

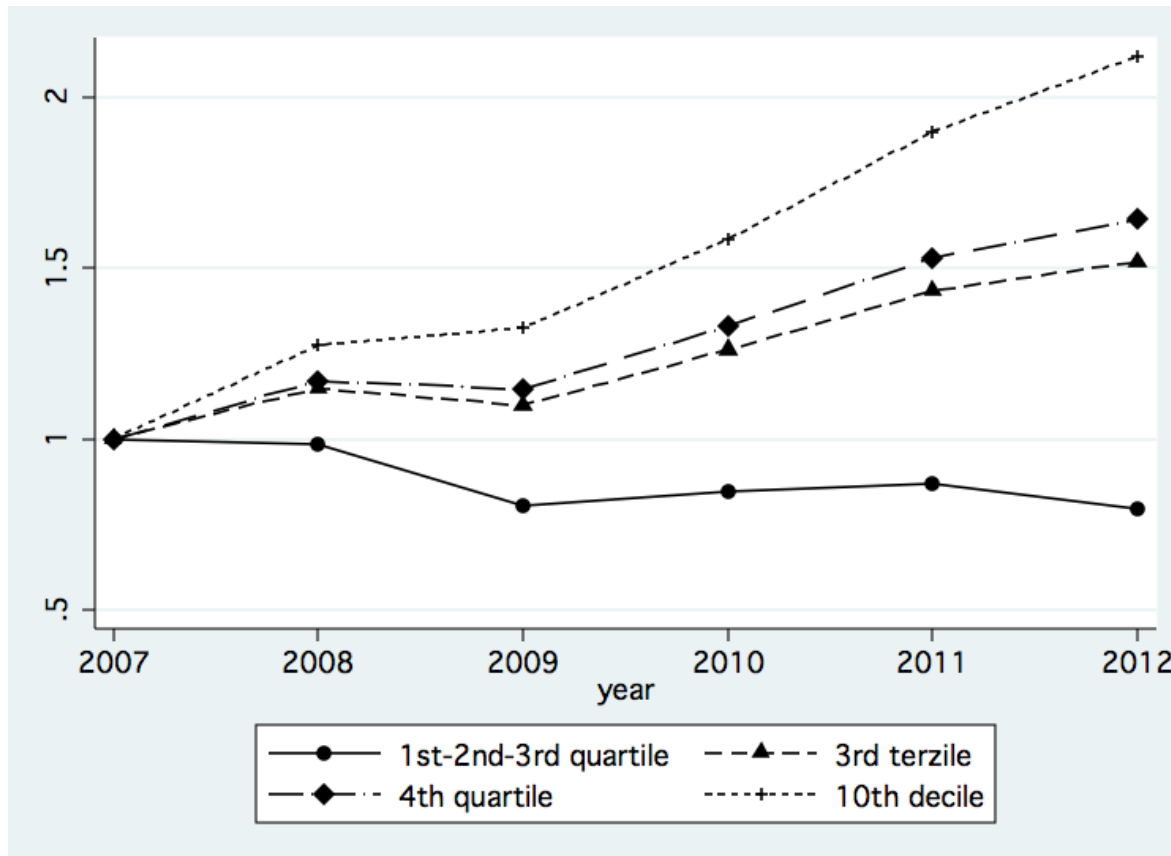
«L'INDUSTRIA DOPO LA GRANDE CRISI: QUALI STRATEGIE?»

Autore: **Andrea Lasagni** (Università di Parma)

Introduzione

- Imprese «contro-corrente»: si può crescere (rapidamente) durante la crisi?
- Diversificare per crescere: ampiezza di gamma e successo delle imprese italiane
- Innovare per favorire l'internazionalizzazione: si può andare più lontano?

Imprese «contro-corrente»: si può crescere (rapidamente) durante la crisi?

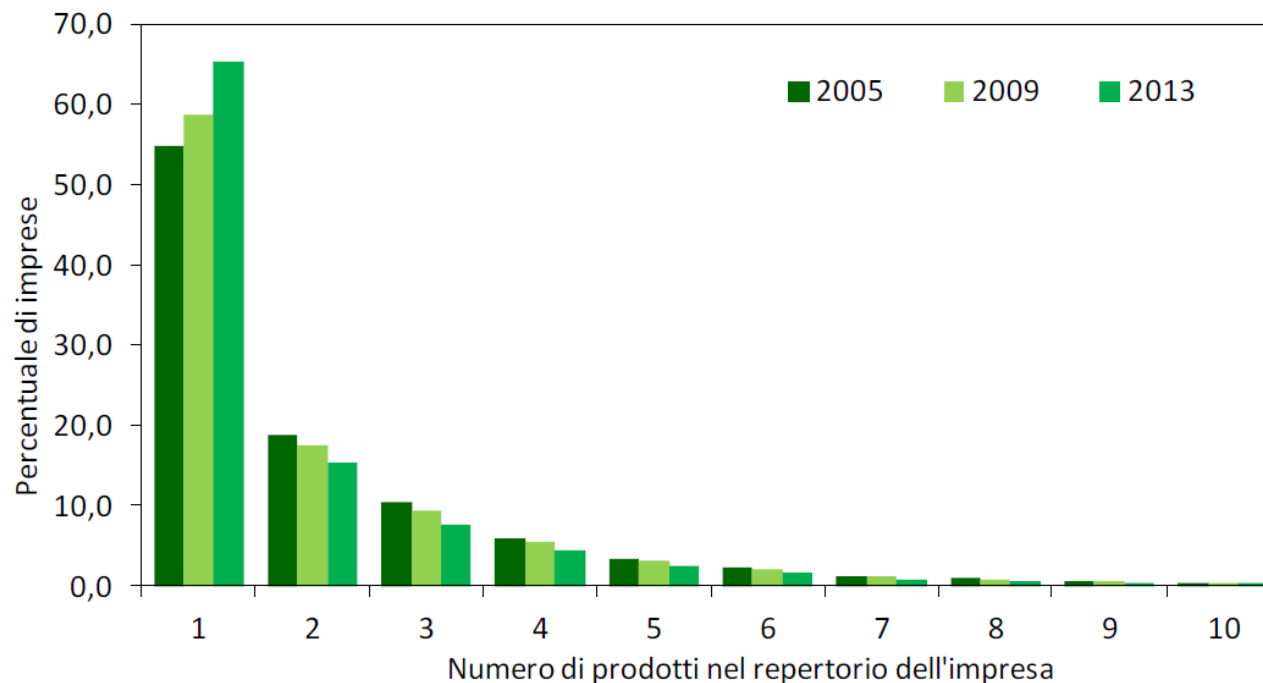


Andamento del **fatturato** per vari gruppi di imprese manifatturiere negli anni 2007-2012 – «10th decile» = imprese che crescono a velocità DOPPIA.

Diversificare per crescere: ampiezza di gamma e successo delle imprese italiane

Una minoranza le imprese che diversificano

(Italia, distribuzione % delle imprese per numero di beni che producono)



Innovare per favorire l'internazionalizzazione: si può andare più lontano?

I mercati di vendita e la densità di innovatori

