



AGENZIA PER LA RUSSIA
MILANO MOSCA S.PIETROBURGO NIZHNIJ NOVGOROD NOVOSIBIRSK

Weevo

Il Team per l'Internazionalizzazione e l'Agenzia per la Russia presentano:

STRATEGIE WEB PER I MERCATI ESTERI: FOCUS RUSSIA E POLONIA

Giovedì 19 gennaio 2017 - ore 14:30-17:30

Centro Congressi Mantova Multicentre

Galleria della Borsa, Largo Pradella n. 1/b - Mantova

Con gli strumenti giusti, quali il web marketing, e le conoscenze dei mercati le distanze cambiano paradigma e il business si avvicina.

Il workshop formativo tratterà l'analisi dell'effettivo supporto ottenibile attraverso l'uso dei canali web e la conoscenza di alcuni mercati, ai fini del processo di internazionalizzazione. Utilizzando un Case Study verrà presentato un quadro generale delle strategie migliori per l'approccio o il consolidamento delle attività sui mercati esteri.

Inoltre, tramite l'utilizzo di uno strumento utile si vedrà come impostare una strategia di comunicazione personalizzata.

Il seminario mira a illustrare:

- le opportunità prodotte da una corretta pianificazione nell'uso dei canali web, e in particolare dei Social Media, a supporto di una campagna di internazionalizzazione in Russia e Polonia;
- i mercati di Russia e Polonia e le opportunità di business offerte tramite una corretta impostazione strategica.

Il seminario è articolato in tre momenti. Nel primo, grazie a un Case Study, verranno trattati:

- efficaci strategie social, in grado di tradurre le relazioni digitali in reali opportunità di business;
- un quadro sintetico dei principali canali e le loro diverse caratteristiche ai fini di una corretta strategia di comunicazione per l'estero;



AGENZIA PER LA RUSSIA

MILANO MOSCA S.PIETROBURGO NIZHNIJ NOVGOROD NOVOSIBIRSK

Weevo

- la necessità di un piano strategico: dalla teoria alla pratica;
- l'importanza dei contenuti e della loro localizzazione;
- cenni sul bilanciamento degli interventi per un'ottimale visibilità web nel Paese obiettivo, ed eventuali ricadute su altri Paesi, in base alla lingua utilizzata;
- il concetto di "evoluzione continua" delle piattaforme social;
- analisi dei risultati ottenuti e dell'evoluzione dell'azienda sui mercati esteri;
- utilizzo del Visual Communication Planner, uno strumento utile a identificare la corretta strategia di comunicazione sui mercati esteri, attraverso un framework grafico.

Nella seconda parte, attraverso un confronto diretto, verranno valutate le opportunità e i vincoli di entrambi i mercati. Sembrano mercati distanti tra loro per storia e cultura ma, in verità, c'è un forte interscambio tra gli stessi. La Polonia, inoltre, tra i Paesi EU è il migliore utilizzatore dei Fondi Europei e ha sviluppato numerose esperienze concrete. La Russia, dopo anni di assenza per motivi internazionali, sta riaffacciandosi sul mercato privilegiando prodotti ad elevato know-how.

Nella terza parte, per le aziende che lo richiederanno, sarà possibile avere un confronto 1 a 1 con i relatori, al termine del seminario, della durata di 10 minuti ciascuno. Inoltre, le aziende che hanno la necessità di approfondire i temi del seminario potranno richiedere 1 ora di consulenza gratuita direttamente in sede. Verrà fissato un calendario degli incontri con le aziende selezionate, secondo necessità.

Relatori

- Gabriele Carboni, Weevo S.r.l. - Marketing Communication - Autore di "Strategie web per i mercati esteri", Hoepli 2016.
- Massimo Metilli, Agenzia per la Russia s.r.l. (in platea per il confronto 1 a 1 sarà presente anche Iwona Przanowska, export manager per la Polonia di Agenzia per la Russia).

La partecipazione al seminario è gratuita.

Per iscrizioni e informazioni: lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it

Convenzione MAMU: sconto del 20% al parcheggio Quick Mondadori. Chiedi la tessera alla reception del seminario