

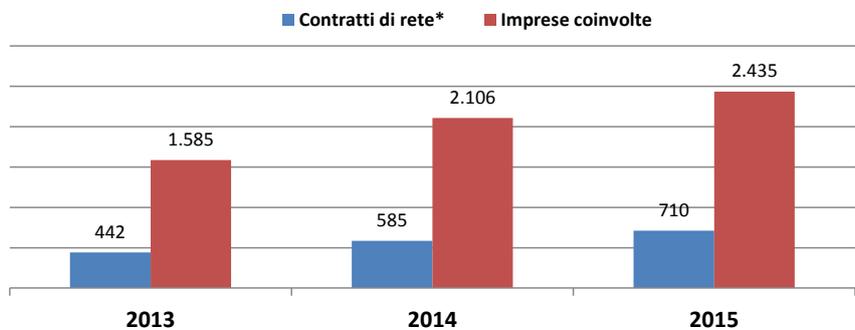
## I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

Aggiornamento al 3 gennaio 2016

Nel corso del 2015 sono state circa 500 le imprese lombarde che hanno stipulato un contratto di rete, una cifra inferiore a quella registrata nel 2014 (circa 600); analogo invece il numero dei nuovi contratti di rete che hanno coinvolto almeno un'impresa lombarda, pari a circa 150 per entrambe le annualità. Salgono così a 710 le reti "regionali" in essere, il 28% dei contratti di rete nazionali, per un totale di 2.435 imprese lombarde partecipanti su 13.021 complessive.

### Contratti di rete\* e imprese partecipanti

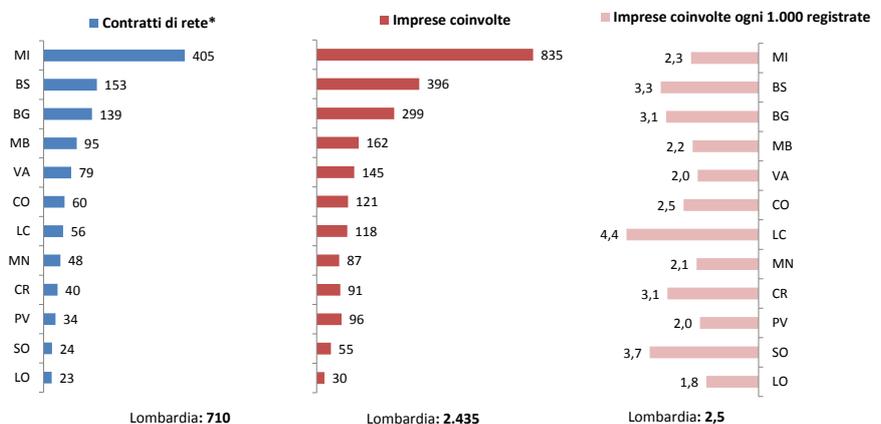
Lombardia - dati al 31 dicembre



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/01/2016

\* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

La Lombardia è la regione dove risiede il maggior numero di imprese coinvolte in contratti di rete, con una propensione all'aggregazione superiore alla media italiana (2,5 imprese partecipanti ogni mille registrate contro 2,1 a livello nazionale). Determinante il contributo di Milano, la provincia italiana con il maggior numero di imprese coinvolte (835), mentre Brescia (396) e Bergamo (299) si posizionano al 4° e al 7° posto di questa graduatoria. Nel corso del 2015 la crescita maggiore si è però registrata a Lodi (+35%) e Sondrio (+33%), mentre Lecco evidenzia la quota maggiore sul totale delle imprese registrate (4,4‰).

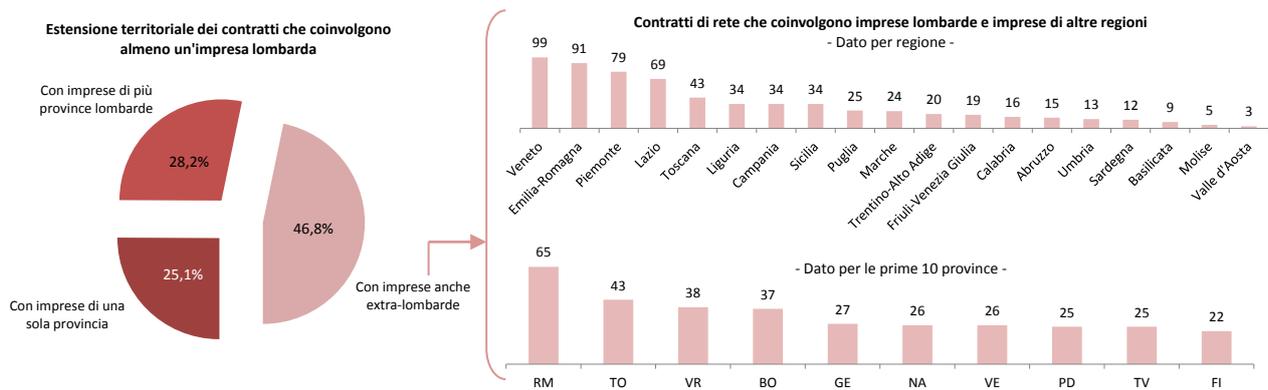


Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/01/2016

\* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Rispetto al 2014 aumentano sia le reti più piccole composte da due sole imprese (passate dall'8,5% all'11,5% del totale) sia quelle con più di 5 partecipanti (dal 28,7% al 29,9%): come risultato il numero medio di imprese per contratto (pari a 5,7) rimane simile a quello registrato un anno fa.

Come già osservato nel 2014, i contratti di rete "lombardi" allargano la propria estensione territoriale: cala infatti la quota di contratti che raggruppano imprese di una sola provincia (dal 26,7% al 25,1%) e imprese di più province lombarde (dal 30,8% al 28,2%), mentre prosegue la crescita delle reti che coinvolgono anche altre regioni (dal 42,6% al 46,8%). In questo senso i rapporti di collaborazione più stretti si riscontrano soprattutto con le regioni confinanti (Veneto, Emilia Romagna e Piemonte) e con il Lazio, per via del contributo determinante di Roma, mentre nel corso del 2015 sono risultati in aumento soprattutto i collegamenti con le imprese residenti in Calabria, Sardegna, Puglia e Umbria.

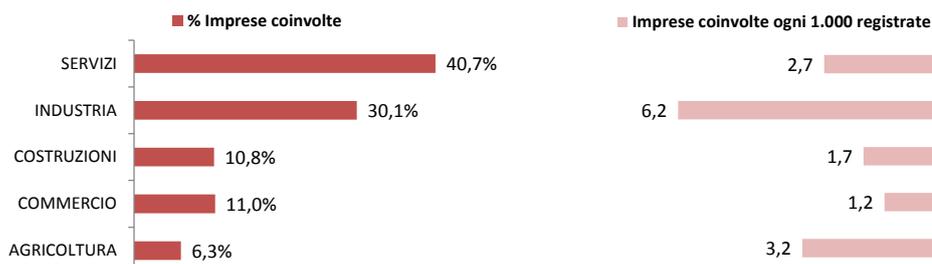


Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/01/2016

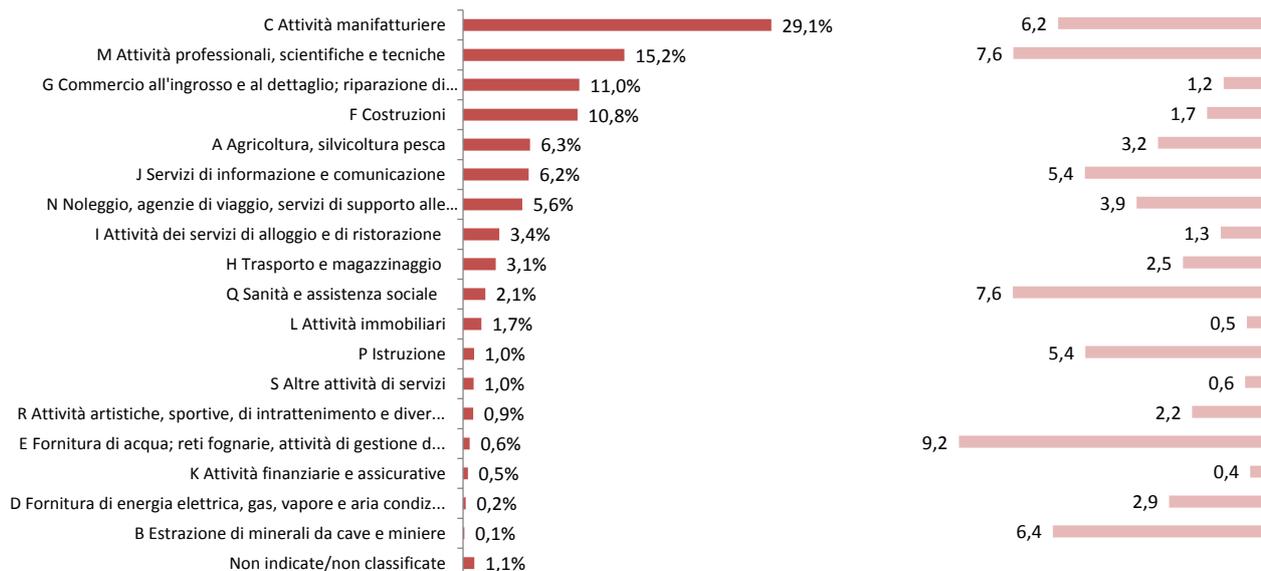
La crescita delle imprese coinvolte nei contratti di rete nell'ultimo anno è stata più intensa in agricoltura (+35%) e nei servizi (+24%): in particolare il settore agricolo, pur rappresentando solo il 6,3% delle imprese partecipanti, evidenzia una propensione all'aggregazione elevata (3,2‰), mentre nei servizi tale valore non si discosta significativamente dalla media (2,7‰ vs 2,5‰). Analizzando con un maggior grado di dettaglio l'ampio settore dei servizi si nota come l'aumento di imprese partecipanti risulti più rilevante nelle attività artistiche, sportive e di intrattenimento, nella sanità e assistenza sociale, nel trasporto e magazzinaggio e nelle attività immobiliari, comparti caratterizzati da una propensione all'aggregazione ancora bassa tranne nel caso della sanità e assistenza sociale (7,6‰). Costruzioni e commercio mostrano un incremento nella media e si confermano i due macro-settori meno propensi alla partecipazione ai contratti di rete (rispettivamente 1,7‰ e 1,2‰), mentre l'industria evidenzia la crescita più contenuta (+4%), pur restando il settore con la maggiore quota di imprese partecipanti (6,2‰).

Riguardo alla forma giuridica, abbiamo spesso sottolineato come le società di capitali rappresentino la maggioranza delle imprese coinvolte nei contratti di rete, evidenziando quindi una propensione superiore alla media (5,2‰) e decisamente più elevata rispetto alle società di persone (1,6‰) e alle ditte individuali (0,6‰). Tuttavia negli ultimi due anni gli incrementi registrati da queste forme giuridiche sono stati più rilevanti rispetto a quello evidenziato dalle società di capitale, che infatti hanno visto erodere la propria quota (75,1% nel 2013, 70,2% nel 2014 e 67,7% nel 2015). All'interno delle imprese partecipanti ai contratti di rete un ruolo significativo è poi svolto dalle cooperative, la forma giuridica che nel 2015 ha mostrato la crescita maggiore (dal 7,7% al 9,3%) e quella caratterizzata dalla propensione all'aggregazione di gran lunga più elevata (12,1 imprese coinvolte ogni mille registrate).

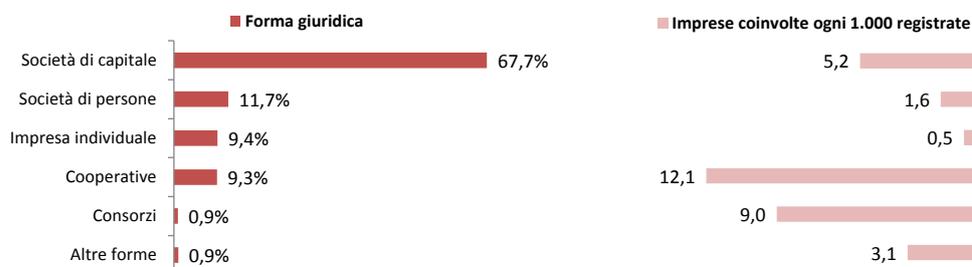
Macrosettore di attività economica



Sezione di attività economica (ATECO 2007)



Forma giuridica



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/01/2016

## GLOSSARIO

### **Contratto di rete**

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

## SITI INTERNET CONSULTATI

### [Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.