



Il Team per l'Internazionalizzazione presenta:

LA VENDITA ON LINE IN AMBITO NAZIONALE E INTERNAZIONALE: ASPETTI LEGALI, CONTRATTUALI E FISCALI Focus sulle recenti novità in ambito IVA

**10 dicembre 2015 ore 14 - Sala "Abbazia sul Po"
Centro congressi Mantova Multicentre Antonino Zaniboni
Largo Pradella 1/b - Mantova**

Internet e commercio elettronico hanno rivoluzionato e continuano a rivoluzionare il modo di operare di imprenditori e consumatori al di là dei confini geografici.

Come si può concludere validamente un contratto di vendita on line tra imprenditori, aventi anche sede in diversi Paesi? Quali sono le regole di tutela del consumatore che compra on line in Italia, e in altri Paesi? E' valido un contratto concluso con scambio di e-mail?

Nel corso del seminario sarà offerta una panoramica generale delle problematiche legali e contrattuali connesse al commercio elettronico sia nei rapporti tra imprese (Business to Business) che nei rapporti tra imprese e consumatori (Business to Consumer)

Per quanto attiene alla conclusione di contratti tramite Internet, saranno forniti ai partecipanti anche gli strumenti per comprendere, sia sul piano nazionale che sul piano internazionale, le conseguenze legate all'applicazione delle normative nazionali e comunitarie in materia di commercio elettronico (ivi compresa la nuova Dir. UE 2011/83/UE del 25 ottobre 2011 sui diritti dei consumatori recepita in Italia con D. Lgs. 21/2014).

Con particolare riferimento alla conclusione di contratti di vendita internazionale sarà fatto cenno anche ai problemi relativi alla determinazione della legge nazionale applicabile al contratto e della giurisdizione alla luce dei principi di diritto internazionale privato applicabili.

Alla luce dell'inquadramento legale e dell'analisi delle principali problematiche legate alla conclusione del contratto di vendita on line, saranno illustrati altresì i principali aspetti fiscali ed, in particolare, il regime IVA e le diverse modalità di fatturazione nella fornitura di prodotti e/o servizi on line, a seconda che si tratti di commercio elettronico c.d. diretto o indiretto e, in caso di vendita internazionale, a seconda che la fornitura avvenga o meno in ambito comunitario.

In tale contesto saranno illustrate anche le novità relative alla semplificazione dei regimi fiscali con l'introduzione, a partire dal 1.1.2015, del MOSS - Mini One Stop Shop.



Programma

- Introduzione alla disciplina del commercio elettronico e del sito internet
- La vendita on line, Business to Business (B2B) e Business to Consumer (B2C): inquadramento
- Le varie tipologie di commercio elettronico: commercio elettronico diretto ed indiretto
- Metodi di conclusione del contratto on line e tutela dei consumatori: informazioni obbligatorie secondo la Dir. 2000/31/CE sul commercio elettronico e la nuova Direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori
- Check list dei contenuti essenziali del contratto e conclusione tramite condizioni generali di vendita
- La formazione del contratto e la disciplina del documento informatico: le firme elettroniche e la firma digitale dopo la riforma del Codice dell'amministrazione digitale del 2010, brevi cenni
- L'esecuzione del contratto, le modalità e gli strumenti di pagamento on line e off line
- Il contratto telematico in ambito internazionale: la legge applicabile ed la giurisdizione in caso di controversia
- Il regime fiscale IVA: nell'ambito del commercio elettronico indiretto e diretto; nell'ambito delle operazioni intracomunitarie ed internazionali.
- Principali novità in merito al regime IVA a partire dall'1.1.2015.
- Il Mini Sportello Unico Moss "Mini One Stop Shop" e relativa disciplina."
- L'IVA e le operazioni intra UE
- Le cessioni intracomunitarie
- Gli acquisti intracomunitari
- I servizi intracomunitari

Relatori

- Dott. Alberto Perani
- Avv. Antonella Versaci

ISCRIZIONI ON LINE

Convenzione MAMU: sconto del 20% al parcheggio Quick Mondadori. Chiedi la tessera alla reception del seminari