

in collaborazione con



Regione Lombardia
Industria, Artigianato, Edilizia
e Cooperazione



con il contributo di



organizzazione



C.R.U.I.C.
Centro ricerca universitario
sull'impresa cooperativa

LA COMUNICAZIONE AZIENDALE NEL 2.0

web communication e social media marketing

MANTOVA , Via Scarsellini, 2
25 e 26 maggio 2012



programma e scheda di partecipazione

2012: ANNO INTERNAZIONALE DELLE COOPERATIVE

“Se rendere l'altro da sé un fine (di ogni azione umana) è un valore legittimo, lo dobbiamo al fatto che l'essere è segnato da un'incompletezza innata, ha bisogno degli altri per esistere. Gli uomini dipendono gli uni dagli altri non soltanto per riprodursi e assicurare la propria sopravvivenza, come le altre specie, ma anche per diventare degli esseri coscienti e parlanti; scoprono di non poterne fare a meno, se vogliono realizzarsi: la felicità degli altri diventa la loro”. Così Tzvetan Todorov, per indicarci, se ancora fosse necessario, che il fine dell'uomo è l'uomo; ogni altra azione sociale è semplicemente un mezzo con il quale dovremmo puntare a migliorare sempre più la condizione umana nella comunità. Confondere i mezzi con i fini è un grave errore che ha portato l'umanità sull'orlo del baratro già nel '900. Valori comuni si impongono, perché i valori dell'umanesimo (l'altruismo, la solidarietà, la pari dignità e l'uguaglianza), non sono solo il risultato della volontà umana, ma rappresentano la caratteristica naturale degli esseri umani. Le società e i modelli produttivi a volte pervertono questa cifra umana, imponendo altri fini: la crescita, l'efficienza, l'efficacia, il profitto ecc.: per questo, la nostra vigilanza è sempre necessaria, così come è necessario non affievolire mai il nostro amore per l'essere umano, in ogni nostra azione.

Prof. Frediano Sessi

segretario generale Fondazione Università di Mantova

Il corso è rivolto a soggetti che hanno già frequentato i precedenti Master della cooperazione e sono interessati ad acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per gestire in modo efficace la comunicazione aziendale integrando media tradizionali e nuovi media. E' rivolto inoltre ai soci e ai dirigenti di cooperative che intendono gestire in modo efficace il piano di comunicazione della propria azienda.

PROGRAMMA

VENERDI' 25 MAGGIO 2012

dalle ore 9 alle 13

- Web 2.0 e scenari del cambiamento del marketing aziendale ■
- L'impatto dei social media sulla comunicazione e l'organizzazione aziendale ■
- Web marketing e social media marketing ■
- Dalla costruzione dell'immagine alla gestione della reputazione ■
- L'ascolto della rete come base del marketing digitale ■
- Case-history ■

dalle ore 14 alle 18

- Dal piano di marketing al marketing integrato ■
- Logiche e principi del web marketing: attività SEO e campagne SEM ■
- Logiche e principi dell'e-mail marketing ■
- La rete e gli ambienti social come risorse strategiche per l'azienda: il crowdsourcing e le ideagorà ■

relatore

Prof. Guido Di Fraia

responsabile scientifico Master Social Media Marketing
coordinatore Dottorato Comunicazione e Nuove Tecnologie
coordinatore didattico laurea magistrale in Digital Marketing Management
Scuola di Comunicazione IULM

SABATO 26 MAGGIO 2012

dalle ore 9 alle 13

- Quei social media utili per certe Aziende ■
- Usare Facebook (anche) per il proprio parco clienti ■
- (Social) Mobile Marketing: quando può servire? ■
- Case-history ■

relatore

Dr. Marco Massara

direttore divisioni Search Marketing e Social Marketing
Businessfinder Web Agency

Il corso è gratuito. L'iscrizione è obbligatoria e va inoltrata a:
Area Formazione e Relazioni Esterne "Fondazione Università di Mantova"
Via Scarsellini, 2 - 46100 Mantova
tel. 0376/286220 fax 0376/286291 info@unimn.it

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

NOME

COGNOME

RUOLO IN AZIENDA

TEL.

MAIL

DENOMINAZIONE COOPERATIVA

INDIRIZZO

TEL.

MAIL

LA COMUNICAZIONE AZIENDALE NEL 2.0

web communication e social media marketing

MANTOVA, Via Scarsellini, 2
25 e 26 maggio 2012

LE COOPERATIVE COSTRUISCONO UN MONDO MIGLIORE

