenditorialità tra territorio, network e start-up

La relazione offre una riflessione sulle condizioni di “uscita” dalla situazione di crisi che ha contrassegnato l’economia globale e quella locale negli ultimi anni, mettendo in luce le specificità del nostro sistema in ordine agli aspetti di *corporate governance* che caratterizzano le aziende italiane e mantovane e che condizionano in modo significativo le possibilità di sviluppo di nuova imprenditorialità.

La relazione considera tre elementi determinanti le possibilità di favorire dinamiche vincenti, anche alla luce delle esperienze che nel mondo sono maturate:

- i *territori*, quali ambienti non solo che selezionano, ma che creano condizioni di competitività per le risorse di personale e di capitali (capitale umano ed intellettuale, risorse finanziarie, capacità di dispiegare risorse imprenditoriali, ecc.);
- il sistema dei collegamenti in rete (*network*) quali strumenti di gestione di strategie complesse. Si tratta di sistemi da governare con capacità non sempre scontate, in grado di condizionare fortemente lo sviluppo delle realtà che vi appartengono;
- l’apertura alla diffusione di *start-up*, anche e soprattutto animate da imprenditori di giovane generazione, con un sistema rigoroso di selezione ma anche efficace e flessibile nell’azione di sostegno, che trovi nei territori e nei *network* condizioni favorevoli per il funzionamento.

Ne conseguono sfide importanti per i privati ma anche per il decisore pubblico o per le entità di sistema (quali le associazioni di categoria e le camere di commercio) che vogliano sorreggere la ripresa e il rinnovamento imprenditoriale del territorio.