



# Riflessioni sulle prospettive dell'economia: alla ricerca di nuovi paradigmi

*A cura di Mario Mazzoleni*



Dal 2008 parliamo di **CRISI**

Una crisi diversa dalle crisi cicliche o

una crisi ciclica aggiornata ai giorni nostri?

# Le grandi attese/le grandi speranze/le grandi illusioni: la luce in fondo al tunnel



Continuando ad aspettare la fine  
del «periodo oscuro» il rischio è  
quello di non vederne la fine



# E' il momento di smettere di aspettare Godot



# Ma siamo sicuri di avere capito la «novità» della crisi?



# Qualche numero.....

(a) crescita del PIL					(b) inflazione				
Data	area dell'euro	Giappone	Regno Unito	Stati Uniti	Data	area dell'euro	Giappone	Regno Unito	Stati Uniti
2011	1,6	-0,5	2,0	1,6	2011	2,7	-0,3	4,5	3,2
2012	-0,9	1,7	1,2	2,2	2012	2,5	0,0	2,8	2,1
2013	-0,3	1,4	2,2	1,5	2013	1,4	0,4	2,6	1,5
2014	0,9	0,0	2,9	2,4	2014	0,4	2,8	1,5	1,6
2015	1,6	0,5	2,3	2,4	2015	0,0	0,8	0,0	0,1

# Qualche numero

(a) crescita del PIL					(b) inflazione al consumo				
Data	Brasile	Cina	India	Russia	Data	Brasile	Cina	India	Russia
1° trim. 2015	-2,0	7,0	6,7	-2,8	gen-15	7,1	0,8	5,2	16,7
2° trim. 2015	-3,0	7,0	7,6	-4,5	feb-15	7,7	1,4	5,4	16,9
3° trim. 2015	-4,5	6,9	7,7	-3,7	mar-15	8,1	1,4	5,3	16,4
4° trim. 2015	-5,9	6,8	7,3	-3,8	apr-15	8,2	1,5	4,9	15,8
1° trim. 2016	....	6,7	....	....	mag-15	8,5	1,2	5,0	15,3
					giu-15	8,9	1,4	5,4	15,7
					lug-15	9,6	1,6	3,7	15,8
					ago-15	9,5	2,0	3,7	15,7
					set-15	9,5	1,6	4,4	15,6
					ott-15	9,9	1,3	5,0	15,0
					nov-15	10,5	1,5	5,4	12,9
					dic-15	10,7	1,6	5,6	9,8
					gen-16	10,7	1,8	5,7	8,1
					feb-16	10,4	2,3	5,3	7,3
					mar-16	9,4	2,3	4,8	7,2
					apr-16	9,3	2,3	5,4	



# Qualche numero

saldi correnti in rapporto al PIL mondiale

Data	Stati Uniti	Giappone	area dell'euro	Cina	altri avanzati	emergenti esportatori di petrolio	altri emergenti
2006	-1,6	0,3	0,1	0,5	0,3	0,9	-0,1
2007-09	-1,0	0,3	0,0	0,6	0,2	0,6	-0,3
2010-12	-0,6	0,2	0,2	0,3	0,2	0,7	-0,5
2013	-0,5	0,1	0,5	0,2	0,2	0,6	-0,5
2014	-0,5	0,0	0,5	0,3	0,2	0,4	-0,5
2015	-0,7	0,2	0,6	0,4	0,3	-0,1	-0,4

# Qualche numero

(a) PIL dell'area dell'euro e dei principali paesi

Data	area dell'euro	Italia	Germania	Francia	Spagna
1° trim. 2013	104,17	94,50	110,30	106,53	100,02
2° trim. 2013	104,59	94,41	111,30	107,31	99,77
3° trim. 2013	104,88	94,58	111,71	107,27	99,83
4° trim. 2013	105,08	94,49	112,07	107,46	100,08
1° trim. 2014	105,32	94,36	112,88	107,23	100,45
2° trim. 2014	105,38	94,26	112,81	107,10	100,94
3° trim. 2014	105,70	94,20	113,02	107,40	101,53
4° trim. 2014	106,08	94,13	113,72	107,58	102,22
1° trim. 2015	106,68	94,49	114,17	108,28	103,16
2° trim. 2015	107,10	94,78	114,62	108,31	104,15
3° trim. 2015	107,42	94,98	114,94	108,72	105,01
4° trim. 2015	107,76	95,13	115,25	109,09	105,84
1° trim. 2016	108,32	95,42	116,01	109,68	106,69

# Qualche numero

tassi di interesse ufficiali e del mercato monetario

Data	op. di refinanziamento principali: tasso fisso	Eonia	depositi overnight presso l'Eurosistema	op. di refinanziamento marginale
10 giugno 2015	0,05	-0,12	-0,20	0,30
1 dicembre 2015	0,05	-0,13	-0,20	0,30
9 dicembre 2015	0,05	-0,24	-0,30	0,30
16 marzo 2016	0,00	-0,34	-0,40	0,25
2 maggio 2016	0,00	-0,34	-0,40	0,25
3 maggio 2016	0,00	-0,33	-0,40	0,25

# Qualche numero

tassi di interesse e attese di inflazione a lungo termine

Data	titoli di Stato a 10 anni dei paesi dell'area, media	swap sui tassi di interesse a 10 anni
1 gennaio 2013	2,76	1,56
1 ottobre 2013	2,83	2,10
1 ottobre 2015	1,05	0,93
1 gennaio 2016	1,08	1,00
3 maggio 2016	0,76	0,59

# Qualche numero

(tasso di cambio dollaro/euro e cambio effettivo nominale dell'euro)

---

Data	dollaro/euro	effettivo nominale
2 gennaio 2013	1,3262	109,1267
2 gennaio 2014	1,3658	115,9769
2 gennaio 2015	1,2043	112,3642
1 febbraio 2016	1,0884	110,1455
3 maggio 2016	1,1569	111,8984

# Qualche numero

## tasso di crescita dei prestiti

Data	settore privato	famiglie	società non finanziarie
gen-10	-0,38	1,91	-2,55
feb-10	-0,28	1,99	-2,41
mar-10	-0,14	2,12	-2,36
apr-10	0,08	2,23	-2,49
mag-12	-0,14	0,58	-0,05
dic-13	-2,39	-0,27	-3,15
gen-14	-2,40	-0,29	-3,20
gen-16	0,62	1,43	0,67
feb-16	0,94	1,55	1,01
mar-16	0,86	1,59	1,09

# Qualche numero

Prestiti alle società non finanziarie nei paesi dell'area dell'euro; variazioni percentuali sui 12 mesi

Data	Germania	Spagna	Francia	Grecia	Irlanda	Italia	Paesi Bassi	Portogallo
gen-10	-3,39	-4,02	-2,84	2,90	-2,39	-2,39	1,06	1,97
gen-14	-2,00	-10,00	0,10	-3,48	-5,50	-5,12	0,26	-3,87
feb-14	-2,12	-10,47	0,50	-3,51	-5,55	-5,33	-1,74	-3,52
nov-15	0,75	-1,10	4,31	-1,52	-5,61	0,35	-2,88	-2,49
dic-15	0,81	-0,77	3,35	-1,25	-5,98	-0,53	-6,16	-1,34
gen-16	1,23	-0,25	4,79	-1,27	-4,88	-0,75	-5,75	-1,43
feb-16	1,59	-0,31	4,43	-1,45	-4,56	0,71	-6,25	-1,68
mar-16	1,98	-1,15	4,31	-1,04	-3,97	0,06	-3,75	-2,23

# Qualche numero

tassi di interesse

Data	Germania	Spagna	Francia	Grecia	Irlanda	Italia	Paesi Bassi	Portogallo
gen-10	3,11	2,55	2,33	4,52	3,06	2,87	2,61	4,31
gen-14	2,60	3,58	2,22	6,30	3,47	3,93	2,52	5,45
feb-14	2,58	3,60	2,20	6,19	3,70	3,96	2,40	5,29
nov-15	2,04	2,46	1,74	5,19	3,26	2,37	1,68	3,66
dic-15	2,04	2,36	1,72	5,31	3,00	2,36	1,61	3,26
gen-16	1,98	2,40	1,70	5,21	2,75	2,47	1,77	3,72
feb-16	1,93	2,26	1,66	5,13	2,83	2,37	1,50	3,56
mar-16	2,02	2,34	1,70	4,44	2,55	2,33	1,55	3,27



# Qualche numero

Le fonti di finanziamento: per anno di rilevazione

---

Data	prestiti bancari	altri prestiti	titoli
2011	32,71	13,51	3,38
2012	30,55	13,22	4,48
2013	27,91	12,51	5,01
2014	27,78	11,42	5,79
2015	26,84	10,92	5,50

# Qualche numero

Le fonti di finanziamento: per classe dimensionale di impresa

---

Data	prestiti bancari	altri prestiti	titoli
micro	33,05	24,45	0,51
piccole	36,89	13,83	0,67
medie	34,13	11,64	0,75
grandi	16,27	23,92	6,36

# Qualche numero

indicatore di competitività dell'Italia

Data	globale	rispetto ai concorrenti	
		interni dell'area dell'euro	esterni dell'area dell'euro
4° trim. 1999	100,00	100,00	100,00
4° trim. 2007	104,41	101,25	108,19
4° trim. 2010	100,32	100,78	100,64
1° trim. 2011	99,37	100,39	99,14
4° trim. 2012	97,35	99,75	95,86
1° trim. 2014	100,00	99,96	100,75
2° trim. 2014	100,54	100,01	101,77
1° trim. 2015	99,40	100,76	98,89
2° trim. 2015	98,32	101,10	96,54
3° trim. 2015	97,90	101,45	95,41
4° trim. 2015	97,49	101,64	94,47
1° trim. 2016	97,98	101,74	95,31

# Qualche numero

Indebitamento netto strutturale delle Amministrazioni pubbliche: obiettivi e risultati

Data	DEF 2015	nota agg. DEF 2015	DEF 2016	risultati
2013	0,7			0,9
2014	0,7	0,7	0,8	1,1
2015	0,5	0,3	0,6	1,0
2016	0,4	0,7	1,2	
2017	0,0	0,3	1,1	
2018	-0,1	0,0	0,8	
2019	-0,2	0,0	0,2	

# Qualche numero

numero di società neoquotate in Italia

Data	totale	di cui: segmenti dedicati alle piccole e medie imprese
2006	21	7
2007	32	11
2008	7	5
2009	7	6
2010	9	7
2011	8	7
2012	6	5
2013	17	15
2014	26	21
2015	26	18

# Qualche numero

---

## (a) lavoro dipendente

---

Data	reddito netto medio annuo per lavoratore	quota di percettori sulla popolazione
1977	16,5	27,4
1980	17,3	28,8
1989	20,1	27,6
1998	17,3	28,0
2006	18,2	31,7
2008	17,7	31,8
2010	17,7	31,6
2012	16,3	30,7
2014	16,6	30,2

# Qualche numero

---

lavoro autonomo

---

Data	reddito netto medio annuo per lavoratore	quota di percettori sulla popolazione
1977	18,4	7,8
1980	21,5	9,0
1989	22,4	9,1
1998	19,6	9,2
2006	24,9	8,5
2008	22,0	8,2
2010	21,3	8,3
2012	18,3	7,3
2014	19,1	7,4

# Qualche numero

pensioni		
Data	reddito netto medio annuo per pensionato	quota di percettori sulla popolazione
1977	7,0	17,5
1980	8,5	18,4
1989	10,8	21,4
1998	11,8	24,9
2006	13,1	25,2
2008	13,6	25,7
2010	13,6	25,5
2012	13,2	25,4
2014	13,4	25,1



# Qualche numero

---

reddito medio

---

Data	pro capite	equivalente
1977	8,0	13,2
1987	10,5	16,6
1995	11,3	17,3
2006	14,1	20,8
2008	13,9	20,2
2010	14,0	20,5
2012	12,5	18,1
2014	12,4	17,9

# Qualche numero

## Reddito medio equivalente per caratteristiche del capofamiglia

Data	fino a 30 anni	31-50 anni	51-65 anni	oltre 65 anni
1977	14,3	12,9	14,7	10,1
1987	16,7	16,5	17,5	14,7
1998	18,9	17,9	18,8	16,6
2006	18,4	21,0	22,1	19,2
2008	17,6	19,3	22,5	20,4
2010	16,7	19,4	22,8	20,7
2012	13,6	16,7	20,1	19,4
2014	14,5	16,6	19,7	18,9

# Qualche numero

---

## Reddito medio per caratteristiche del capofamiglia

---

Data	Centro Nord	Mezzogiorno
1977	14,8	10,3
1987	18,9	12,5
1998	21,0	12,7
2006	24,1	14,7
2008	23,6	14,1
2010	23,9	14,1
2012	20,6	13,3
2014	20,4	13,2

# Qualche numero

Classe reddito	Periodo	Valore
Basso reddito	1989-91	16,1
Classe media	1989-91	82,2
Ricchi	1989-91	1,8
Basso reddito	1993-95	20,7
Classe media	1993-95	76,3
Ricchi	1993-95	2,9
Basso reddito	2004-06	20,1
Classe media	2004-06	77,4
Ricchi	2004-06	2,5
Basso reddito	2012-14	21,4
Classe media	2012-14	76,2
Ricchi	2012-14	2,4

# PIL e principali componenti in Italia

	2013	2014	2015	2016
Prodotto interno lordo	-1,7	-0,3	0,8	1,1
Importazioni di beni e servizi fob	-2,3	3,2	6	2,4
Esportazioni di beni e servizi fob	0,6	3,1	4,3	1,7
DOMANDA INTERNA INCLUSE LE SCORTE	-2,6	-0,4	1,1	1,3
Spesa delle famiglie residenti e ISP	-2,5	0,6	0,9	1,4
Spesa delle AP	-0,3	-1	-0,6	0,2
Investimenti fissi lordi	-6,6	-3,4	0,8	2,7
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL				
Domanda interna (al netto variazione scorte)	-3,0	-0,4	0,5	1,3
Domanda estera netta	0,9	0,1	-0,3	-0,1
Variazione delle scorte	0,3	0,0	0,5	-0,1
Deflatore della spesa delle famiglie residenti	1,2	0,2	0,1	0,2
Deflatore del prodotto interno lordo	1,2	0,8	0,8	0,8
Retribuzioni lorde per unità di lavoro dipendente	1,4	0,2	0,6	0,8
Unità di lavoro	-2,5	0,3	0,8	0,8
Tasso di disoccupazione	12,1	12,7	11,9	11,3
Saldo della bilancia dei beni e servizi/Pil (%)	2,3	2,9	3,2	3,6

*\* valori concatenati per le componenti di domanda; variazioni percentuali sull'anno precedente*

# E Mantova.....

- 2015 anno contrastato con riduzione nel numero di imprese e -1,7% degli occupati;
- Tasso occupazione 64,2 (-0,7):
- Tasso di disoccupazione 8,0% (-0,5%);
- Lavoro dipendente -3,5% autonomo + 6%;
- + 0,1% come variazione media della produzione (lombardia + 0,5%);
- - 3,3% del numero di imprese artigiane

# E Mantova.....

- + 6,8% export (saldo bilancia +1.910 mln):
  - Mezzi di trasporto +73%;
  - Art. Pharma + 37,2;
  - Elettronica di consumo + 31,7%;
  - Apparecchi elettrici + 25,8%.
- Tiene agricoltura + 6,1% export, come allevamento/trasformazione prodotti alimentari (cala grano e suini/bovini)
- Cala valore produzione cooperative del 22%

# E Mantova.....

Nei servizi

- trasporto /magazzinaggio /istruzione /commercio + per consulenza/attività artistiche e intrattenimento/sanità e assistenza sociale con un valore totale in aumento del 3,4% (totale il 61,2%);
- Numerosità sportelli bancari con + depositi bancari e postali (ma inferiore a lombardia);
- + 3% numero di turisti (con crescita nazionale e riduzione stranieri) con riduzione offerta alberghiera e aumento extra (6,35 b&B)



# *The Economy is to serve the people and not the people to serve the Economy*



Manfred Max Neef<sub>15</sub>

Le genesi della crisi ha radici culturali; ha messo in discussione valori e modelli storicamente considerati come pilastri sui quali appoggiare il modello economico- sociale dei paesi trainanti.

1. Profitto da strumento a obiettivo
2. La «mano invisibile» come motore assoluto dello sviluppo
3. Da società sostenute da logiche solidali/sociali a società regolate dalla ricerca di equilibri tra interessi individuali
4. Da politiche indirizzate a ridurre diseguaglianza a individualismo senza regole

ossia

Da interessi mediati attraverso regole, costumi, culture a interessi mediati attraverso contrapposizione e uso della «forza»

# Le diseguaglianze come ulteriore effetto della crisi: i motori

- AUMENTO DEL POTERE DEL  
CAPITALE SUL LAVORO**
- CAPITALISMO OLIGARCHICO**
- CRESCITA DELLE LOGICHE E  
PROFESSIONALITÀ INDIVIDUALI**
- ARRETRAMENTO DELLA POLITICA**

# I LIMITI

*Il mondo ci è stato dato in  
prestito dai nostri pronipoti*  
Proverbio africano

1. Geografici
2. Politici
3. Culturali
4. Ecologici
5. Economici
6. Della conoscenza
7. Morali
8. L'uomo «Dio»
9. Il bisogno verso il consumo

# Cosa fare?

a)Comprendere gli effetti dei limiti travalicati

b)Recuperare valori fondanti per ritornare a darsi un passo coerente con le condizioni naturali in cui operiamo/viviamo

c)Cercare nuovi paradigmi:

-per sostenere il cambiamento

-per avviare l'innovazione

## 2. CRISI – OPPORTUNITA’



**PERICOLO**

**OPPORTUNITA’**

# Il cambiamento



**Quali sono gli  
ostacoli al  
cambiamento?**



# A quale livello intervenire?



- A livello strategico/imprenditoriale
- A livello manageriale
  - A livello tecnico

# Su quali leve agire?

**Pensa, credi, sogna e osa.**

*Walt Disney*



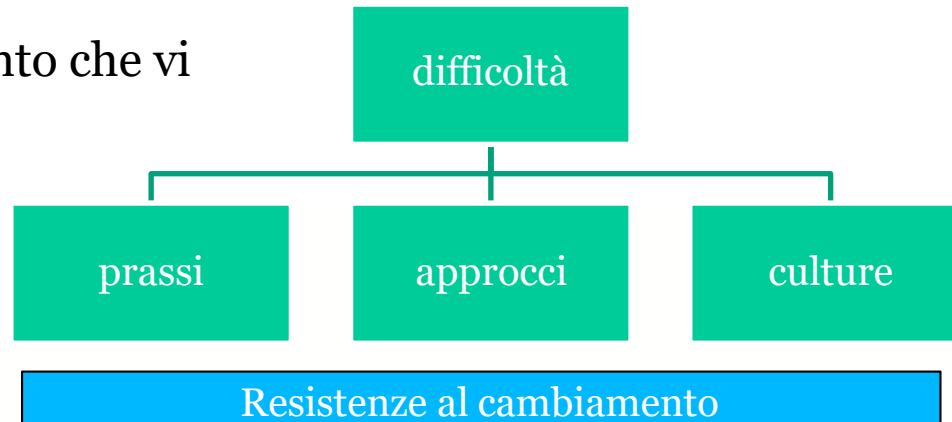
- **Tecnologica (rimane, ma va orientata verso aree attive)**
- **Anticipazione**
- **Qualità**
- **Creatività**
- **Servizio**
- **Tempo**

# L'innovazione

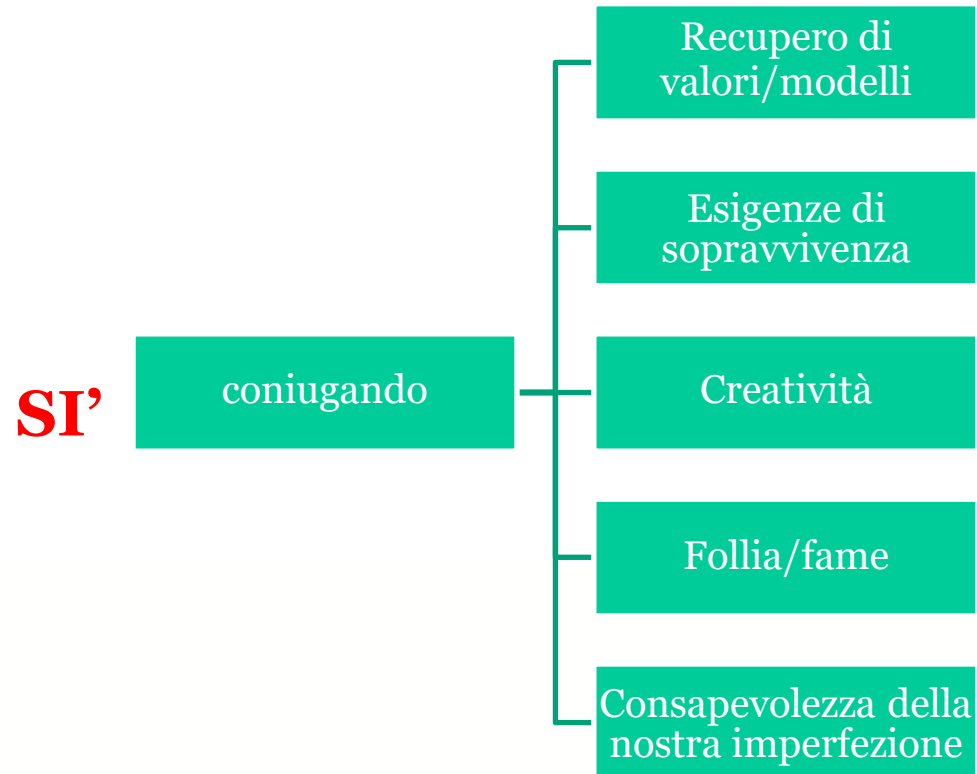
E' possibile innovare tenendo conto dei limi (e non solo pensare di superarne alcuni)?

Possiamo innovare modificando radicalmente il nostro approccio al cambiamento?

**SI'** tenendo conto che vi sono



# L'innovazione



# La memoria edifica il futuro

“Coloro che non sanno ricordare il passato sono condannati a ripeterlo”

G. Santayana

# 1. Ri-costruire l'identità sociale

- Nuovo approccio allo sviluppo e per lo sviluppo;
- Investimento delle imprese negli asset relazionali;
- Ridefinizione delle strategie di business e delle modalità di interazione con i mercati;
- Fare impresa in modo etico;





## **ART.41 DELLA COSTITUZIONE**

**L'INIZIATIVA ECONOMICA PRIVATA È LIBERA.  
NON PUÒ SVOLGERSI IN CONTRASTO CON L'UTILITÀ SOCIALE O  
IN MODO DA RECARE DANNO ALLA SICUREZZA, ALLA LIBERTÀ,  
ALLA DIGNITÀ UMANA.  
LA LEGGE DETERMINA I PROGRAMMI E I CONTROLLI  
OPPORTUNI PERCHÉ L'ATTIVITÀ ECONOMICA PUBBLICA E  
PRIVATA POSSA ESSERE  
INDIRIZZATA E COORDINATA A FINI SOCIALI.**

### **1. Ri-costruire l'identità sociale**

# 1. Ri-costruire l'identità sociale

## Ascolto degli stakeholder e dei mercati

*Interessi di diversa natura:*



- Soddifazione dei bisogni dei clienti
- Rispetto dei valori e della mission
  - Durabilità dell'impresa
  - Tutela dei beni comuni
  - Benessere individuale
- Creazione di valore economico
  - Progresso sociale

Prof. mario mazzoleni  
mario.mazzoleni@gmail.com



# Lo sviluppo locale



**Lo sviluppo locale può essere definito come la sommatoria delle ricadute locali di un processo globale che ha luogo altrove**

# La sfida dei territori

modello di sviluppo  
"glocale"



nuova identità  
progettuale

# Il pensiero “glocal”

Think global, act local

**GLOBALE**

**LOCALE**

**GLOCAL**



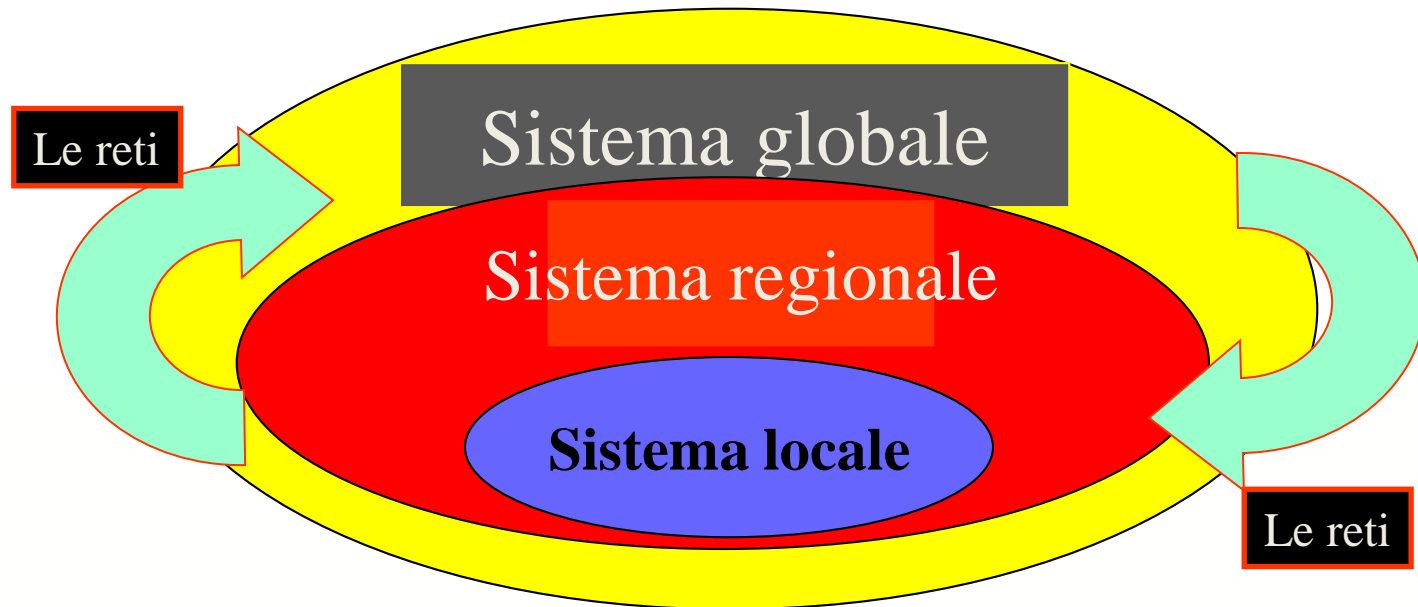
# Il pensiero glocal



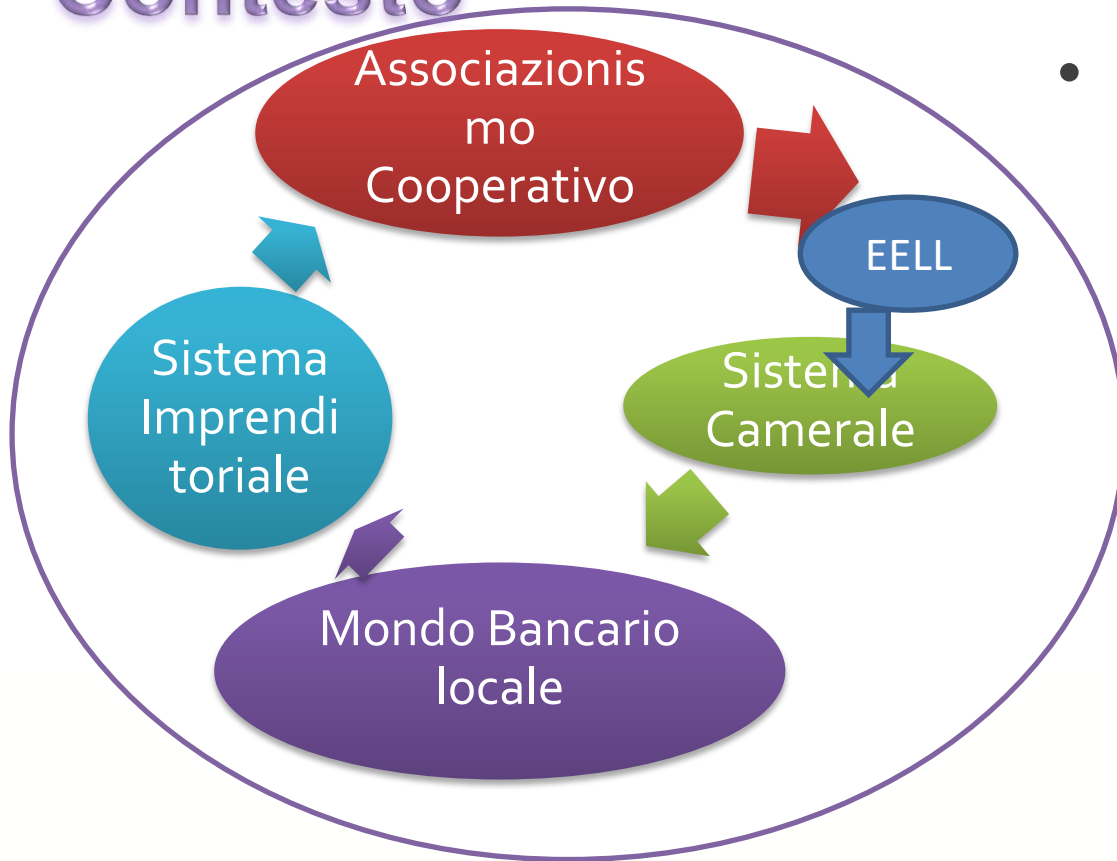
Il termine “glocalismo” compare per la prima volta nella seconda metà degli ottanta, su diversi articoli pubblicati dalla Harvard Business Review

L’Oxford Dictionary of the New Words, definisce la parola “*glocalism*” come derivata sul modello della parola giapponese “**docukuka**” che significa “**vivere sulla propria terra**”

# Il sistema GLOCALE



# Contesto



- Attori da coinvolgere nel territorio



## 2. Nuovo Approccio sistemico

- Compito: identificare i problemi emergenti dei cittadini, clienti, associati, istituzioni, imprese e organizzazioni e di fungere da *volani* per traghettare i soggetti del territorio alla corresponsabilizzazione e alla partecipazione attiva ai *laboratori di scopo* in cui produrre valore aggiunto.

### Banche Imprese EELL e CdC generatrici di un sistema integrato

1. valorizzare il capitale sociale
2. Creare opportunità di business
3. Gestire il processo di accordo tra imprese e soggetti diversi
4. Indicare i vantaggi competitivi per tutti gli attori coinvolti
5. Realizzare occasioni di confronto aperto e costruttivo

- Banche, EELL e CdC possono essere il tramite degli stakeholder in favore della fornitura di un panel di servizi, calibrati sulle necessità specifiche dei singoli interlocutori, da parte di un network multidisciplinare di consulenti specializzati ed eticamente orientati al rispetto di una mission condivisa



**CdC & Banca di territorio**  
**IL VALORE AGGIUNTO**



- Le potenzialità di raccordo e di coordinamento che possono vedere le banche del territorio in un ruolo importante si possono orientare a realizzare interventi utili per la cittadinanza attraverso il diretto coinvolgimento delle imprese e dei propri dipendenti in iniziative “sociali” e destinate alla valorizzazione o alla gestione/recupero dei “beni comuni”.



**Banca e imprese di territorio**  
**I SERVIZI PER LE PERSONE**

Prof. mario mazzoleni  
mario.mazzoleni@gmail.com