



Camera di Commercio
Mantova

Servizio **I**nformazione e
Promozione **E**conomica

14^a **GIORNATA
DELL'ECONOMIA**

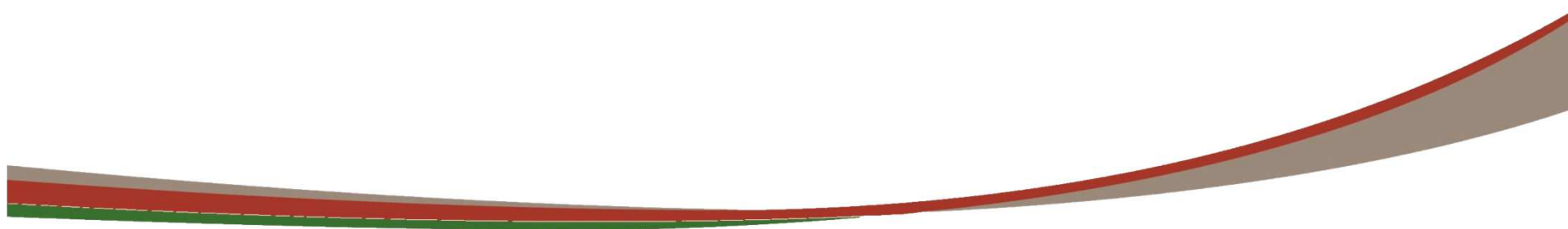


Relazione del Tavolo

Produzione Lavoro Innovazione

Piera Zambelli

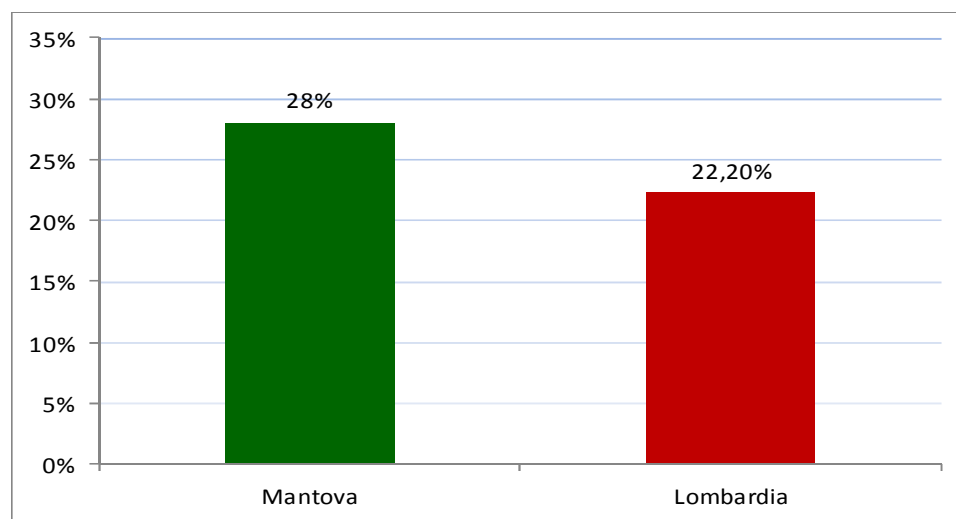
Membro di giunta Camera di Commercio di Mantova



Analisi di contesto

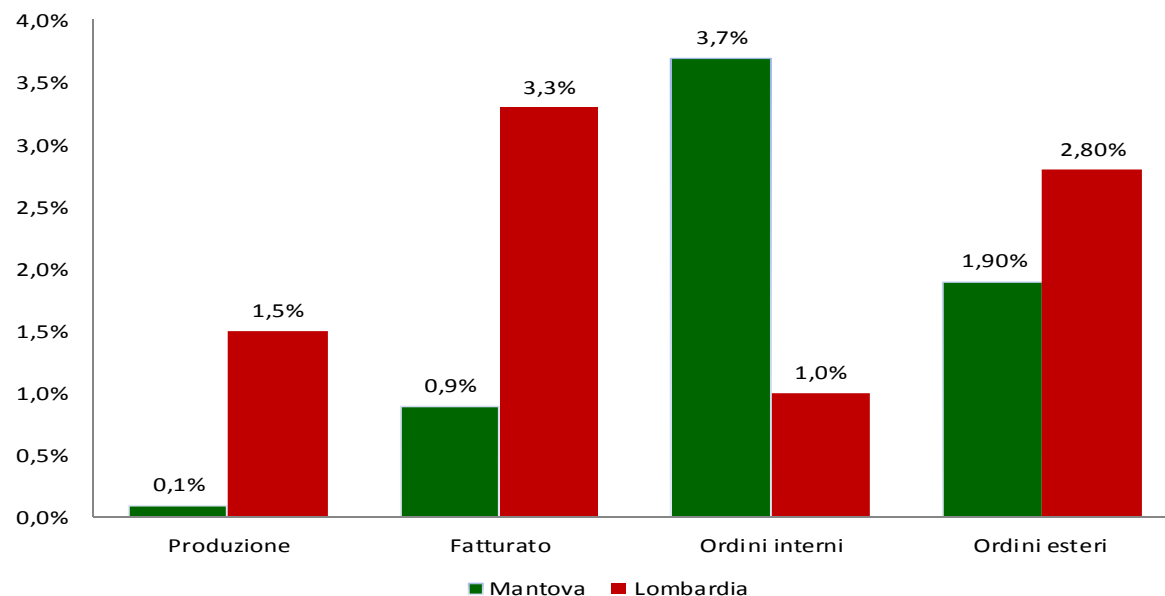
- Il comparto manifatturiero rappresenta circa il 12% del tessuto imprenditoriale mantovano; quasi 5.000 imprese, oltre la metà artigiane;
- importante impatto a livello occupazionale (circa il 37% degli addetti delle imprese virgiliane);
- elevata diversificazione produttiva, oltre 20 specializzazioni merceologiche;
- tessile e abbigliamento il gruppo più numeroso (circa 22%); forte la presenza dell'industria della lavorazione del metallo (19%), dell'industria alimentare (circa il 10%) e dell'industria delle macchine (circa 8%);
- la maggior parte è rappresentata da imprese di piccola dimensione (microimprese con meno di 10 dipendenti)

Principali indicatori economici



- Il settore manifatturiero con circa il 28% contribuisce in modo significativo alla ricchezza del nostro territorio; il **valore aggiunto** supera il dato lombardo (22,2%) e colloca Mantova al quinto posto in Lombardia.

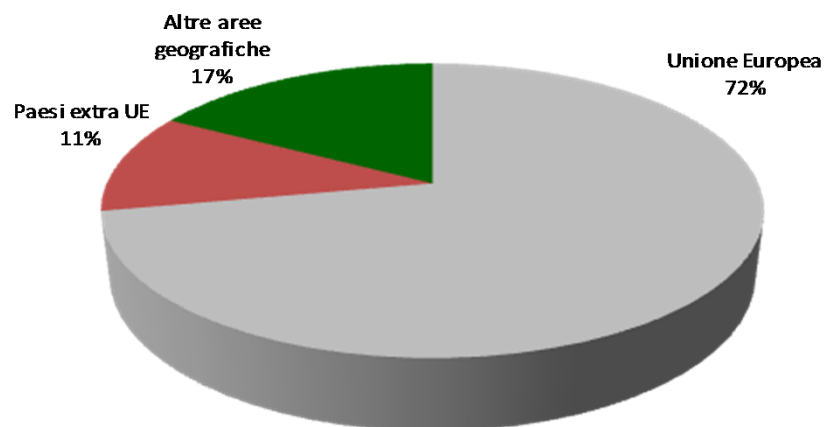
Principali indicatori economici



- I dati emersi dalle ultime indagini mostrano un 2015 caratterizzato da una crescita ancora piuttosto debole testimoniata dai dati della **produzione** e del **fatturato**, meglio gli ordinativi, soprattutto quelli interni
- anno ancora difficile per le imprese artigiane
- i primi dati del 2016 mostrano segnali positivi.

Commercio internazionale

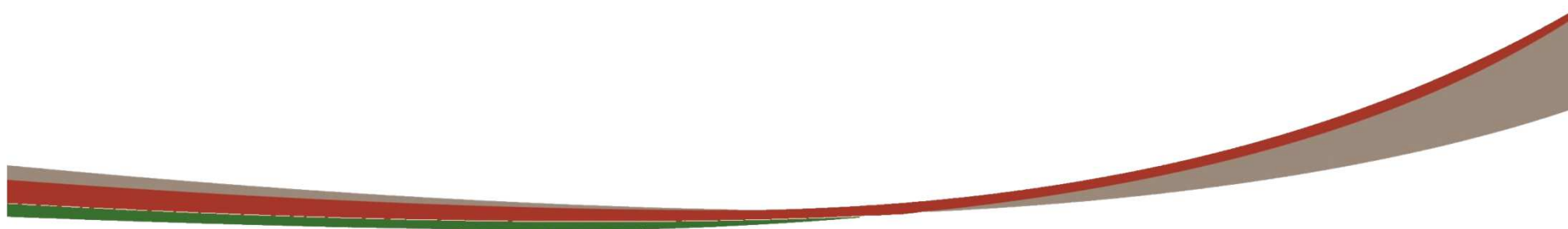
- Mantova vanta una notevole apertura verso i mercati internazionali
- Aumento delle esportazioni nel 2015 del 6,8%, superiore al dato lombardo e italiano
- Mantova al sesto posto in Lombardia per ammontare di export
- L'Europa è il principale bacino di riferimento, Unione Europea assorbe quasi il 72% , mentre i paesi extra UE l'11%; il rimanente 17% raggiunge, con percentuali diverse, gli altri continenti.



Punti di forza

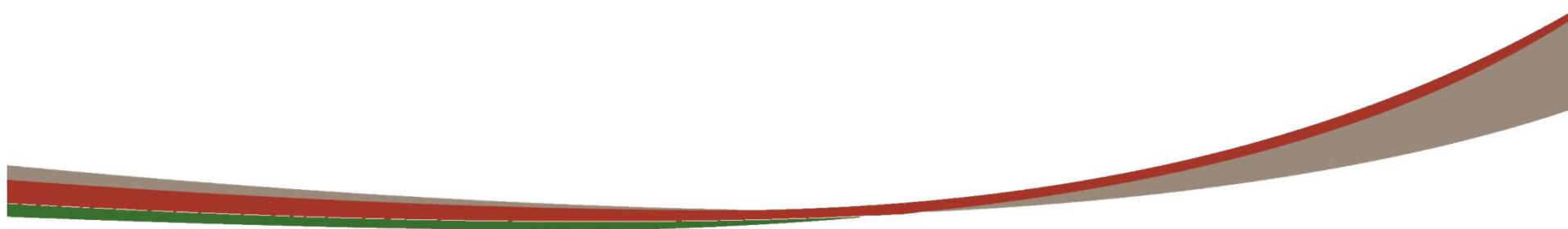
Fattori strategici che garantiscono possibilità di mantenimento della competitività, sviluppo e tenuta occupazionale

- Innovazione, intesa come rinnovo continuo dei prodotti/servizi e qualità della produzione
- Internazionalizzazione, per rafforzare la crescita, aumentare la competitività, creare indotto
- Reti di impresa per superare i limiti derivanti dalla piccola dimensione



Punti di debolezza

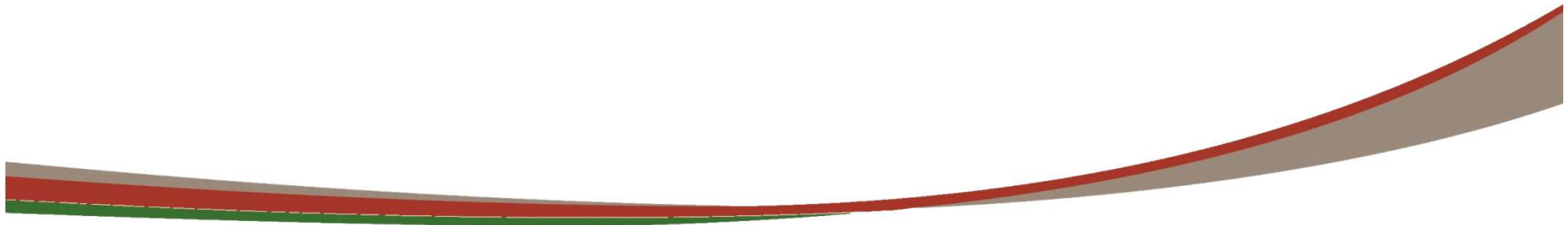
- Necessità di risorse finanziarie e umane significative per sostenere percorsi di innovazione e internazionalizzazione non sempre alla portata di piccole imprese
- Diffidenza per il modello alternativo della rete di impresa rispetto a quello individualistico e frammentato tipico del nostro tessuto produttivo
- Rete infrastrutturale non adeguata





Quali sono le priorità per lo sviluppo di un'industria manifatturiera innovativa e sostenibile?

- ✓ Rafforzamento della dotazione infrastrutturale, elemento imprescindibile per definire il posizionamento competitivo di un territorio, la capacità di attrarre investimenti e garantire la competitività
 - Viabilità stradale
 - Viabilità ferroviaria
 - Trasporto sostenibile



Priorità individuate:

- Potenziamento del porto fluviale di Mantova quale polo intermodale di riferimento nel cuore della pianura Padana a 40 Km da Verona, 60 km da Brescia e 100 km da Bologna e 150 km da Milano;
 - Generazione di maggiori volumi di merci movimentate e condizioni per la creazione di una partnership gestionale forte, anche collegata con le province vicine, che dia impulso all'utilizzo della via d'acqua
 - Benefici in termini economici e ambientali del trasporto sostenibile
 - Contesto favorevole per l'attività di impresa con percorsi autorizzativi certi e semplificati

Proposte :

- Strumenti per favorire insediamenti produttivi nel mantovano
- Rimozione degli ostacoli che impediscono la navigazione in V classe
- Rendere competitivo il trasporto sostenibile

Priorità individuate:

- ✓ Sostegno all' **innovazione**, fattore strategico e pilastro per mantenere la competitività
 - Meccanismi semplici per consentire una risposta alle micro, piccole e medie imprese in termini di innovazione di processo e di prodotto
 - Esperienze sul territorio: progetto laboratorio per l'occupabilità con partnership tra istituzioni scolastiche, università, associazioni ed enti pubblici; sperimentazione di servizio di affiancamento per le aziende per contatto con il laboratorio e per il reperimento di fondi di finanziamento

Proposte :

- Attivazione di un accordo di programma per supportare le fasi di start up del laboratorio e per rendere diffuso l'utilizzo dello stesso da parte delle imprese
- Opportunità all'interno della Legge Regionale Manifattura diffusa creativa e tecnologica 4.0 per azioni integrate tra sistema produttivo e quello dell'istruzione e formazione professionale

Infine.....

La crescita del nostro territorio non può prescindere da un'occupazione stabile e qualificata.

- Analisi dei fabbisogni occupazionali e formativi
- Collaborazione con Università e Istituti superiori, sollecitata anche dall'alternanza scuola lavoro
- Gestione efficace delle politiche attive per il lavoro
- Coordinamento delle attività per un efficace utilizzo delle risorse disponibili



Elementi per aumentare e accrescere anche qualitativamente il tasso di occupazione e per rendere attrattivo il nostro territorio

