



## **PID PUNTO IMPRESA DIGITALE**

### **Il sistema camerale diffonde la cultura digitale 4.0 nelle micro, piccole e medie imprese**

E' stato presentato stamattina a Mantova, nella sede storica della Camera di commercio, palazzo Andreani, il PID, Punto Impresa Digitale. Diffondere la cultura e la pratica del digitale nelle micro, piccole e medie imprese è l'obiettivo dei Punti Impresa Digitale (PID), la rete fisica e virtuale che le Camere di commercio stanno realizzando su tutto il territorio. Il progetto si inserisce all'interno del Piano nazionale Industria 4.0 varato dal Governo.

Diffusione delle conoscenze di base su tecnologie Industria 4.0, mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di assessment e mentoring, corsi di formazione su competenze di base nel settore digitale; orientamento verso strutture più specialistiche come i Digital Innovation Hub, i Competence Center: sono questi alcuni dei servizi principali che saranno offerti dai Punti Impresa Digitale.

Inoltre attraverso l'erogazione di voucher, le Camere di commercio forniscono anche un sostegno economico "tangibile" alle iniziative di digitalizzazione implementate dalle aziende del proprio territorio in ottica Industria 4.0. A questa linea di attività è destinato quasi il 40% dei 116 milioni di euro messi in campo dal Sistema camerale attivando risorse incrementali finalizzate alla realizzazione del progetto.

A Mantova, nel corso della presentazione sono intervenuti Marco Zanini, Segretario generale, che ha illustrato le nuove funzioni della Camera di commercio e i progetti a favore del sistema economico, Mauro Redolfini, direttore di Confindustria Mantova, che ha parlato di InnexHUB - il Digital Innovation Hub a supporto delle imprese lombarde e Claudia Sacconi, responsabile del Servizio Informazione e Promozione Economica Camera di commercio di Mantova, con un contributo operativo, illustrando come Il Punto Impresa Digitale - PID sia al servizio delle aziende e quali siano le prime linee di finanziamento per le imprese mantovane.

"La giunta camerale di Mantova ha stanziato 200 mila euro per diffondere la cultura digitale e sostenere i processi di digitalizzazione delle MPMI mantovane – ha detto Marco Zanini -. Il progetto ha valenza triennale e i fondi messi a disposizione delle imprese su questa linea ammontano a oltre 600 mila euro".

Per tutte le informazioni sul bando emesso dalla camera di commercio di Mantova è possibile consultare il sito [www.mn.camcom.gov.it](http://www.mn.camcom.gov.it).

**Camera di Commercio**  
**Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**  
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234  
email: [stampa@mn.camcom.it](mailto:stampa@mn.camcom.it) – <http://www.mn.camcom.gov.it>